

Gdynia, dn. 22.03.2023



Specyfikacja zamówienia – Uniwersytet Morski w Gdyni

Zadanie 1

1.1. Bluza „kangurka” granatowa – unisex – Zadanie 1

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Bluza unisex z długim rękawem w kolorze granatowym . Kolor bluzy jednolity. Bluza z kapturem oraz kieszeniami tzw. „Kangurka”. Kaptur i kieszeń tzw. „Kangurka” w kolorze bluzy. Bluzy oznakowane haftem z przodu – logo Uczelni i z tyłu – napis Uniwersytet Morski w Gdyni, oczka metalowe złote przy wyjściu sznurków od kaptura, sznurek gruby o szer. 1 cm w kolorze białym, bluza posiada ściągacze przy rękawach oraz na dole bluzy. Ściągacze w kolorze bluzy.
2.	Skład	Bawełna 90%, poliester 10%
3.	Gramatura	340-350 g/m ²
4.	Kolor	Bluza w kolorze granatowym . Dokładnego wyboru koloru zamawiający dokona z próbnika dostarczonego przez Wykonawcę.
5.	Rozmiar	Zamawiający określi dokładne rozmiary bluz po wyborze Wykonawcy. Zakres rozmiarów: XS - 5XL - bluza unisex . Wykonawca musi przedstawić dokładną tabelę rozmiarów.
6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód bluzy (<i>na środku</i>): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w języku polskim. Tył bluzy (<i>górna część pleców</i>): napis Uniwersytet Morski w Gdyni.
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Haft komputerowy <ul style="list-style-type: none"> Przód bluzy (<i>na środku</i>): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w dwóch kolorach: biały, złoty – złota nić – nić Ariadna 3501 lub Marathon 1187. Tył bluzy (<i>górna część pleców</i>): napis Uniwersytet Morski w Gdyni w kolorze białym. Uwaga: naniesiony logotyp i inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none">• Przód bluzy: logo o wysokości 28 cm,• Tył bluzy: napis Uniwersytet Morski w Gdyni o długości 30 cm.
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
10.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
11.	Pakowanie	Każda bluza złożona i osobno zapakowana w torbę foliową. Na torbie foliowej oznakowanie rozmiaru bluzy (przyklejony na torbie foliowej rozmiar bluzy nadrukowany na białym tle – nalepka). Dodatkowo pakowanie w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu, rozmiar oraz ilość. Ułożenie produktów w opakowaniu zbiorczym zgodnie z rozmiarem.

12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	<p>Sznurki płaskie (1 cm szer.) białe oczka metalowe złote</p>  <p>Wymiary haftu: 227x280mm</p> <p>Wymiary haftu: 300x52,3mm</p> <p>Kolory nici: biały złoty – złota nić – nić Ariadna 3501 lub Marathon 1187</p>  <p>Wymiary haftu: 195x240mm</p> <p>Wymiary haftu: 260x45,3mm</p> <p>Kolory nici: biały złoty – złota nić – nić Ariadna 3501 lub Marathon 1187</p>
13.	Ilość	160 szt.
14.	Próbka	Wymagany jest szczegółowy opis produktu zgodny ze specyfikacją.

Zadanie 2


2.1. Czapka z daszkiem - granatowa – Zadanie 2



L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Pięciopanelowa czapka z daszkiem w kolorze granatowym przeznaczona do noszenia przez osoby dorosłe.
2.	Materiał	100 proc. bawełny, materiał szczotkowany. Gramatura nie mniejsza niż: 280 g/m ² . Zapięcie regulowane metalową sprzączką.
3.	Rozmiar	Uniwersalny/jeden rozmiar.
4.	Kolor	Kolor czapki: granat.
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Przedni panel czapki: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni.
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Haft komputerowy na przednim panelu czapki. Oznakowanie w dwóch kolorach: <ul style="list-style-type: none"> • biały, • złoty - złota nić - MARATHON 1187 lub Ariadna 3501. Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały. <i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</i>
7.	Wielkość haftu	ok. 50 × 40 mm
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każda czapka pakowana w foliowy woreczek zamykany na klej. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze zbiorczy z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	100 szt.
13.	Próbka produktu	Wymagany jest szczegółowy opis produktu zgodny z powyższą specyfikacją.

