**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

***Świadczenie usług ekspozycji i druku na nośnikach outdoorowych na potrzeby promocji festiwali FMF i Misteria Paschalia***

|  |  |
| --- | --- |
| **NR CZĘŚCI** | **NAZWA ZADANIA** |
| **1.** | **Przeprowadzenie outdoorowej kampanii promocyjnej  Festiwalu Muzyki Filmowej w Krakowie 2023** |
| 1. **DRUK I EKSPOZYCJA REKLAMY CAŁOPOJAZDOWEJ – WAGON PRZEGUBOWY, TRAMWAJ TYPU BOMBARDIER (NGT6, EU8N)** **KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ W KRAKOWIE NA POTRZEBY PROMOCJI FESTIWALU MUZYKI FILMOWEJ W KRAKOWIE 2023**.   **Lokalizacja**: Kraków,  **Ilość nośników**: 1 szt.  **Termin ekspozycji**: 1.04.-31.05.2023  **Zamówienie obejmuje**:   * wynajem powierzchni reklamowej tramwaju typu bombardier (NGT6, EU8N), * wydruk na folii z pełnym możliwym zajęciem powierzchni reklamowej pojazdu – minimum 80 m2, na podstawie projektu graficznego przygotowanego przez Zamawiającego wg wytycznych przewoźnika * montaż wydrukowanej grafiki wg wytycznych przewoźnika * demontaż, przywrócenie tramwaju do barw pierwotnych, * bieżący serwis podczas trwania kampanii, umożliwiający ekspozycję w sposób estetyczny, |
|  |
|  |
|  |
| 1. **Druk i ekspozycja na nośnikach typu całe słupy na potrzeby promocji Festiwalu Muzyki Filmowej w Krakowie 2023**   **Ilość nośników**: 15 szt. (3 bryty/nośnik) wraz z drukiem plakatów. Preferowane lokalizacje słupów w dzielnicach Krakowa: Podgórze ,Dębniki, Krowodrza, Bronowice  **Termin**: 17-30.04.2023  **Lokalizacja**: Kraków.  **DODATKOWE INFORMACJE:**   * Wykluczone jest oferowanie nośników umiejscowionych na terenach budów, zamkniętych osiedli mieszkaniowych. * Nośniki w poszczególnych sekcjach nie mogą znajdować się w odległości mniejszej niż 30 m od siebie. * Wykonawca jest zobowiązany zapewnić dobrą widoczność każdego z nośników. * Plakaty należy wykonać w technologii druku cyfrowego. * W terminie nie później niż do 3 dni roboczych od momentu rozpoczęcia realizacji kampanii, Wykonawca przekaże raport / dokumentację fotograficzną potwierdzającą prawidłowe wykonanie całości zamówienia – min. 1 zdjęcia każdego nośnika (plik powinien w nazwie posiadać numer lub adres nośnika). Raport należy dostarczyć w formie elektronicznej na adres mailowy Zmawiającego: [jacek.florek@kbf.krakow.pl](mailto:jacek.florek@kbf.krakow.pl) * Zamawiający dopuszcza przekazanie raportu w formie prezentacji (np. pdf/power point), gdzie każdy z nośników znajduje się na osobnej stronie zawierającej adres/lokalizację nośnika. * Wszystkie nośniki oferowane muszą być umiejscowione zgodnie z zapisami uchwały nr XXXVI/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” (tzw. uchwała krajobrazowa 🡪 <https://www.bip.krakow.pl/?dok_id=167&sub=uchwala&query=id%3D24800%26typ%3Du>). * W celu potwierdzenia legalności wykorzystywanych tablic i urządzeń reklamowych oraz ich zgodności z uchwałą krajobrazową, należy przedłożyć na formularzu oferty:   + - oświadczenie, że tablice bądź urządzenia reklamowe, mające być wykorzystane do realizacji zadania, powstały zgodnie z uzyskanym pozwoleniem na budowę, przyjęciem zgłoszenia odpowiednich robót budowlanych lub uzyskaną decyzją zezwalającą na zajęcie pasa drogowego;     - oświadczenie zobowiązujące do wykonania zlecenia w sposób gwarantujący docelową zgodność zarówno tablic i urządzeń reklamowych, jak i umieszczanych na nich treści z przepisami ww. uchwały. |
|  |
