


Specyfikacja zamówienia

1.1. Czapka z daszkiem - granatowa


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Pięciopanelowa czapka z daszkiem w kolorze granatowym przeznaczona do noszenia przez osoby dorosłe.
2.	Materiał	100 proc. bawełny. Gramatura nie mniejsza niż: 280 g/m ² . Zapięcie regulowane metalową sprzączką.
3.	Rozmiar	Uniwersalny/jeden rozmiar.
4.	Kolor	Kolor czapki: granat.
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Przedni panel czapki: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni.
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Haft komputerowy na przednim panelu czapki. Oznakowanie w dwóch kolorach: <ul style="list-style-type: none"> • biały, • złoty – złota nić - MARATHON 1187 lub Ariadna 3501. Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały. <i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</i>
7.	Wielkość haftu	ok. 50 × 40 mm
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każda czapka pakowana w foliowy woreczek zamykany na klej. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze zbiorczy z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	50 szt.
13.	Próbka produktu	Wymagany jest szczegółowy opis produktu zgodny ze specyfikacją.

1.2 Koszulka POLO granatowa – męska

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
------	-------	--------------------


1.	Opis	<p>Męska koszulka polo z krótkim rękawkiem w kolorze granatowym z kołnierzykiem w kolorze granatowym. Zapinana na trzy guziki w kolorze materiału.</p> <p><u>Ozdobna taśma na listwie z guzikami (biała taśma z cienkimi paskami w kolorze koszulki).</u> Rozcięcia po bokach koszulki. Jednolita koszulka bez żadnych dodatków w innych kolorach poza listwą przy guzikach. Koszulka bez kieszonek. Kołnierz ze stójką. Posiadająca elastyczne ściągacze na rękawkach.</p> <p><i>Zdjęcie produktu z oznakowaniem zaprezentowano w pkt. 12</i></p>
2.	Skład	Min. 90 proc. bawełna
3.	Gramatura	nie mniejsza niż 200g/m ²
4.	Kolor	Granat. Zamawiający dokona wyboru koloru z próbnika kolorów dostarczonego przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego.
5.	Rozmiar	Zamawiający określi rozmiary koszulek po wyborze Wykonawcy. <u>Koszulka męska.</u>
6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki (lewa strona, na piersi): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni Przód koszulki (prawa strona, na piersi): Napis: Wydział Nawigacyjny (rozmiar po konsultacji – musi być haft wyraźny)
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Haft komputerowy</p> <ul style="list-style-type: none"> biały, złoty – nić MARATHON 1187 lub Ariadna 3501. <p>Uwaga: naniesiony logotyp oraz litery muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p><i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 12</i></p>
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki: nie mniejszy niż 56,9 x 70mm
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
10.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Pakowanie	Każda koszulka złożona i osobno zapakowana w torbę foliową. Na torbie foliowej oznakowanie rozmiaru <i>koszulki (przyklejony na torbie foliowej rozmiar koszulki nadrukowany na białym tle – nalepka)</i> . Dodatkowo pakowanie w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość. Ułożenie produktów w opakowaniu zbiorczym zgodnie z rozmiarem.
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	

		
13.	Ilość	50 szt.
14.	Próbka produktu	Wymagany jest szczegółowy opis produktu zgodny ze specyfikacją.


1.3 Bluza „kangurka” granatowa – męska

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Męska bluza (unisex) z długim rękawem w kolorze granatowym . Kolor bluzy jednolity. Bluza z kapturem oraz kieszeniami tzw. „Kangurka”. Kaptur i kieszeń tzw. „Kangurka” w kolorze bluzy. Bluzy oznakowane haftem z przodu – logo Uczelni i z tyłu – napis Uniwersytet Morski w Gdyni , oczka metalowe złote przy wyjściu sznurków od kaptura, sznurek gruby o szer. 1 cm w kolorze białym , bluza posiada ściągacze przy rękawach oraz na dole bluzy. Ściągacze w kolorze bluzy.
2.	Skład	Bawełna 90%, poliester 10%
3.	Gramatura	340-350 g/m ²
4.	Kolor	Bluza w kolorze granatowym . Dokładnego wyboru koloru zamawiający dokona z próbnika dostarczonego przez Wykonawcę.
5.	Rozmiar	Zamawiający określi dokładne rozmiary bluz po wyborze Wykonawcy.
6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód bluzy (<i>na środku</i>): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w języku polskim. Tył bluzy (<i>górna część pleców</i>): napis Uniwersytet Morski w Gdyni.
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Haft komputerowy <ul style="list-style-type: none"> Przód bluzy (<i>na środku</i>): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w dwóch kolorach: biały, złoty – złota nić – nić Ariadna 3501 lub Marathon 1187. Tył bluzy (<i>górna część pleców</i>): napis Uniwersytet Morski w Gdyni w kolorze białym. Uwaga: naniesiony logotyp i inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód bluzy: logo o wysokości 28 cm, Tył bluzy: napis Uniwersytet Morski w Gdyni o długości 30 cm.
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.




