

Gdynia, dn. 06.02.2023

Specyfikacja zamówienia – Uniwersytet Morski w Gdyni

Zadanie 1 – Cukierki „krówki” **ZMIANA SWZ 1**


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Cukierki reklamowe – krówki, mleczne, ciągnące. <u>Opakowanie:</u> papierek z nadrukiem reklamowym oraz tzw. „pergamin” - papierek oddzielający krówkę od zewnętrznej części opakowania. <u>Przydatność do spożycia:</u> minimum 12 6 miesięcy od daty dostarczenia towaru do siedziby UMG.
2.	Materiał	<u>Opakowanie:</u> papier tzw. pergamin” + papier (etykieta). Etykieta cukierka błyszcząca w kolorze granatowym <i>CMYK (100%, 70%, 0%, 50%)</i> .
3.	Wymiary	<ul style="list-style-type: none">Wymiary cukierka: min. 35×21×18 mmWymiary etykiety: min. 68 × 73 mm
4.	Treść nadruku	<u>1 strona:</u> logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, adres strony www, ikony mediów społecznościowych. <u>Wizualizacja zaprezentowana w pkt.11.</u>
5.	Kolor znakowania	<u>Kolorystyka:</u> <ul style="list-style-type: none">CMYK – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni: kolor biały i żółty - CMYK (0%, 20%, 100%, 0%), napisy i logotypy mediów społecznościowych w kolorze białym,CMYK (100%, 70%, 0%, 50%) – kolor owijki (granat).
6.	Pole znakowania	Maksymalna powierzchnia zadruku wynikająca z możliwości technologicznych – do uzgodnienia z Zamawiającym.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.

9.	Pakowanie	<p>Każda krówka zapakowana w oddzielny papierek. Dodatkowo pakowanie w kartony po 5 kg każdy karton z etykietą zawierającą opis tj. miesiąc i rok produkcji, datę przydatności do spożycia i ilość w kartonie.</p>
10.	Przykładowe zdjęcie produktu	
11.	Wizualizacja opakowania (owijki)	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;"> <p>przód</p>  <p>bok</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>tył</p>  <p>Drugi bok</p>  </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  </div>
12.	Dostawy i ilości	<p>12 kartonów po 5 kg każdy. Łącznie 60 kg.</p>

Zadanie 2 – Długopis metalowy z grawerem

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Długopis metalowy, gumowany o klasycznym kształcenie, w kolorze ciemnoniebieskim z grafitowymi wykończeniami. Długopis zawiera standardowy, wymienny wkład w kolorze niebieskim.</p> <p><u>Dwa rodzaje znakowania.</u></p> <p><i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.</i></p>
2.	Materiał	Metal gumowany, aluminium.
3.	Wymiary	ok. 137 x 10 mm
4.	Chowanie wkładu	Włącznik przyciskowy
5.	Treść znakowania	<p>1. Długopisy dla Uniwersytetu Morskiego w Gdyni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • I strona: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni i napis „Uniwersytet Morski w Gdyni” • II strona: napis „umg.edu.pl” <p>2. Długopisy dla Wydziału Mechanicznego:</p> <ul style="list-style-type: none"> • I strona: logo Wydziału Mechanicznego i napis „Wydział Mechaniczny” • II strona: napis „wm.umg.edu.pl”
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>dwustronny grawer laserowy na korpusie.</p> <p>Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p><i>Wizualizacja oznakowania produktu zaprezentowana w pkt. 12.</i></p>
7.	Pole znakowania	Na korpusie, z dwóch stron, maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, ok. 6 × 55 mm, dwie strony długopisu. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.


