

Gdynia, dn. 12.04.2023

Specyfikacja zamówienia – Uniwersytet Morski w Gdyni

ZADANIE 1.1- BLUZA POLAROWA MĘSKA - polar męski - wzmacniany

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Męska bluza polarowa ze wzmocnieniami, obszyciem na łokciach, ramionach i karku, wodoodporną i wytrzymałą na przetarcia tkaniną typu "CORDURA w kolorze ciemno granatowym/ czarnym. Kieszenie zapinane na zamek, na ramionach i rękawach wzmocnienia nieprzemakalną tkaniną o dużej odporności na przetarcia. Polar posiadający wysoki kołnierz „stójka”. Polar wykończony ma być specjalną techniką – antypilling. Polar zapinany na suwak ,kieszeń (dwie po bokach +jedna na piersi)</p> <p>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</p>
2.	Materiał	<p>Bluza produkowana z prawdziwego, grubego polaru o gramaturze nie mniejszej niż 320gr/m2 - skład: ok. 100% poliester</p>
3.	Rozmiar	Zamawiający określi rozmiary polarów po wyborze Wykonawcy.
4.	Kolor	Kolor polaru granatowy , obszycia tkaniną typu "CORDURA w kolorze ciemno granatowym/ czarnym
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Przód Polara (lewa strona, na piersi): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>PRZÓD Haft komputerowy na lewej stronie klatki piersiowej. Oznakowanie w dwóch kolorach:</p> <ul style="list-style-type: none"> Biały , Złoty – złota nić - MARATHON 1187 lub Ariadna 3501. <p>Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</p>
7.	Wielkość haftu	<p>LOGOTYP: ok. 90mm x ok. 70mm (odpowiednie proporcje po stronie wykonawcy)</p> <p>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</p>
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.


10.	Pakowanie	Każdy polar pakowany w foliowy woreczek zamykany na klej. Na każdym woreczku oznaczenie rozmiaru oraz napis UNISEX zapakowanej bluzy. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie oraz rozmiarami.
-----	-----------	--

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	100 szt.
13.	Próbka produktu	Wymagany jest szczegółowy opis produktu zgodny ze specyfikacją oraz dostarczenie próbki produktu zgodnego ze specyfikacją (próbka nie musi być w wybranym kolorze, do oceny istotna jest jakość i wykonanie polaru oraz parametry zgodne OPZ).

ZADANIE 1.2 - Bluza / bejsbolówka UNISEX


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Bluza bejsbolówka, kurtka, z rękawami w kontrastowym kolorze Stójka. Ściągacze na mankietach i u dołu bluzy z dzianiny prążkowanej w paski w kontrastowych kolorach. Zapięcie na zatrzaski w kontrastowym kolorze. Dwie wpuszczane kieszenie z wykończeniem w kontrastowym kolorze.</p> <p>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</p>
2.	Materiał	Min. 70% bawełny
3.	Rozmiar	Zamawiający określi rozmiary bluzy po wyborze Wykonawcy.
4.	Kolor	Oxford Navy – Środek bluzy Heather Grey - Rękawy
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Przód bluzy (lewa strona, na piersi): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni tak jak we wzorze/ Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>PRZÓD</p> <p>Haft komputerowy na lewej stronie klatki piersiowej.</p> <p>Oznakowanie w dwóch kolorach:</p> <ul style="list-style-type: none"> Biały , Złoty – złota nić - MARATHON 1187 lub Ariadna 3501. <p>Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały.</p> <p>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</p>
7.	Wielkość haftu	<p>LOGOTYP: ok. 90mm x ok. 70mm (odpowiednie proporcje po stronie wykonawcy)</p> <p>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</p>
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.

10.	Pakowanie	Każda bluza zapakowana w foliowy woreczek zamykany na klej. Na każdym woreczku oznaczenie rozmiaru oraz napis UNISEX zapakowanej bluzy. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie oraz rozmiar.
-----	------------------	---

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	100 szt.
13.	Próbka produktu	Wymagany jest szczegółowy opis produktu zgodny ze specyfikacją oraz dostarczenie próbki produktu zgodnego ze specyfikacją (próbka nie musi być w wybranym kolorze, do oceny istotna jest jakość i wykonanie bluzy, oraz parametry zgodne OPZ).

ZADANIE 2.1 - Porcelanowa Filiżanka 200 mln ze spodkiem. Ozłacane naczynie filiżanki i spodka


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Filiżanka 200ml wraz ze spodkiem 15cm kremowa porcelana. Zestawy porcelanowej ozdobionej złotą linią na brzegach oraz z złotym logotypem umieszczonym na filiżance. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
2.	Materiał	porcelana
3.	Rozmiar	standard
4.	Kolor	Kolor filiżanki - biały, złote naczynie, złoty logotyp (typ oznakowania w pkt. 6) . Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Przód filiżanki jak we wzorze
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	PRZÓD Nadruk kalką ceramiczną, powierzchnia błyszcząca, Oznakowanie w kolorze: <ul style="list-style-type: none"> Złoty (złoto patenowane lustrzane) Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
7.	Wielkość haftu	Odpowiednie proporcje po stronie wykonawcy według wzoru jak na filiżance. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każda filiżanka z podstawką zapakowana w osobny kartonik w kolorze granatowym wraz z wytłoczonym logotypem na złoto (hotstamping) na kartoniku (wieczku), zabezpieczony w czasie transportu. Przykładowy kartonik:

			
--	--	--	--

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	150 szt.
13.	Próbka produktu	Wymagany jest szczegółowy opis produktu zgodny ze specyfikacją.


