



Gdynia dnia: 2022-09-23

Pismo: CRZP/197/2022/AZP

ul. Morska 81-87
bud. F pok. 226
81-225 Gdynia

www.umg.edu.pl

Zespół ds. Zamówień
Publicznych (AZP)

tel. 58 55 86 421
e-faks: 58 741 22 50

e-mail: zampubl@umg.edu.pl

WYJAŚNIENIA TREŚCI SWZ_1

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie podstawowy bez negocjacji - art. 275 pkt. 1 ustawy Pzp na **"Sukcesywna dostawa gadżetów reklamowych dla UMG - 9"** – znak sprawy **CRZP/197/2022/AZP**.

Zamawiający, **Uniwersytet Morski w Gdyni**, działając na podstawie art. 284 ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2021r. poz. 1129 z późn. zm.), udostępnia poniżej treść zapytań do Specyfikacji Warunków Zamówienia (zwanej dalej "SWZ") wraz z wyjaśnieniami:

Pytanie nr 1

W związku z tak obszernym i skomplikowanym przetargiem wnioskujemy o zmiany terminu dostaw, a co za tym idzie zmodyfikowanie przyznawania punktacji za termin realizacji. Przy wielu pozycjach produkcja trwa minimum 2 do 3 tygodni bądź dłużej. Przykłady:

- a) szycie bluz z dużymi haftami (poz. 6 i 7), to przy wymienionych nakładach czas realizacji minimum 3 tygodnie
- b) haft tyłu pozycji (1,2,3,4,5,8,12,15) również czasochłonny i nie da się takiej ilości wykonać nawet w 7 dni roboczych
- c) pozycja 21 - Cukierki krówki (czas realizacji, to minimum 8 dni roboczych)
- d) Pozycja 22 - Czekoladki w sztabce z nadzieniem (czas realizacji, to minimum 8 dni roboczych)
- e) Pozycja 27 - Plecak podróżny z kieszenią na laptopa, to produkcja indywidualna, gdzie czas realizacji to 3 do 4 tygodni
- f) Pozycja 28 - Torba sportowa podróżna mała, to produkcja indywidualna, gdzie czas realizacji to 3 do 4 tygodni
- g) Pozycja 29 - Torba sportowa podróżna duża to produkcja indywidualna, gdzie czas realizacji to 3 do 4 tygodni

Stanowisko (wyjaśnienie) Zamawiającego:

Zamawiający dokonuje zmian SWZ_2 wydłużając terminy realizacji poszczególnych gadżetów zgodnie z informacjami znajdującymi się w załączniku 2 Kalkulacja cenowa.



ul. Morska 81-87
bud. F pok. 226
81-225 Gdynia

www.umg.edu.pl

Zespół ds. Zamówień
Publicznych (AZP)

tel. 58 55 86 421
e-faks: 58 741 22 50

e-mail: zampubl@umg.edu.pl

Uniwersytet Morski w Gdyni

Pytanie nr 2

W związku z tym, że wymagają Państwo ogromnej ilości próbek, które w części pozycji nie są dostępne i trzeba je odszukać wnioskujemy o przedłużenie składania ofert. Nie ma szans, aby w tak krótkim terminie zebrać taką ilość próbek. Przy tak skomplikowanych przetargach i tylu próbkach daje się przynajmniej 14 dni na składanie ofert.

Stanowisko (wyjaśnienie) Zamawiającego:

Zamawiający zmianą SWZ_2 dokonuje modyfikacji zapisów dotyczących wymaganych od Wykonawcy próbek na etapie postępowania przetargowego jako tylko kart katalogowych lub specyfikacji producenta oferowanych gadżetów.

Prosimy również o wyjaśnienie części Prawo opcji – gadżety luksusowe, tzn, potwierdzenie czy takie prawo opcji jest zgodne z Prawem Zamówień Publicznych. Nie mam pewności, ale prawo opcji stosuje się do produktów z zamówienia podstawowego, a tu przedstawiony został zupełnie inny asortyment. Ponadto wymaganie drogich próbek do części, która nie musi zostać zrealizowana jest bardzo krzywdzące dla Firm składających ofertę (mogą Państwo np nie zamówić nic z prawa opcji, a koszt próbek to ponad 700 zł netto).

Stanowisko (wyjaśnienie) Zamawiającego:

Przewidziane prawo opcji dotyczące gadżetów luksusowych jest zgodne z ustawą pzp. Próbki po zmianie SWZ_2 rozumiane jako karty katalogowe lub specyfikacje producenta oferowanych gadżetów mogą zostać złożone wraz z ofertą lub uzupełnione na późniejszym etapie postępowania.

Kierownik Zamawiającego lub
osoba upoważniona

Zespół ds. Zamówień Publicznych
Główny Specjalista

Anita Brunowicz
Anita Brunowicz