



Specyfikacja zamówienia – Uniwersytet Morski w Gdyni


Długopis metalowy z grawerem

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Długopis metalowy, gumowany o klasycznym kształcenie, w kolorze ciemnoniebieskim z grafitowymi wykończeniami. Długopis zawiera standardowy, wymienny wkład w kolorze niebieskim. <u>Dwa rodzaje znakowania.</u> <i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.</i>
2.	Materiał	Metal gumowany, aluminium.
3.	Wymiary	ok. 137 x 10 mm
4.	Chowanie wkładu	Włącznik przyciskowy
5.	Treść znakowania	Projekt I - Długopisy dla Uniwersytetu Morskiego w Gdyni: <ul style="list-style-type: none">• I strona: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni i napis „Uniwersytet Morski w Gdyni”• II strona: napis „umg.edu.pl” Projekt II - Długopisy na Dni Otwarte UMG: <ul style="list-style-type: none">• I strona: napis „Dni Otwarte”• II strona: napis „Uniwersytetu Morskiego w Gdyni”
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	dwustronny grawer laserowy na korpusie. Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
7.	Pole znakowania	Na korpusie, z dwóch stron, maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, ok. 6 × 55 mm, dwie strony długopisu. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.

9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Długopisy pakowane po 50 szt. w kartoniku, a następnie pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	Projekt I - 1500 szt. Projekt II – 500 szt. łącznie: 2000 szt.


Smycz sublimacyjna

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Smycz satynowa barwiona dwustronnie na kolor Pantone 295C z rozłączką plastikową w kolorze granatowym (<i>kolor rozłączki jak najbardziej zbliżony do Pantone 295 C</i>), metalowym karabińczykiem i uchwytem na telefon.</p> <p>Rodzaj plastikowej rozłączki (<i>kolor zbliżony do Pantone 295C</i>):</p>  <p>Zakończenie smyczy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - karabińczyk metalowy;  <ul style="list-style-type: none"> - zawieszka na telefon.  <p><u>Przykładowe zdjęcie produktu w pkt. 9.</u></p>
2.	Materiał	Taśma satynowa/atłasowa o gęstym splocie. Smycz zszywana do wewnątrz.
3.	Wymiary	<ul style="list-style-type: none"> - Szerokość 2 cm, - Długość smyczy po złożeniu ok. 49 cm
4.	Treść nadruku	<p>Między innymi: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, napis „Uniwersytet Morski w Gdyni”, umg.edu.pl,</p> <p><u>Poprzedni projekt smyczy zaprezentowany w pkt. 9.</u></p>
5.	Technologia znakowania/ Kolor znakowania	<p>Znakowanie dwustronne – 7 kolorów Pantone (<i>biały, żółty, pomarańczowy, niebieski, zielony, czerwony, morski</i>) + smycz barwiona w kolorze Pantone 295 C - dwustronnie. Zamawiający poda dokładne numery kolorów. Smycz dokładnie nadrukowana z dwóch stron zgodnie z projektem. Szycie na schówek.</p> <p>Smycz z nadrukiem pokrywającym się – strona wewnętrzna bez przesunięcia.</p> <p>Metoda sublimacji. Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Smycze pakowane w oddzielne, zamykane torby foliowe po 50 szt. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
9.	Projekt smyczy	 <p>Szybie na schowek Smycz z nadrukiem pokrywającym się (strona wewnętrzna bez przesunięcia)</p>
10.	Ilość	1000 szt.

Ołówek granatowy


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Ołówek okrągły w kolorze ciemnoniebieskim (granatowym) ze srebrnymi elementami oraz białą gumką. <u>Dwa rodzaje znakowania.</u> <i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 10.</i>
2.	Materiał	drewno
3.	Wymiary	Ø0,7 x 18,6 cm
4.	Treść znakowania	Projekt I - dla Uniwersytetu Morskiego w Gdyni: <ul style="list-style-type: none"> • I strona: napis „Uniwersytet Morski w Gdyni” • II strona: napis „umg.edu.pl” Projekt II - Ołówki na Dni Otwarte UMG: <ul style="list-style-type: none"> • I strona: napis „Dni Otwarte” • II strona: napis „Uniwersytetu Morskiego w Gdyni”
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	dwustronny grawer laserowy na korpusie. Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
6.	Pole znakowania	Na korpusie, z dwóch stron, maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, ok. 6 × 55 mm, dwie strony. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.