| 1. **Druk i ekspozycja na nośnikach typu całe słupy na potrzeby promocji Festiwalu Muzyki Filmowej w Krakowie 2023**   **Ilość nośników**: 15 szt. (3 bryty/nośnik) wraz z drukiem plakatów. Preferowane lokalizacje słupów w dzielnicach Krakowa: Podgórze ,Dębniki, Krowodrza, Bronowice.  **Termin**: 08-21.05.2023  **Lokalizacja**: Kraków.  **DODATKOWE INFORMACJE:**   * Wykluczone jest oferowanie nośników umiejscowionych na terenach budów, zamkniętych osiedli mieszkaniowych. * Nośniki w poszczególnych sekcjach nie mogą znajdować się w odległości mniejszej niż 30 m od siebie. * Wykonawca jest zobowiązany zapewnić dobrą widoczność każdego z nośników. * Plakaty należy wykonać w technologii druku cyfrowego. * W terminie nie później niż do 3 dni roboczych od momentu rozpoczęcia realizacji kampanii, Wykonawca przekaże raport / dokumentację fotograficzną potwierdzającą prawidłowe wykonanie całości zamówienia – min. 1 zdjęcia każdego nośnika (plik powinien w nazwie posiadać numer lub adres nośnika). Raport należy dostarczyć w formie elektronicznej na adres mailowy Zmawiającego: [jacek.florek@kbf.krakow.pl](mailto:jacek.florek@kbf.krakow.pl) * Zamawiający dopuszcza przekazanie raportu w formie prezentacji (np. pdf/power point), gdzie każdy z nośników znajduje się na osobnej stronie zawierającej adres/lokalizację nośnika. * Wszystkie nośniki oferowane muszą być umiejscowione zgodnie z zapisami uchwały nr XXXVI/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” (tzw. uchwała krajobrazowa 🡪 <https://www.bip.krakow.pl/?dok_id=167&sub=uchwala&query=id%3D24800%26typ%3Du>). * W celu potwierdzenia legalności wykorzystywanych tablic i urządzeń reklamowych oraz ich zgodności z uchwałą krajobrazową, należy przedłożyć na formularzu oferty:   + - oświadczenie, że tablice bądź urządzenia reklamowe, mające być wykorzystane do realizacji zadania, powstały zgodnie z uzyskanym pozwoleniem na budowę, przyjęciem zgłoszenia odpowiednich robót budowlanych lub uzyskaną decyzją zezwalającą na zajęcie pasa drogowego;     - oświadczenie zobowiązujące do wykonania zlecenia w sposób gwarantujący docelową zgodność zarówno tablic i urządzeń reklamowych, jak i umieszczanych na nich treści z przepisami ww. uchwały. |
|  | |
| **2.** | **Przeprowadzenie outdoorowej kampanii promocyjnej Festiwalu Misteria Paschalia w roku 2023** |
| 1. **DRUK I EKSPOZYCJA NA NOŚNIKACH TYPU CAŁE SŁUPY NA POTRZEBY PROMOCJI FESTIWALU MISTERIA PASCHALIA W KRAKOWIE 2023**   **Ilość nośników**: 17 szt. (3 bryty/nośnik) wraz z drukiem plakatów  **Termin**: 26.03-9.04.2023  **Lokalizacja**: Kraków.  **DODATKOWE INFORMACJE:**   * Wykluczone jest oferowanie nośników umiejscowionych na terenach budów, zamkniętych osiedli mieszkaniowych. * Nośniki w poszczególnych sekcjach nie mogą znajdować się w odległości mniejszej niż 30 m od siebie. * Wykonawca jest zobowiązany zapewnić dobrą widoczność każdego z nośników. * Plakaty należy wykonać w technologii druku cyfrowego. * W terminie nie później niż do 3 dni roboczych od momentu rozpoczęcia realizacji kampanii, Wykonawca przekaże raport / dokumentację fotograficzną potwierdzającą prawidłowe wykonanie całości zamówienia – min. 1 zdjęcia każdego nośnika (plik powinien w nazwie posiadać numer lub adres nośnika). Raport należy dostarczyć w formie elektronicznej na adres mailowy Zmawiającego: [izabela.mrugala@kbf.krakow.pl](mailto:izabela.mrugala@kbf.krakow.pl) * Zamawiający dopuszcza przekazanie raportu w formie prezentacji (np. pdf/power point), gdzie