ZADANIE 2.2- Kubek granatowy z logotypem

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Granatowo-biały kubek ceramiczny o pojemności 330 ml z logotypem na środku kubka. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
2.	Materiał	ceramika
3.	Rozmiar	standard
4.	Kolor	Kolor kubka na zewnątrz granatowy, wewnątrz biały Logotyp biały + złota lina w logotypie Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Przód kubka jak we wzorze
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	PRZÓD Nadruk kalką ceramiczną Oznakowanie w kolorze: <ul style="list-style-type: none"> Biały (logotyp) + lina w kolorze żółtym – PANTONE 123C Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
7.	Wielkość haftu	Odpowiednie proporcje po stronie wykonawcy według wzoru jak na załączonej wizualizacji kubka. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każda kubek zapakowany w osobny biały kartonik z okienkiem, zabezpieczony w czasie transportu.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	220 szt.
13.	Próbka produktu	Wymagany jest szczegółowy opis produktu zgodny ze specyfikacją.

ZADANIE 3.1 - Saszetka/ nerka

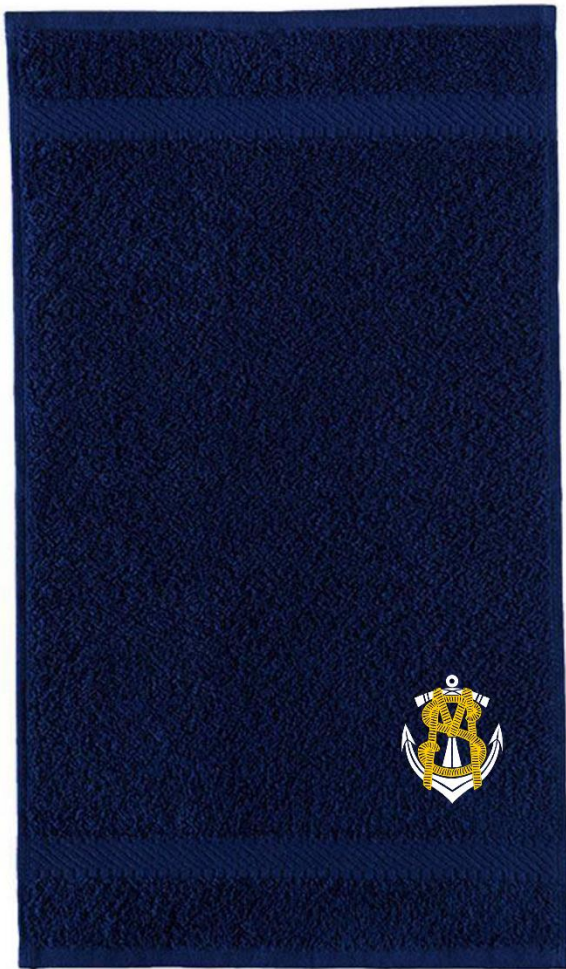
L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	saszetka biodrowa posiada trzy komory zamykane na zamki wyposażona w regulowany pas biodrowy z zatrzaskową klamrą na całości projekt autorski
2.	Materiał	100% poliester
3.	Rozmiar	wymiary: około 340 x 120 x 80 mm (szer. x wys.)
4.	Kolor	Kolor saszetki granatowy logotypie. Pasek saszetki oraz klamerka zapinająca w kolorze granatowym Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Przód nerki – środek - logo Uniwersytetu Morskiego w
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	1.Oznakowanie sublimacyjne Przód a) logotyp b) kotwice na przodzie saszetki tak jak na oznaczeniu jaśniejsze odcienie od koloru saszetki. Góra a)kotwica (delikatnie wyróżniająca się) Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
7.	Wielkość haftu	Odpowiednie proporcje logotypu po stronie wykonawcy według wzoru jak na załączonej wizualizacji kubka. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Saszetki pakowane karton zbiorczy.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu	<p>Przykładowa saszetka oraz wzory naniesione:</p> <p>GÓRA</p>  <p>Tył</p>
12.	Ilość	60szt
13.	Próbka produktu	Wymagany jest szczegółowy opis produktu zgodny ze specyfikacją, oraz dostarczenie próbki produktu zgodnego ze specyfikacją.

ZADANIE 3.2 - Ręcznik (kotwica)

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Ręcznik łazienkowy, jednopętłkowy typu walk - ręcznik wykonany w 100% z bawełny oraz wykończony żakardową bordiurą. Tkanina ma być miękka i przyjemna w dotyku i nie może powodować podrażnień delikatnej skóry. Ręcznik ma być obszyty wzmocnionym szwem oraz posiadać pojedyncze pętliki o średniej długości.
2.	Materiał	Ok. 100% bawełna Gramatura: nie mniej niż 450 g/m ²
3.	Rozmiar	50cm x 100 cm (+-2 cm dopuszczalnej różnicy)
4.	Kolor	Granatowy, odcienie niebieskiego Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	PRZÓD Haft komputerowy jak na wizualizacji, kotwica zostanie wysłana w pliku pdf. Oznakowanie w dwóch kolorach: <ul style="list-style-type: none"> Biały, Złoty – złota nić - MARATHON 1187 lub Ariadna 3501. Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały. Haft komputerowy . Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Haft komputerowy Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
7.	Wielkość haftu	Odpowiednie proporcje po stronie wykonawcy według wzoru jak na załączonej wizualizacji ręcznika. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.

10.	Pakowanie	Każdy ręcznik zapakowany w woreczek foliowy lub opakowanie zaproponowane przez wykonawcę oraz zbiorczo w karton.
-----	-----------	--

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	100 szt.
13.	Próbka produktu	Wymagany jest szczegółowy opis produktu zgodny ze specyfikacją, oraz dostarczenie próbki produktu zgodnego ze specyfikacją.