9.	Pakowanie	Ołówki pakowane po 50 szt. w kartoniku, a następnie pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
10.	Zdjęcie produktu	
11.	Ilość	Projekt I - 1500 szt. Projekt II – 500 szt. łącznie: 2000 szt.

Notes z organizerem, niebieski


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Notes w twardej oprawie z odłączanym etui na telefon, mocowanym na magnesy. 70 kartek w linie. Zamykany taśmą elastyczną. Posiada 25 sztuk karteczek samoprzylepnych, foliowe zakładki indeksujące 5 x 25 szt. oraz uchwyt na długopis. Przednia okładka notesu oraz etui znakowane logotypem Uniwersytetu Morskiego w Gdyni i adresem strony internetowej umg.edu.pl. <u>Zdjęcie produktu zaprezentowane w pkt. 10</u>
2.	Materiał	Materiał PU, papier
3.	Wymiary	148 x 210 x 18 mm
4.	Treść znakowania	Logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni i adres strony internetowej umg.edu.pl. (znakowanie na etui + znakowanie na notesie) – dwa miejsca znakowania

5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	UV Full color – dwa miejsca znakowania Uwaga: znakowanie musi być czytelne, wyraźne i trwałe.
6.	Pole znakowania	Pole znakowania: - min. 70x70 mm - znakowanie na etui do telefonu - min. 50x100 mm – znakowanie na przodzie okładki notesu
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Każdy notes pakowany w foliowy woreczek ochronny. Całość zamówienia zapakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.

10.	Zdjęcie produktu	 
11.	Ilość	100 szt.
12.	Próbka	Wymagany opis produkty (karta produktu) zgodna ze specyfikacją.

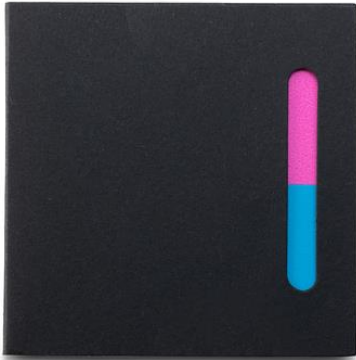
Blok z karteczkami, granatowy


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Blok zawierający 200 karteczek z papieru kremowego chamois o gramaturze 70 g/m² oraz 5 x 25 karteczek memo o gramaturze 75 g/m² w oprawie z laminowanego granatowego kartonu o gramaturze 128g/m². Blok znakowany logotypem Uniwersytetu Morskiego w Gdyni oraz adresem strony internetowej: umg.edu.pl.</p> <p><u>Zdjęcie produktu zaprezentowane w pkt. 10</u></p>
2.	Materiał	Karton, papier
3.	Wymiary	75 x 75 x 27 mm
4.	Treść znakowania	Logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni oraz adres strony internetowej: „umg.edu.pl”.
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>UV Full color</p> <p>Uwaga: znakowanie musi być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
6.	Pole znakowania	Pole znakowania min. 60 x 60 mm
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Każdy bloczek pakowany w foliowy woreczek ochronny. Całość zamówienia zapakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.

10.	Zdjęcie produktu	
11.	Ilość	500 szt.
12.	Próbka	Wymagany opis produkty (karta produktu) zgodna ze specyfikacją.

Karteczki elektrostatyczne w czarnej okładce.


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Elektrostatyczne karteczki, które przylegają do każdej suchej powierzchni. W zestawie 40 karteczek z każdego z dwóch kolorów. Front okładki znakowany logotypem uczelni oraz adresem strony internetowej: umg.edu.pl . <u>Zdjęcie produktu zaprezentowane w pkt. 10</u>
2.	Materiał	Karton, PP polipropylen
3.	Wymiary	80 x 80 x 4 mm
4.	Treść znakowania	Logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni oraz adres strony internetowej: „ umg.edu.pl ”.