2.2. Koszulki polo granatowe - damskie – Zadanie 2

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Damska koszulka polo z krótkim rękawkiem w kolorze granatowym z kołnierzykiem w kolorze granatowym. Zapinana na trzy guziki w kolorze materiału. <u>Damska koszulka polo wykonana z dzianiny single jersey, bawełna organiczna, dopasowany fason.</u> Materiał miękki i pozbawiony nierówności.</p> <p>Dwuwarstwowy kołnierz ze stójką. Kołnierz i rozcięcie na bokach wykończone kontrastową taśmą wzmacniającą od wewnątrz. Taśma w paski białe i czerwone.</p> <p>Ramiona z taśmą wzmacniającą i stabilizującą. Rękawy zakończone ściągaczem rib 1x1.</p> <p>Rozcięcia po bokach koszulki. Jednolita koszulka bez żadnych dodatków w innych kolorach poza kontrastową taśmą wzmacniającą od wewnątrz. Koszulka bez kieszonek.</p> <p><i>Zdjęcie produktu z oznakowaniem zaprezentowano w pkt. 12</i></p>
2.	Skład	<p>95% bawełna, 5% elastan</p> <p>Damska koszulka polo wykonana z dzianiny single jersey, bawełna organiczna, dopasowany fason. Materiał miękki i pozbawiony nierówności.</p>
3.	Gramatura	nie mniejsza niż 210 g/m ²
4.	Kolor	Granat. Zamawiający dokona wyboru koloru z próbnika kolorów dostarczonego przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego.
5.	Rozmiar	Zamawiający określi rozmiary koszulek po wyborze Wykonawcy. <u>Koszulka damska. Zakres rozmiarów od XS do XL +.</u>
6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki (lewa strona, na piersi): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni – wysokość logo 7 cm – szerokość dopasowana odpowiednio do wysokości logotypu 7 cm.



L.p.	Cecha	Wymagane parametry
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Haft komputerowy</p> <ul style="list-style-type: none"> biały, złoty – nić MARATHON 1187 lub Ariadna 3501. <p>Uwaga: naniesiony logotyp oraz litery muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p><i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 12</i></p>
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki: wysokość logo 7 cm – szerokość dopasowana odpowiednio do wysokości logotypu 7 cm.
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	<p>Każda koszulka oznaczona – rodzaj: damska oraz rozmiar. Każda koszulka pakowana w foliowy woreczek ochronny zamykany na klej wraz z oznaczeniem na woreczku: płeć i rozmiar. Następnie pakowane zbiorczo w karton z ułożeniem według rozmiarów.</p> <p>Na kartonie zbiorczym opisany produkt z podaną ilością i rozmiarami.</p>
11.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem (cd.)	 <p>Zbliżenie kołnierzyka i guzików koszulki polo damskiej Kontrastowa taśma w kolorze białym i czerwonym (paski)</p> 
13.	Ilość	100 szt.
14.	Próbka produktu	Wymagany jest szczegółowy opis produktu zgodny ze specyfikacją.

2.3. Koszulki polo granatowe - męskie – Zadanie 2


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Męska koszulka polo z krótkim rękawkiem w kolorze granatowym z kołnierzykiem w kolorze granatowym. Zapinana na trzy guziki w kolorze materiału. <u>Męska koszulka polo wykonana z dzianiny single jersey, bawełna organiczna, dopasowany fason.</u> Materiał miękki i pozbawiony nierówności.</p> <p>Dwuwarstwowy kołnierz ze stójką kołnierz i rozcięcie na bokach wykończone kontrastową taśmą wzmacniającą od wewnątrz. Taśma w paski białe i czerwone.</p> <p>Ramiona z taśmą wzmacniającą i stabilizującą. Rękawy zakończone ściągaczem rib 1x1.</p> <p>Rozcięcia po bokach koszulki. Jednolita koszulka bez żadnych dodatków w innych kolorach poza kontrastową taśmą wzmacniającą od wewnątrz. Koszulka bez kieszonek.</p> <p><u>Zdjęcie produktu z oznakowaniem zaprezentowano w pkt. 12</u></p>
2.	Skład	<p>90% bawełna czesana, 10% poliestr</p> <p>Męska koszulka polo wykonana z dzianiny single jersey, bawełna organiczna, dopasowany fason. Materiał miękki i pozbawiony nierówności.</p>
3.	Gramatura	nie mniejsza niż 240 g/m ²
4.	Kolor	Granat. Zamawiający dokona wyboru koloru z próbnika kolorów dostarczonego przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego.
5.	Rozmiar	Zamawiający określi rozmiary koszulek po wyborze Wykonawcy. <u>Koszulka męska. Zakres rozmiarów od S do XXL.</u>
6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki (lewa strona, na piersi): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. – wysokość logo 7 cm – szerokość dopasowana odpowiednio do wysokości logotypu 7 cm.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Haft komputerowy</p> <ul style="list-style-type: none"> biały, złoty – nić MARATHON 1187 lub Ariadna 3501. <p>Uwaga: naniesiony logotyp oraz litery muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p><i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 12</i></p>
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki: wysokość logo 7 cm – szerokość dopasowana odpowiednio do wysokości logotypu 7 cm.
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	<p>Każda koszulka oznaczona – rodzaj: męska oraz rozmiar. Każda koszulka pakowana w foliowy woreczek ochronny zamykany na klej wraz z oznaczeniem na woreczku: płeć i rozmiar. Następnie pakowane zbiorczo w karton z ułożeniem według rozmiarów.</p> <p>Na kartonie zbiorczym opisany produkt z podaną ilością i rozmiarami.</p>
11.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem (cd.)	  <p>Zbliżenie kołnierzyka i guzików koszulki polo męskiej. Kontrastowa taśma w kolorze białym i czerwonym (paski)</p>
13.	Ilość	100 szt.
14.	Próbka produktu	Wymagany jest szczegółowy opis produktu zgodny ze specyfikacją.


