**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

***Świadczenie usług ekspozycji i druku na nośnikach outdoorowych na potrzeby promocji festiwali FMF i Misteria Paschalia***

|  |  |
| --- | --- |
| **NR CZĘŚCI** | **NAZWA ZADANIA** |
| **1.** | **Przeprowadzenie outdoorowej kampanii promocyjnej Festiwalu Muzyki Filmowej w Krakowie 2023** |
| 1. **DRUK I EKSPOZYCJA REKLAMY CAŁOPOJAZDOWEJ – WAGON PRZEGUBOWY, TRAMWAJ TYPU BOMBARDIER (NGT6, EU8N)** **KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ W KRAKOWIE NA POTRZEBY PROMOCJI FESTIWALU MUZYKI FILMOWEJ W KRAKOWIE 2023**.

**Lokalizacja**: Kraków, **Ilość nośników**: 1 szt. **Termin ekspozycji**: 1.04.-31.05.2023 **Zamówienie obejmuje**: * wynajem powierzchni reklamowej tramwaju typu bombardier (NGT6, EU8N),
* wydruk na folii z pełnym możliwym zajęciem powierzchni reklamowej pojazdu – minimum 80 m2, na podstawie projektu graficznego przygotowanego przez Zamawiającego wg wytycznych przewoźnika
* montaż wydrukowanej grafiki wg wytycznych przewoźnika
* demontaż, przywrócenie tramwaju do barw pierwotnych,
* bieżący serwis podczas trwania kampanii, umożliwiający ekspozycję w sposób estetyczny,
 |
|  |
|  |
|  |
| 1. **Druk i ekspozycja na nośnikach typu całe słupy na potrzeby promocji Festiwalu Muzyki Filmowej w Krakowie 2023**

**Ilość nośników**: 15 szt. (3 bryty/nośnik) wraz z drukiem plakatów. Preferowane lokalizacje słupów w dzielnicach Krakowa: Podgórze ,Dębniki, Krowodrza, Bronowice**Termin**: 17-30.04.2023**Lokalizacja**: Kraków. **DODATKOWE INFORMACJE:** * Wykluczone jest oferowanie nośników umiejscowionych na terenach budów, zamkniętych osiedli mieszkaniowych.
* Nośniki w poszczególnych sekcjach nie mogą znajdować się w odległości mniejszej niż 30 m od siebie.
* Wykonawca jest zobowiązany zapewnić dobrą widoczność każdego z nośników.
* Plakaty należy wykonać w technologii druku cyfrowego.
* W terminie nie później niż do 3 dni roboczych od momentu rozpoczęcia realizacji kampanii, Wykonawca przekaże raport / dokumentację fotograficzną potwierdzającą prawidłowe wykonanie całości zamówienia – min. 1 zdjęcia każdego nośnika (plik powinien w nazwie posiadać numer lub adres nośnika). Raport należy dostarczyć w formie elektronicznej na adres mailowy Zmawiającego: jacek.florek@kbf.krakow.pl
* Zamawiający dopuszcza przekazanie raportu w formie prezentacji (np. pdf/power point), gdzie każdy z nośników znajduje się na osobnej stronie zawierającej adres/lokalizację nośnika.
* Wszystkie nośniki oferowane muszą być umiejscowione zgodnie z zapisami uchwały nr XXXVI/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” (tzw. uchwała krajobrazowa 🡪 <https://www.bip.krakow.pl/?dok_id=167&sub=uchwala&query=id%3D24800%26typ%3Du>).
* W celu potwierdzenia legalności wykorzystywanych tablic i urządzeń reklamowych oraz ich zgodności z uchwałą krajobrazową, należy przedłożyć na formularzu oferty:
	+ - oświadczenie, że tablice bądź urządzenia reklamowe, mające być wykorzystane do realizacji zadania, powstały zgodnie z uzyskanym pozwoleniem na budowę, przyjęciem zgłoszenia odpowiednich robót budowlanych lub uzyskaną decyzją zezwalającą na zajęcie pasa drogowego;
		- oświadczenie zobowiązujące do wykonania zlecenia w sposób gwarantujący docelową zgodność zarówno tablic i urządzeń reklamowych, jak i umieszczanych na nich treści z przepisami ww. uchwały.
 |
|  |
| 1. **Druk i ekspozycja na nośnikach typu całe słupy na potrzeby promocji Festiwalu Muzyki Filmowej w Krakowie 2023**

