



Specyfikacja zamówienia – Uniwersytet Morski w Gdyni


1.1. Koszulka POLO granatowa – damska

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Damska koszulka polo z krótkim rękawkiem w kolorze granatowym z kołnierzykiem w kolorze granatowym. Zapinana na trzy guziki w kolorze materiału. Fason taliowany.</p> <p><u>Ozdobna taśma na listwie z guzikami i na rozcięciach na bokach koszulki (biała taśma z cienkimi paskami w kolorze koszulki).</u></p> <p>Jednolita koszulka bez żadnych dodatków w innych kolorach poza listwą przy guzikach i ozdobną taśmą na rozcięciach na dole po bokach koszulki. Koszulka bez kieszonek. Dwuwarstwowy kołnierz ze stójką. Koszulka posiadająca elastyczne ściągacze na rękawkach.</p> <p><i>Zdjęcie produktu z oznakowaniem zaprezentowano w pkt. 12.</i></p>
2.	Skład	95% bawełna czesana, 5% elastan
3.	Gramatura	nie mniejsza niż 190 g/m ²
4.	Kolor	Granat. Zamawiający dokona wyboru koloru z próbnika kolorów dostarczonego przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego.
5.	Rozmiar	Zamawiający określi rozmiary koszulek po wyborze Wykonawcy. <u>Koszulka damska.</u>
6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki (<i>lewa strona, na piersi</i>): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni.
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Haft komputerowy</p> <ul style="list-style-type: none"> biały, złoty – nić MARATHON 1187 lub Ariadna 3501. <p>Uwaga: naniesiony logotyp oraz litery muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p><i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 12</i></p>
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki: nie mniejszy niż 56,9 x 70mm
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
L.p.	Cecha	Wymagane parametry

10.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
11.	Pakowanie	Każda koszulka złożona i osobno zapakowana w torbę foliową. Na torbie foliowej oznakowanie rozmiaru koszulki (<i>przyklejony na torbie foliowej rozmiar koszulki nadrukowany na białym tle – nalepka</i>). Dodatkowo pakowanie w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość. Ułożenie produktów w opakowaniu zbiorczym zgodnie z rozmiarem.
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	 
13.	Ilość	100 szt.
14.	Próbka produktu	Wymagany jest szczegółowy opis produktu zgodny ze specyfikacją.

1.2. Koszulka POLO granatowa – męska

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Męska koszulka polo z krótkim rękawkiem w kolorze granatowym z kołnierzykiem w kolorze granatowym. Zapinana na trzy guziki w kolorze materiału. Fason dopasowany.</p> <p><u>Ozdobna taśma na listwie z guzikami i na rozcięciach na bokach koszulki (biała taśma z cienkimi paskami w kolorze koszulki).</u></p> <p>Jednolita koszulka bez żadnych dodatków w innych kolorach poza listwą przy guzikach i ozdobną taśmą na rozcięciach na dole po bokach koszulki. Koszulka bez kieszonek. Dwuwarstwowy kołnierz ze stójką. Koszulka posiadająca elastyczne ściągacze na rękawkach</p> <p><i>Zdjęcie produktu z oznakowaniem zaprezentowano w pkt. 12</i></p>
2.	Skład	95% bawełna czesana, 5% elastan
3.	Gramatura	nie mniejsza niż 190 g/m ²
4.	Kolor	Granat. Zamawiający dokona wyboru koloru z próbnika kolorów dostarczonego przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego.
5.	Rozmiar	Zamawiający określi rozmiary koszulek po wyborze Wykonawcy. <u>Koszulka męska.</u>
6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki (lewa strona, na piersi): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni.
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Haft komputerowy</p> <ul style="list-style-type: none"> biały, złoty – nić MARATHON 1187 lub Ariadna 3501. <p>Uwaga: naniesiony logotyp oraz litery muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p><i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 12</i></p>
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki: nie mniejszy niż 56,9 x 70mm
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
10.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Pakowanie	Każda koszulka złożona i osobno zapakowana w torbę foliową. Na torbie foliowej oznakowanie rozmiaru <i>koszulki (przyklejony na torbie foliowej rozmiar koszulki nadrukowany na białym tle – nalepka)</i> . Dodatkowo pakowanie w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość. Ułożenie produktów w opakowaniu zbiorczym zgodnie z rozmiarem.
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	
13.	Ilość	100 szt.
14.	Próbka produktu	Wymagany jest szczegółowy opis produktu zgodny ze specyfikacją.