5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Tampodruk Uwaga: znakowanie musi być czytelne, wyraźne i trwałe.
6.	Pole znakowania	Pole znakowania min. 40 x 50 mm
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Całość zamówienia zapakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
10.	Zdjęcie produktu	

		
11.	Ilość	500 szt.
12.	Próbka	Wymagany opis produkty (karta produktu) zgodna ze specyfikacją.


Torba bawełniana, granatowa.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Wytrzymała torba bawełniana 280g/m ² , płaska, w kolorze granatowym, znakowana jednostronnie, z dwoma uchwytami.
2.	Materiał	Bawełna drelichowa 280g/m ²
3.	Wymiary	420 x 370 mm (+/- 20 mm), długość pełna uchwytu 60 - 70 cm
4.	Treść znakowania	Indywidualny projekt Uniwersytetu Morskiego w Gdyni (prawdopodobnie zarysy statku lub budynku Uniwersytetu + logotyp UMG i adres strony internetowej: umg.edu.pl)
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Sitodruk (2 kolory) Uwaga: znakowanie musi być czytelne, wyraźne i trwałe.

6.	Pole znakowania	Maksymalne możliwe pole znakowania – cała jedna strona torby. Znakowanie jednostronne.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Całość zamówienia zapakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
10.	Zdjęcie produktu	
11.	Ilość	500 szt.
12.	Próbka	Wymagany opis produkty (karta produktu) zgodna ze specyfikacją.


Brelok metalowy koło sterowe

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Brelok metalowy w kształcie koła sterowego z metalowym kółkiem do zaczepienia np. do kluczy. Cały brelok wyłącznie w kolorze srebrnym. Pakowany w czarny, elegancki kartonik.
2.	Materiał	Metal – cały brelok wykonany wyłącznie z metalu bez dodatków z innego tworzywa lub materiałów.
3.	Wymiary	ok. 4,5 x 4,0 x 0,5 cm
4.	Treść znakowania	I strona - logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, II strona - napis „umg.edu.pl”
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Grawer dwustronny, Uwaga: znakowanie musi być czytelne, wyraźne i trwałe.
6.	Pole znakowania	Największa możliwa powierzchnia do znakowania z każdej ze stron.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Każdy brelok pakowany w czarny, elegancki kartonik. Całość zamówienia pakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.

10.	Zdjęcie produktu	
11.	Ilość	100 szt.

Brelok metalowy łódka

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Brelok metalowy w kształcie żaglówki z metalowym kółkiem do zaczepienia np. do kluczy. Cały brelok wyłącznie w kolorze srebrnym.</p> <p>Brelok kształtem przypomina żaglówkę. Posiada dwa wyraźnie oddzielone pustą przestrzeń żagle, jeden duży żagiel i jeden mały żagiel. Pod żaglami występuje łącznik, który łączy żagle z pokładem. Brelok przyczepiony jest bezpośrednio do metalowego kółka. Pomiędzy brelokiem, a metalowym kółkiem <u>nie ma żadnego metalowego łańcuszka</u>. Brelok pakowany jest w czarny, elegancki kartonik.</p>

2.	Materiał	Metal – cały brelok wykonany wyłącznie z metalu bez dodatków z innego tworzywa lub materiałów.
3.	Wymiary	ok. 3,9 x 5,6 x 0,4 cm <u>Zamawiający dopuszcza również brelok o wymiarach: Długość breloka 10,5 cm, zawieszka 4,7 x 3,8 cm.</u>
4.	Treść znakowania	I strona (duży żagiel) – logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni II strona (duży żagiel) – logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Grawer dwustronny, Uwaga: znakowanie musi być czytelne, wyraźne i trwałe.
6.	Pole znakowania	Największa możliwa powierzchnia do znakowania z każdej ze stron dużego żagla.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Każdy brelok pakowany w czarny, elegancki kartonik. Całość zamówienia pakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
10.	Zdjęcie produktu	
11.	Ilość	100 szt.