L.p.	Cecha	Wymagane parametry
10.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
11.	Pakowanie	Każda bluza złożona i osobno zapakowana w torbę foliową. Na torbie foliowej oznakowanie rozmiaru bluzy (przyklejony na torbie foliowej rozmiar bluzy nadrukowany na białym tle – nalepka). Dodatkowo pakowanie w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość. Ułożenie produktów w opakowaniu zbiorczym zgodnie z rozmiarem.
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	
13.	Ilość	50 szt.
14.	Próbka	Wymagany jest szczegółowy opis produktu zgodny ze specyfikacją.

1.5 Długopis metalowy z grawerem

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Długopis metalowy, gumowany o klasycznym kształcenie, w kolorze ciemnoniebieskim z grafitowymi wykończeniami. Długopis zawiera standardowy, wymienny wkład w kolorze niebieskim. <i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.</i>
2.	Materiał	Metal gumowany, aluminium.
3.	Wymiary	ok. 137 x 10 mm
4.	Chowanie wkładu	Włącznik przyciskowy
5.	Treść znakowania	Długopisy dla Wydziału Nawigacyjnego UMG <ul style="list-style-type: none"> I strona: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni i napis „Uniwersytet Morski w Gdyni” II strona: napis „Wydział Nawigacyjny”
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Dwustronny grawer laserowy na korpusie. Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
7.	Pole znakowania	Na korpusie, z dwóch stron, maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, ok. 6 × 55 mm, dwie strony długopisu. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Długopisy pakowane po 50 szt. w kartoniku, a następnie pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.

11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	1000 szt.

1.6 – znakowana smycz sublimacyjna

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Smycz satynowa barwiona dwustronnie na kolor Pantone 295C z rozłączką plastikową w kolorze granatowym (<i>kolor rozłączki jak najbardziej zbliżony do Pantone 295 C</i>), metalowym karabińczykiem i uchwytem na telefon.</p> <p>Rodzaj plastikowej rozłączki (<i>kolor zbliżony do Pantone 295C</i>):</p>  <p>Zakończenie smyczy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - karabińczyk metalowy;  <ul style="list-style-type: none"> - zawieszka na telefon.  <p><u>Przykładowe zdjęcie produktu w pkt. 9.</u></p>
2.	Materiał	Taśma satynowa/atłasowa o gęstym splocie. Smycz zszywana do wewnątrz.

3.	Wymiary	<ul style="list-style-type: none"> - Szerokość 2 cm, - Długość smyczy po złożeniu ok. 49 cm
4.	Treść nadruku	<p>Między innymi: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, napis „Uniwersytet Morski w Gdyni”, umg.edu.pl na jednym pasku oraz na drugim „Wydział Nawigacyjny” oraz logotyp tego wydziału.</p> <p><u>Poprzedni projekt smyczy zaprezentowany w pkt. 9.</u></p>
5.	Technologia znakowania/ Kolor znakowania	<p>Znakowanie dwustronne – 7 kolorów Pantone (<i>biały, żółty, pomarańczowy, niebieski, zielony, czerwony, morski</i>) + smycz barwiona w kolorze Pantone 295 C - dwustronnie. Zamawiający podaje dokładne numery kolorów. Smycz dokładnie nadrukowana z dwóch stron zgodnie z projektem. Szycie na schówek.</p> <p>Smycz z nadrukiem pokrywającym się – strona wewnętrzna bez przesunięcia. Metoda sublimacji. Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Smycze pakowane w oddzielne, zamykane torby foliowe po 50 szt. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
9.	Projekt smyczy	

		 <p>Szybie na schowek Smycz z nadrukiem pokrywającym się (strona wewnętrzna bez przesunięcia)</p>
10.	Ilość	500 szt.

1.7 Plecak z haftem

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Plecak z wyściełanymi plecami i szelkami, przednią kieszenią zapinaną na zamek i z wyjściem na słuchawki. Dodatkowa boczna kieszeń z siatki.
2.	Materiał	Poliester 600D (430 g / m ²)
3.	Wymiary plecaka oraz waga	Ok. 280×380×120 mm, ok. 300g
4.	Treść/metoda znakowania	Haft z przodu plecaka – logo Wydziału Nawigacyjnego UMG w kolorze białym, granatowym i żółtym <u>żółta nitka ARIADNA 3501 lub Marathon 1187 oraz Granatowa do dolnego napisu – Uniwersytet Morski w Gdyni</u> <i>Wizualizacja zaprezentowana w pkt.9.</i>
5.	Pole znakowania	Powierzchnia na przodzie plecaka. Wielkość haftu ok. 100x90mm <i>Wizualizacja zaprezentowana w pkt.9.</i> Uwaga: naniesiony logotyp i inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe oraz naniesione w dokładnym miejscu wskazanym na wizualizacji.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Każdy plecak pakowany w foliowy woreczek zamykany na klej. Całość pakowana w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
L.p.	Cecha	Wymagane parametry

9.	Zdjęcie produktu		
L.p.	Cecha	Wymagane parametry	
10.	Ilość	50 szt	
11.	Próbka	Wymagany jest opis produktu zgodny z powyższą specyfikacją.	