



Gdynia dnia: 2023-02-27

Pismo: CRZP/16/2023/AZP/14

ul. Morska 81-87  
bud. F pok. 226  
81-225 Gdynia

[www.umg.edu.pl](http://www.umg.edu.pl)

Zespół ds. Zamówień  
Publicznych (AZP)

tel. 58 55 86 421  
e-faks: 58 741 22 50

e-mail: [zampubl@umg.edu.pl](mailto:zampubl@umg.edu.pl)

## ZAWIADOMIENIE o wyborze najkorzystniejszej oferty

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie Tryb podstawowy bez negocjacji - art. 275 pkt. 1 ustawy Pzp na **"Dostawa gadżetów reklamowych dla UMG - 1"** – znak sprawy **CRZP/16/2023/AZP**.

Zamawiający, **Uniwersytet Morski w Gdyni**, działając na podstawie art. 253 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2022r. poz. 1710), zwanej dalej „ustawą Pzp”, informuje, że w toczącym się postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, jako najkorzystniejsza wybrana została oferta:

**Promo-Land s.c. D.Grodzińska-Moszczyńska, R.Rutkowska**

Zwycięstwa 10

95-082 Chechło Pierwsze

na:

Zadanie nr 1: Cukierki "Krówki" 60 kg za cenę brutto **2 287.80 zł**.

Uzasadnienie wyboru:

wybrano ofertę, która w kryteriach oceny uzyskała największą ilość punktów spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu

**Agencja reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz R. Fedorowicz**

3 Maja 11 /10

35-030 Rzeszów

na:

Zadanie nr 2: Gadżety promocyjne za cenę brutto **20 270.40 zł**.

Uzasadnienie wyboru:

wybrano ofertę, która w kryteriach oceny uzyskała największą ilość punktów spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu



ul. Morska 81-87  
bud. F pok. 226  
81-225 Gdynia

[www.umg.edu.pl](http://www.umg.edu.pl)

Zespół ds. Zamówień  
Publicznych (AZP)

tel. 58 55 86 421  
e-faks: 58 741 22 50

e-mail: [zampubl@umg.edu.pl](mailto:zampubl@umg.edu.pl)

Punktacja przyznana ofertom w poszczególnych kryteriach oceny ofert wraz z łączną liczbą punktów:

Zadanie częściowe	Nazwa i adres wykonawcy	Nazwa kryterium - liczba pkt	Razem
1 - Cukierki "Krówki" 60 kg	<b>Agencja reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz R. Fedorowicz</b> 3 Maja 11/10 35-030 Rzeszów	1 - Cena - 57.59 2 - Termin realizacji - 20.00 3 - Termin płatności - 20.00	97,59
1 - Cukierki "Krówki" 60 kg	<b>Promo-Land s.c. D.Grodzińska-Moszczyńska, R.Rutkowska</b> Zwycięstwa 10 95-082 Chechło Pierwsze	1 - Cena - 60.00 2 - Termin realizacji - 20.00 3 - Termin płatności - 20.00	100,00
1 - Cukierki "Krówki" 60 kg	<b>Agencja Promocyjna "WENA" s.c. Jolanta Łyszkowska-Socha i Tomasz Socha</b> Morenowa 11 80-172 Gdańsk	1 - Cena - 54.71 2 - Termin realizacji - 20.00 3 - Termin płatności - 20.00	94,71
1 - Cukierki "Krówki" 60 kg	<b>Promobay Brzowski Kamaj sp.j.</b> Słowiańska 55c 61-664 Poznań	1 - Cena - 50.46 2 - Termin realizacji - 20.00 3 - Termin płatności - 20.00	90,46
1 - Cukierki "Krówki" 60 kg	<b>Intermedia Paweł Kędzierski</b> Spółdzielcza 17 09-407 Płock	1 - Cena - 56.84 2 - Termin realizacji - 20.00 3 - Termin płatności - 0.00	76,84
2 - Gadzety promocyjne	<b>Agencja reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz R. Fedorowicz</b> 3 Maja 11/10 35-030 Rzeszów	1 - Cena - 51.56 2 - Termin realizacji - 20.00 3 - Termin płatności - 20.00	91,56
2 - Gadzety promocyjne	<b>Agencja Promocyjna "WENA" s.c. Jolanta Łyszkowska-Socha i Tomasz Socha</b>	1 - Cena - 45.93 2 - Termin realizacji - 20.00 3 - Termin płatności - 20.00	85,93