**Ilość nośników**: 15 szt. (3 bryty/nośnik) wraz z drukiem plakatów. Preferowane lokalizacje słupów w dzielnicach Krakowa: Podgórze ,Dębniki, Krowodrza, Bronowice.**Termin**: 08-21.05.2023**Lokalizacja**: Kraków. **DODATKOWE INFORMACJE:** * Wykluczone jest oferowanie nośników umiejscowionych na terenach budów, zamkniętych osiedli mieszkaniowych.
* Nośniki w poszczególnych sekcjach nie mogą znajdować się w odległości mniejszej niż 30 m od siebie.
* Wykonawca jest zobowiązany zapewnić dobrą widoczność każdego z nośników.
* Plakaty należy wykonać w technologii druku cyfrowego.
* W terminie nie później niż do 3 dni roboczych od momentu rozpoczęcia realizacji kampanii, Wykonawca przekaże raport / dokumentację fotograficzną potwierdzającą prawidłowe wykonanie całości zamówienia – min. 1 zdjęcia każdego nośnika (plik powinien w nazwie posiadać numer lub adres nośnika). Raport należy dostarczyć w formie elektronicznej na adres mailowy Zmawiającego: jacek.florek@kbf.krakow.pl
* Zamawiający dopuszcza przekazanie raportu w formie prezentacji (np. pdf/power point), gdzie każdy z nośników znajduje się na osobnej stronie zawierającej adres/lokalizację nośnika.
* Wszystkie nośniki oferowane muszą być umiejscowione zgodnie z zapisami uchwały nr XXXVI/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” (tzw. uchwała krajobrazowa 🡪 <https://www.bip.krakow.pl/?dok_id=167&sub=uchwala&query=id%3D24800%26typ%3Du>).
* W celu potwierdzenia legalności wykorzystywanych tablic i urządzeń reklamowych oraz ich zgodności z uchwałą krajobrazową, należy przedłożyć na formularzu oferty:
	+ - oświadczenie, że tablice bądź urządzenia reklamowe, mające być wykorzystane do realizacji zadania, powstały zgodnie z uzyskanym pozwoleniem na budowę, przyjęciem zgłoszenia odpowiednich robót budowlanych lub uzyskaną decyzją zezwalającą na zajęcie pasa drogowego;
		- oświadczenie zobowiązujące do wykonania zlecenia w sposób gwarantujący docelową zgodność zarówno tablic i urządzeń reklamowych, jak i umieszczanych na nich treści z przepisami ww. uchwały.
 |
|  |
| **2.** | **Przeprowadzenie outdoorowej kampanii promocyjnej Festiwalu Misteria Paschalia w roku 2023** |
| 1. **DRUK I EKSPOZYCJA NA NOŚNIKACH TYPU CAŁE SŁUPY NA POTRZEBY PROMOCJI FESTIWALU MISTERIA PASCHALIA W KRAKOWIE 2023**