2.4. Koszulki granatowe (t-shirt) - damskie – Zadanie 2

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Damska koszulka (t-shirt) z krótkim rękawkiem w kolorze granatowym. Koszulka wyłącznie w kolorze granatowym bez dodatków w innych kolorach. Wykonana z przyjemnego w dotyku materiału single jersey. Materiał miękki i pozbawiony nierówności. Fason taliowany.</p> <p>Wykończenie silikonowe materiału powodujące że jest miękki i miły w dotyku. Dekolt wykończony dwuwarstwowym ściągaczem z elastanem zapewniającym dłuższą trwałość.</p> <p>Kark i ramiona z taśmą wzmacniającą i stabilizującą.</p> <p><i>Zdjęcie produktu z oznakowaniem zaprezentowano w pkt. 12.</i></p>
2.	Skład	<p>100% wysokogatunkowa bawełna półczesana ring-spun</p> <p>Wykonana z przyjemnego w dotyku materiału single jersey, bawełna organiczna. Materiał miękki i pozbawiony nierówności. Fason taliowany.</p>
3.	Gramatura	nie mniejsza niż 200 g/m ²
4.	Kolor	Granat. Zamawiający dokona wyboru koloru z próbnika kolorów dostarczonego przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego.
5.	Rozmiar	<p>Zamawiający określi rozmiary koszulek po wyborze Wykonawcy.</p> <p><i><u>Koszulka damska. Zakres rozmiarów od XS do XL +.</u></i></p>
6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki (lewa strona, na piersi): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Wysokość logo 7 cm – szerokość dopasowana odpowiednio do wysokości logotypu 7 cm.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Metoda znakowania – sitodruk bezpośredni na koszulce.</p> <ul style="list-style-type: none"> 2 kolory znakowania: biały i złoty Pantone 872 C. <p>Uwaga: naniesiony logotyp oraz litery muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p><i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 12</i></p>
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki: wysokość logo 7 cm – szerokość dopasowana odpowiednio do wysokości logotypu 7 cm.
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	<p>Każda koszulka oznaczona – rodzaj: damska oraz rozmiar. Każda koszulka pakowana w foliowy woreczek ochronny zamykany na klej wraz z oznaczeniem na woreczku: płeć i rozmiar. Następnie pakowane zbiorczo w karton z ułożeniem według rozmiarów.</p> <p>Na kartonie zbiorczym opisany produkt z podaną ilością i rozmiarami.</p>
11.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	
14.	Ilość	100 szt.
15.	Próbka produktu	Wymagany jest szczegółowy opis produktu zgodny ze specyfikacją.