ul. Morska 81-87  
bud. F pok. 226  
81-225 Gdynia

[www.umg.edu.pl](http://www.umg.edu.pl)

Zespół ds. Zamówień  
Publicznych (AZP)

tel. 58 55 86 421  
e-faks: 58 741 22 50

e-mail: [zampubl@umg.edu.pl](mailto:zampubl@umg.edu.pl)

# Uniwersytet Morski w Gdyni

	Morenowa 11 80-172 Gdańsk		
2 - Gadżety promocyjne	<b>Promo-Land s.c.</b> <b>D.Grodzińska-</b> <b>Moszczyńska,</b> <b>R.Rutkowska</b> Zwycięstwa 10 95-082 Chechło Pierwsze	1 - Cena - 41.45 2 - Termin realizacji - 20.00 3 - Termin płatności - 20.00	81,45
2 - Gadżety promocyjne	<b>Intermedia Paweł</b> <b>Kędzierski</b> Spółdzielcza 17 09-407 Płock	1 - Cena - 60.00 2 - Termin realizacji - 20.00 3 - Termin płatności - 0.00	80,00

Informacja o wykonawcach, których oferty zostały odrzucone:

Nr oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Uzasadnienie odrzucenia oferty
1	<b>Studio Siedem Żółtowski</b> <b>Grzegorz</b> Myślenicka 186 30-698 Kraków	Art. 226. 1. pkt. 2 lit. c Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli została złożona przez wykonawcę, który nie złożył w przewidzianym terminie oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1, lub podmiotowego środka dowodowego, potwierdzających brak podstaw wykluczenia lub spełnianie warunków udziału w postępowaniu, przedmiotowego środka dowodowego, lub innych dokumentów lub oświadczeń; Wykonawca pomimo wezwania do uzupełnienia w wyznaczonym terminie nie złożył wymaganego dokumentu.
2	<b>Mikodruk Computer s.c.</b> <b>Jacek i Sylwia</b> <b>Mikołajczyk</b> Ptolemeusza 23 62-800 Kalisz	Art. 226. 1. pkt. 2 lit. c Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli została złożona przez wykonawcę, który nie złożył w przewidzianym terminie oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1, lub podmiotowego środka dowodowego, potwierdzających brak podstaw wykluczenia lub spełnianie warunków udziału w postępowaniu, przedmiotowego środka dowodowego, lub innych dokumentów lub oświadczeń; Wykonawca pomimo wezwania do uzupełnienia w wyznaczonym terminie nie złożył wymaganego dokumentu.
7	<b>Agencja Reklamowa</b> <b>SOLDIES Dominik</b> <b>Maślerz</b> Droginia 320 /- 32-400 Myślenice	Art. 226. 1. pkt. 2 lit. c Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli została złożona przez wykonawcę, który nie złożył w przewidzianym terminie oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1, lub podmiotowego środka dowodowego,



ul. Morska 81-87  
bud. F pok. 226  
81-225 Gdynia

[www.umg.edu.pl](http://www.umg.edu.pl)

Zespół ds. Zamówień  
Publicznych (AZP)

tel. 58 55 86 421  
e-faks: 58 741 22 50

e-mail: [zampubl@umg.edu.pl](mailto:zampubl@umg.edu.pl)