**Ilość nośników**: 17 szt. (3 bryty/nośnik) wraz z drukiem plakatów**Termin**: 26.03-9.04.2023**Lokalizacja**: Kraków. **DODATKOWE INFORMACJE:** * Wykluczone jest oferowanie nośników umiejscowionych na terenach budów, zamkniętych osiedli mieszkaniowych.
* Nośniki w poszczególnych sekcjach nie mogą znajdować się w odległości mniejszej niż 30 m od siebie.
* Wykonawca jest zobowiązany zapewnić dobrą widoczność każdego z nośników.
* Plakaty należy wykonać w technologii druku cyfrowego.
* W terminie nie później niż do 3 dni roboczych od momentu rozpoczęcia realizacji kampanii, Wykonawca przekaże raport / dokumentację fotograficzną potwierdzającą prawidłowe wykonanie całości zamówienia – min. 1 zdjęcia każdego nośnika (plik powinien w nazwie posiadać numer lub adres nośnika). Raport należy dostarczyć w formie elektronicznej na adres mailowy Zmawiającego: izabela.mrugala@kbf.krakow.pl
* Zamawiający dopuszcza przekazanie raportu w formie prezentacji (np. pdf/power point), gdzie każdy z nośników znajduje się na osobnej stronie zawierającej adres/lokalizację nośnika.
* Wszystkie nośniki oferowane muszą być umiejscowione zgodnie z zapisami uchwały nr XXXVI/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” (tzw. uchwała krajobrazowa 🡪 <https://www.bip.krakow.pl/?dok_id=167&sub=uchwala&query=id%3D24800%26typ%3Du>).
* W celu potwierdzenia legalności wykorzystywanych tablic i urządzeń reklamowych oraz ich zgodności z uchwałą krajobrazową, należy przedłożyć na formularzu oferty:
	+ - oświadczenie, że tablice bądź urządzenia reklamowe, mające być wykorzystane do realizacji zadania, powstały zgodnie z uzyskanym pozwoleniem na budowę, przyjęciem zgłoszenia odpowiednich robót budowlanych lub uzyskaną decyzją zezwalającą na zajęcie pasa drogowego
		- oświadczenie zobowiązujące do wykonania zlecenia w sposób gwarantujący docelową zgodność zarówno tablic i urządzeń reklamowych, jak i umieszczanych na nich treści z przepisami ww. uchwały.
 |
|  |
| 1. **DRUK I EKSPOZYCJA NA NOŚNIKACH TYPU CITYLIGHT NA POTRZEBY PROMOCJI FESTIWALU MISTERIA PASCHALIA W KRAKOWIE 2023**

**Ilość nośników**: 54 szt. wraz z drukiem plakatów. **Termin**: 16.03 - 31.03.2023 (przewidywany termin)**Lokalizacja**: Kraków. **DODATKOWE INFORMACJE:** * Druk i ekspozycja 1 wzoru plakatu typu citylight
* Ilość kolorów: 4+3 (poddruk, preferowana opcja) lub 4+0*(kryterium wyboru)*,
* Plakaty drukowane w układzie 1 projekt: wskazanie informacji czy druk będzie 4+3 czy 4+0
* Nośniki CLP powinny być zlokalizowane w obszarach: centrów handlowych, dworców, kin, teatrów, opery w odległości nie mniejszej niż 100 m mierzone w linii prostej. Wykluczone jest oferowanie nośników umiejscowionych na terenach budów, zamkniętych osiedli mieszkaniowych.
* Nośniki w poszczególnych sekcjach nie mogą znajdować się w odległości mniejszej niż 100 m od siebie. Wykonawca jest zobowiązany zapewnić dobrą widoczność każdego z nośników.
* W terminie nie później niż do 3 dni roboczych od momentu rozpoczęcia realizacji kampanii, Wykonawca przekaże raport / dokumentację fotograficzną potwierdzającą prawidłowe wykonanie całości zamówienia – min. 1 zdjęcia każdego nośnika (plik powinien w nazwie posiadać numer lub adres nośnika). Raport należy dostarczyć w formie elektronicznej na adres mailowy Zmawiającego: izabela.mrugala@kbf.krakow.pl
* Zamawiający dopuszcza przekazanie raportu w formie prezentacji (np. pdf/power point), gdzie każdy z nośników znajduje się na osobnej stronie zawierającej adres/lokalizację nośnika.
* Wszystkie nośniki oferowane muszą być umiejscowione zgodnie z zapisami uchwały nr XXXVI/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” (tzw. uchwała krajobrazowa 🡪 <https://www.bip.krakow.pl/?dok_id=167&sub=uchwala&query=id%3D24800%26typ%3Du>).
* W celu potwierdzenia legalności wykorzystywanych tablic i urządzeń reklamowych oraz ich zgodności z uchwałą krajobrazową, należy przedłożyć na formularzu oferty:
	+ - oświadczenie, że tablice bądź urządzenia reklamowe, mające być wykorzystane do realizacji zadania, powstały zgodnie z uzyskanym pozwoleniem na budowę, przyjęciem zgłoszenia odpowiednich robót budowlanych lub uzyskaną decyzją zezwalającą na zajęcie pasa drogowego;
		- oświadczenie zobowiązujące do wykonania zlecenia w sposób gwarantujący docelową zgodność zarówno tablic i urządzeń reklamowych, jak i umieszczanych na nich treści z przepisami ww. uchwały.
 |