2.5. Koszulki granatowe (t-shirt) - męskie – Zadanie 2

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Męska koszulka (t-shirt) z krótkim rękawkiem w kolorze granatowym. Koszulka wyłącznie w kolorze granatowym bez dodatków w innych kolorach. Wykonana z przyjemnego w dotyku materiału single jersey. Materiał miękki i pozbawiony nierówności. Dopasowany fason.</p> <p>Wykończenie silikonowe materiału powodujące że jest miękki i miły w dotyku. Dekolt wykończony dwuwarstwowym ściągaczem z elastanem zapewniającym dłuższą trwałość.</p> <p>Dekolt wykończony dwuwarstwowym ściągaczem z elastanem. Boki bezszwowe zapewniające lepszy komfort w noszeniu i dające większe możliwości nadruku.</p> <p>Kark i ramiona z kontrastową taśmą wzmacniającą i stabilizującą,</p> <p><i>Zdjęcie produktu z oznakowaniem zaprezentowano w pkt. 12.</i></p>
2.	Skład	<p>100% bawełna wysokogatunkowa półczesana ring-spun, bawełna organiczna.</p> <p>Wykonana z przyjemnego w dotyku materiału single jersey. Materiał miękki i pozbawiony nierówności. Dopasowany fason.</p>
3.	Gramatura	nie mniejsza niż 200 g/m ²
4.	Kolor	Granat. Zamawiający dokona wyboru koloru z próbnika kolorów dostarczonego przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego.
5.	Rozmiar	Zamawiający określi rozmiary koszulek po wyborze Wykonawcy. <i><u>Koszulka damska. Zakres rozmiarów od S do XXL.</u></i>
6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki (lewa strona, na piersi): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Wysokość logo 7 cm – szerokość dopasowana odpowiednio do wysokości logotypu 7 cm.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Sitodruk bezpośredni na koszulce:</p> <ul style="list-style-type: none"> 2 kolory znakowania: biały i złoty Pantone 872 C. <p>Uwaga: naniesiony logotyp oraz litery muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p><i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 12</i></p>
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki: wysokość logo 7 cm – szerokość dopasowana odpowiednio do wysokości logotypu 7 cm.
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	<p>Każda koszulka oznaczona – rodzaj: damska oraz rozmiar. Każda koszulka pakowana w foliowy woreczek ochronny zamykany na klej wraz z oznaczeniem na woreczku: płeć i rozmiar. Następnie pakowane zbiorczo w karton z ułożeniem według rozmiarów.</p> <p>Na kartonie zbiorczym opisany produkt z podaną ilością i rozmiarami.</p>
11.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	
14.	Ilość	100 szt.
15.	Próbka produktu	Wymagany jest szczegółowy opis produktu zgodny ze specyfikacją.

Zadanie 3

3.1. Worek granatowy – Zadanie 3

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Worek/plecak tylko i wyłącznie w kolorze French Navy bez dodatków w innych kolorach. Worek zamykany poprzez ściąganie sznurków. Grube sznurki w kolorze białym. Dwa grube, białe sznurki z dwóch stron worka.</p> <p>Na dole worka przyszyte dwie przekładki w kolorze worka przez które przeciągnięte są sznurki i związane. <u>Worek wykonany tylko i wyłącznie z materiału – 100 proc. poliestru 300 D.</u></p> <p>W górnej części worka z boku ukryta kieszonka zamykana na zamek – pionowy zamek w kolorze worka. Wymiary worka: ok. 40 x 49 cm.</p> <p><u>Pojemność worka – 15 litrów.</u></p>
2.	Materiał	100 proc. poliestru 300 D
3.	Wymiary worka	ok. 40 x 49 cm
4.	Treść/metoda znakowania	<p>Haft z przodu worka – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w kolorze białym i żółtym (<u>żółta nitka ARIADNA 3501 lub Marathon 1187</u>)</p> <p><i>Wizualizacja zaprezentowana w pkt.11.</i></p>
5.	Pole znakowania	<p>Powierzchnia na przodzie worka. Wymiar haftu, ok. 100 x 123 mm, Dolna krawędź logotypu umieszczona ok 120 mm od dolnego szwu worka.</p>
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	<p>Każdy worek pakowany w foliowy woreczek zamykany na klej. Całość pakowana w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.</p>

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
9.	Zdjęcie produktu	
10.	Zdjęcie sznurków i zamka	<div>  <p>Dwa grube sznurki w kolorze białym.</p> </div> <div>  <p>Kieszonka na zamek z boku worka. Zamek kieszonki w kolorze worka –</p> </div>

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Wizualizacja oznakowania produktu	
13.	Ilość	Worek granatowy: 300 szt.
14.	Próbka	Wymagany jest opis produktu zgodny z powyższą specyfikacją.