każdy z nośników znajduje się na osobnej stronie zawierającej adres/lokalizację nośnika. * Wszystkie nośniki oferowane muszą być umiejscowione zgodnie z zapisami uchwały nr XXXVI/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” (tzw. uchwała krajobrazowa 🡪 <https://www.bip.krakow.pl/?dok_id=167&sub=uchwala&query=id%3D24800%26typ%3Du>). * W celu potwierdzenia legalności wykorzystywanych tablic i urządzeń reklamowych oraz ich zgodności z uchwałą krajobrazową, należy przedłożyć na formularzu oferty:   + - oświadczenie, że tablice bądź urządzenia reklamowe, mające być wykorzystane do realizacji zadania, powstały zgodnie z uzyskanym pozwoleniem na budowę, przyjęciem zgłoszenia odpowiednich robót budowlanych lub uzyskaną decyzją zezwalającą na zajęcie pasa drogowego     - oświadczenie zobowiązujące do wykonania zlecenia w sposób gwarantujący docelową zgodność zarówno tablic i urządzeń reklamowych, jak i umieszczanych na nich treści z przepisami ww. uchwały. |
|  |
| 1. **DRUK I EKSPOZYCJA NA NOŚNIKACH TYPU CITYLIGHT NA POTRZEBY PROMOCJI FESTIWALU MISTERIA PASCHALIA W KRAKOWIE 2023**   **Ilość nośników**: 54 szt. wraz z drukiem plakatów.  **Termin**: 16.03 - 31.03.2023 (przewidywany termin)  **Lokalizacja**: Kraków.  **DODATKOWE INFORMACJE:**   * Druk i ekspozycja 1 wzoru plakatu typu citylight * Ilość kolorów: 4+3 (poddruk, preferowana opcja) lub 4+0*(kryterium wyboru)*, * Plakaty drukowane w układzie 1 projekt: wskazanie informacji czy druk będzie 4+3 czy 4+0 * Nośniki CLP powinny być zlokalizowane w obszarach: centrów handlowych, dworców, kin, teatrów, opery w odległości nie mniejszej niż 100 m mierzone w linii prostej. Wykluczone jest oferowanie nośników umiejscowionych na terenach budów, zamkniętych osiedli mieszkaniowych. * Nośniki w poszczególnych sekcjach nie mogą znajdować się w odległości mniejszej niż 100 m od siebie. Wykonawca jest zobowiązany zapewnić dobrą widoczność każdego z nośników. * W terminie nie później niż do 3 dni roboczych od momentu rozpoczęcia realizacji kampanii, Wykonawca przekaże raport / dokumentację fotograficzną potwierdzającą prawidłowe wykonanie całości zamówienia – min. 1 zdjęcia każdego nośnika (plik powinien w nazwie posiadać numer lub adres nośnika). Raport należy dostarczyć w formie elektronicznej na adres mailowy Zmawiającego: [izabela.mrugala@kbf.krakow.pl](mailto:izabela.mrugala@kbf.krakow.pl) * Zamawiający dopuszcza przekazanie raportu w formie prezentacji (np. pdf/power point), gdzie każdy z nośników znajduje się na osobnej stronie zawierającej adres/lokalizację nośnika. * Wszystkie nośniki oferowane muszą być umiejscowione zgodnie z zapisami uchwały nr XXXVI/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” (tzw. uchwała krajobrazowa 🡪 <https://www.bip.krakow.pl/?dok_id=167&sub=uchwala&query=id%3D24800%26typ%3Du>). * W celu potwierdzenia legalności wykorzystywanych tablic i urządzeń reklamowych oraz ich zgodności z uchwałą krajobrazową, należy przedłożyć na formularzu oferty:   + - oświadczenie, że tablice bądź urządzenia reklamowe, mające być wykorzystane do realizacji zadania, powstały zgodnie z uzyskanym pozwoleniem na budowę, przyjęciem zgłoszenia odpowiednich robót budowlanych lub uzyskaną decyzją zezwalającą na zajęcie pasa drogowego;     - oświadczenie zobowiązujące do wykonania zlecenia w sposób gwarantujący docelową zgodność zarówno tablic i urządzeń reklamowych, jak i umieszczanych na nich treści z przepisami ww. uchwały. |