10.	Pakowanie	Każdy długopis pakowany w foliowy woreczek ochronny. Dodatkowo pakowane po 50 szt. w kartoniku, a następnie pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
-----	-----------	--

11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	3000 szt. (1000 szt. Wydział Mechaniczny + 2000 szt. Uniwersytet Morski w Gdyni)

Zadanie 3 – znakowana smycz sublimacyjna


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Smycz satynowa barwiona dwustronnie na kolor Pantone 295C z rozłączką plastikową w kolorze granatowym (<i>kolor rozłączki jak najbardziej zbliżony do Pantone 295 C</i>), metalowym karabińczykiem i uchwytem na telefon.</p> <p>Rodzaj plastikowej rozłączki (<i>kolor zbliżony do Pantone 295C</i>):</p>  <p>Zakończenie smyczy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - karabińczyk metalowy;  <ul style="list-style-type: none"> - zawieszka na telefon.  <p><u>Przykładowe zdjęcie produktu w pkt. 9.</u></p>
2.	Materiał	Taśma satynowa/atłasowa o gęstym splocie. Smycz zszywana do wewnątrz.
3.	Wymiary	<ul style="list-style-type: none"> - Szerokość 2 cm, - Długość smyczy po złożeniu ok. 49 cm
4.	Treść nadruku	Między innymi: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, napis „Uniwersytet Morski w Gdyni”, www.umg.edu.pl . <u>Poprzedni projekt smyczy zaprezentowany w pkt.10.</u>
5.	Technologia znakowania/ Kolor znakowania	<p>Znakowanie dwustronne – 7 kolorów Pantone (<i>biały, żółty, pomarańczowy, niebieski, zielony, czerwony, morski</i>) + smycz barwiona w kolorze Pantone 295 C - dwustronnie. Zamawiający poda dokładne numery kolorów. Smycz dokładnie nadrukowana z dwóch stron zgodnie z projektem. Szycie na schówek.</p> <p style="text-align: right;">Smycz</p> <p>z nadrukiem pokrywającym się – strona wewnętrzna bez przesunięcia.</p> <p>Metoda sublimacji.</p>

		Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
--	--	--

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Smycze pakowane w oddzielne, zamykane torby foliowe po 50 szt. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
10.	Projekt smyczy	 <p>Szybie na schowek Smycz z nadrukiem pokrywającym się (strona wewnętrzna bez przesunięcia)</p>
11.	Ilość	2500 szt.


Zadanie 4 - Ołówek granatowy

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Ołówek okrągły w kolorze ciemnoniebieskim (granatowym) ze srebrnymi elementami oraz białą gumką. <u>Dwa rodzaje znakowania.</u> <i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.</i>
2.	Materiał	drewno
3.	Wymiary	Ø0,7 x 18,6 cm
4.	Treść znakowania	1. Ołówki dla Uniwersytetu Morskiego w Gdyni: <ul style="list-style-type: none"> • I strona: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni i napis „Uniwersytet Morski w Gdyni” • II strona: napis „umg.edu.pl” 2. Ołówki dla Wydziału Mechanicznego: <ul style="list-style-type: none"> • I strona: logo Wydziału Mechanicznego i napis „Wydział Mechaniczny” • II strona: napis „wm.umg.edu.pl”
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	dwustronny grawer laserowy na korpusie. Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. <i>Wizualizacja oznakowania produktu zaprezentowana w pkt. 12.</i>
6.	Pole znakowania	Na korpusie, z dwóch stron, maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, ok. 6 × 55 mm, dwie strony. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.

9.	Pakowanie	Ołówki pakowane w foliowy woreczek ochronny po 50 szt. Dodatkowo pakowane w kartoniku, a następnie pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
10.	Zdjęcie produktu	
11.	Ilość	3000 szt. (1000 szt. Wydział Mechaniczny + 2000 szt. Uniwersytet Morski w Gdyni)

Zadanie 5 – Brelok metalowy, niebieski (otwieracz do napojów)

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Aluminiowy brelok otwieracz w kolorze niebieskim. <u>Dwa rodzaje znakowania.</u>
2.	Materiał	Metal - aluminium.
3.	Wymiary	ok. 55 x 10 x 3 mm
4.	Treść znakowania	1. Logotyp Wydziału Mechanicznego + tekst: „Wydział Mechaniczny” „wm.umg.edu.pl” – 1000 szt. 2. Logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni + tekst: „Uniwersytet Morski w Gdyni” „umg.edu.pl” – 1000 szt
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Grawer laserem Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
6.	Pole znakowania	Maksymalne możliwe pole graweru
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Każdy brelok pakowany w foliowy woreczek ochronny. Całość zamówienie zapakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.

10.	Zdjęcie produktu	
11.	Ilość	2000 szt. (1000 szt. Wydział Mechaniczny + 1000 szt. Uniwersytet Morski w Gdyni)