



Gdynia dnia: 2022-10-07

Pismo: CRZP/211/2022/AZP

ul. Morska 81-87
bud. F pok. 226
81-225 Gdynia

www.umg.edu.pl

Zespół ds. Zamówień
Publicznych (AZP)

tel. 58 55 86 421
e-faks: 58 741 22 50

e-mail: zampubl@umg.edu.pl

WYJAŚNIENIA TREŚCI SWZ_2

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie Tryb podstawowy bez negocjacji - art. 275 pkt. 1 ustawy Pzp na **"Dostawa gadżetów reklamowych dla UMG - 11"** – znak sprawy **CRZP/211/2022/AZP**.

Zamawiający, **Uniwersytet Morski w Gdyni**, działając na podstawie art. 284 ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2021r. poz. 1129 z późn. zm.), udostępnia poniżej treść zapytań do Specyfikacji Warunków Zamówienia (zwanej dalej "SWZ") wraz z wyjaśnieniami:

Pytanie nr 3

Wymagają Państwo sukcesywnych dostaw na wszystkie części w okresie 12 miesięcy trwania umowy. Realizacja taka nie jest możliwa z następujących powodów:

1. Dostawca realizujący umowę musiałby zamówić już cały asortyment i trzymać go u siebie na stanie, ponieważ stany magazynowe (zwłaszcza produktów katalogowych) zmieniają się dynamicznie i może zdarzyć się tak, że dany produkt będzie niedostępny na dłużej (np 3 miesiące lub dłużej). Dodatkowo ceny wybranych produktów, a także materiałów do produkcji indywidualnej również zmieniają się bardzo dynamicznie i nikt nie jest w stanie przewidzieć, czy za 3-4 miesiące koszty realizacji nie wzrosną o 30-50% lub jeszcze wyżej (a jest to prognoza bardzo możliwa przy szalejącej inflacji i przewidywanych podwyżkach). Musieliby Państwo np w przypadku odzieży podać pełną rozmiarówkę na cały nakład (np 400 t-shirtów czy 200 sztuk polo) na samym początku od podpisania umowy, a zapewne takiej możliwości Państwo nie przewidują.
2. Trzymanie tak dużej ilości asortymentu wiązać się będzie z zajęciem sporej powierzchni magazynowej, a przecież koszty magazynowania w obecnej sytuacji gospodarczej dynamicznie rosną w górę.
3. Dostawca musiałby zamrozić znaczą część środków (np w przypadku odzieży), co w obecnie szalejącej sytuacji ekonomicznej na rynku jest bardzo ryzykowne.
4. Przykład słodczy. Czekoladki sztabka możliwa jest realizacja od minimum 50 sztuk i nie ma możliwości podzielenia jej na dostawy cząstkowe np 20 sztuk pierwszy termin 20 sztuk drugi termin, 10 sztuk trzeci termin.

Minimalna ilość zamówienia krówek, to 5 kg.



ul. Morska 81-87
bud. F pok. 226
81-225 Gdynia

www.umg.edu.pl

Zespół ds. Zamówień
Publicznych (AZP)

tel. 58 55 86 421
e-faks: 58 741 22 50

e-mail: zampubl@umg.edu.pl

Uniwersytet Morski w Gdyni

Stanowisko (wyjaśnienie) Zamawiającego: w zadaniu 1 odzież oraz 2 gadzety przewidujemy orientacyjny czas na realizację wynoszący 6 m-cy. W zadaniu 3 słodczy przewidujemy realizację w dwóch transzach pierwsza po podpisaniu umowy, a druga w styczniu 2023r.

5. Nie podają Państwo informacji ile przewidują dostaw (nie można wyliczyć kosztów transportu) i w jakich nakładach miałyby być realizowane (gdyby okazało się, że część produktów nie wymagałaby zamówienia całości od razu), a to ma kolosalny wpływ na cenę.

Stanowisko (wyjaśnienie) Zamawiającego: w zadaniach 1-odzież, 2 gadzety, 3-słodczy, 4 – torby, 5 –porcelana przewidujemy dostawę w dwóch transzach.

6. W produktach w prawie opcji (część 2) nie ma gwarancji zamówienia ich, a ceny tych produktów również mogą się drastycznie zmienić, a także mogą okazać się w momencie zamówienia nie dostępne.

W związku z powyższym prosimy o informacje, czy możliwa jest zmiana przetargu na dostawę jednorazową (nie sukcesywną).

Stanowisko (wyjaśnienie) Zamawiającego: w części 2 – gadzety prawo opcji przewidujemy zrealizować w jednej transzy.

Kierownik Zamawiającego lub
osoba upoważniona

Zespół ds. Zamówień Publicznych
Główny Specjalista

Anita Brunowicz
Anita Brunowicz