# Uniwersytet Morski w Gdyni

		potwierdzających brak podstaw wykluczenia lub spełnianie warunków udziału w postępowaniu, przedmiotowego środka dowodowego, lub innych dokumentów lub oświadczeń; Wykonawca pomimo wezwania do uzupełnienia w wyznaczonym terminie nie złożył wymaganego dokumentu.
8	<b>ARW Studio B&amp;W</b> <b>Wojciech Janecki</b> Podjazdowa 2 /31 41-200 Sosnowiec	Art. 226. 1. pkt. 2 lit. c Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli została złożona przez wykonawcę, który nie złożył w przewidzianym terminie oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1, lub podmiotowego środka dowodowego, potwierdzających brak podstaw wykluczenia lub spełnianie warunków udziału w postępowaniu, przedmiotowego środka dowodowego, lub innych dokumentów lub oświadczeń; Wykonawca pomimo wezwania do uzupełnienia w wyznaczonym terminie nie złożył wymaganego dokumentu.
11	<b>MIROSLAW KOMIN MK</b> <b>STUDIO AGENCJA</b> <b>REKLAMOWA</b> OS.JANA III SOBIESKIEGO 7 /46 60-688 POZNAŃ	Art. 226. 1. pkt. 2 lit. c Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli została złożona przez wykonawcę, który nie złożył w przewidzianym terminie oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1, lub podmiotowego środka dowodowego, potwierdzających brak podstaw wykluczenia lub spełnianie warunków udziału w postępowaniu, przedmiotowego środka dowodowego, lub innych dokumentów lub oświadczeń; Wykonawca pomimo wezwania do uzupełnienia w wyznaczonym terminie nie złożył wymaganego dokumentu.
6	<b>Promobay Brzowski</b> <b>Kamaj sp.j.</b> Słowiańska 55c 61-664 Poznań	Oferta odrzucona w zadaniu 2 Art. 226 ust. 1 pkt. 5 Treść oferty jest niezgodna z warunkami zamówienia. Wykonawca nie dołączył do oferty wymaganej Kalkulacji ceny. Dokument nie podlega uzupełnieniu
10	<b>REGALO</b> <b>KRZEMIENIEWSKI</b> <b>DANIEL</b> Narutowicza 147 147 05-400 Otwock	Art. 226 ust 6 oferta nie została sporządzona lub przekazana w sposób zgodny z wymaganiami technicznymi oraz organizacyjnymi sporządzania lub przekazywania ofert przy użyciu środków komunikacji elektronicznej określonymi przez zamawiającego; Uzasadnienie faktyczne: złożona oferta to tylko scan uzupełnionego długopisem wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do SWZ. Brak jest wymaganej przepisami formy elektronicznej oferty (podpisanej





ul. Morska 81-87  
bud. F pok. 226  
81-225 Gdynia

[www.umg.edu.pl](http://www.umg.edu.pl)

Zespół ds. Zamówień  
Publicznych (AZP)

tel. 58 55 86 421  
e-faks: 58 741 22 50

e-mail: [zampubl@umg.edu.pl](mailto:zampubl@umg.edu.pl)

# Uniwersytet Morski w Gdyni

		ważnym kwalifikowanym podpisem elektronicznym) lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym zgodnie z art. 63 ust 2 pzp.
--	--	--

## Informacja o terminie zawarcia umowy:

Umowa w sprawie zamówienia publicznego, zgodnie z art. 308 ust. 2 ustawy Pzp, zostanie zawarta, z uwzględnieniem art. 577 ustawy Pzp, w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

Umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta przed upływem terminu, o którym mowa powyżej, jeżeli zachodzą okoliczności wymienione w art. 308 ust. 3 ustawy Pzp.

Sporządził:

Zespół d/s Zamówień Publicznych

Specjalista

*Anna Kolesińska*

Kierownik Zamawiającego  
lub osoba upoważniona

*Filip Malata*  
KANCLERZ  
Filip Malata