



Gdynia dnia: 2022-03-29

Pismo: CRZP/39/2022/AZP

ul. Morska 81-87
bud. F pok. 226
81-225 Gdynia

www.umg.edu.pl

Zespół ds. Zamówień
Publicznych (AZP)

tel. 58 55 86 421
e-faks: 58 741 22 50

e-mail: zampubl@umg.edu.pl

WYJAŚNIENIA TREŚCI SWZ_1

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie Tryb podstawowy bez negocjacji - art. 275 pkt. 1 ustawy Pzp na **"Dostawa gadżetów reklamowych dla UMG w 2022 roku - 2"** – znak sprawy **CRZP/39/2022/AZP**.

Zamawiający, **Uniwersytet Morski w Gdyni**, działając na podstawie art. 284 ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2021r. poz. 1129), udostępnia poniżej treść zapytań do Specyfikacji Warunków Zamówienia (zwanej dalej "SWZ") wraz z wyjaśnieniami:

Mam pytania w związku z ogłoszonym przez Państwa konkursem ofert na wykonanie gadżetów reklamowych

Ad 1 miarka

W opisie pracy jest informacja iż nadruk ma być w jednym kolorze, a następnie kolejna mówiąca o składzie koloru druku wg CMYK. Druk CMYK to cztery kolory. Pytanie: w ilu kolorach ma być nadruk na miarce?

Stanowisko (wyjaśnienie) Zamawiającego:

Nadruk na miarce ma być w jednym kolorze - granatowym.

Odpowiednik CMYK, to Pantone 295 C.

Ad 2 krówka

Jaka ma być masa krówki, ile sztuk ma przypadać na 1 kg?

Stanowisko (wyjaśnienie) Zamawiającego:

Masa krówki 14-15 gramów.

Na 1 kg powinno być około 65-70 sztuk krówek.

Każda krówka zapakowana w oddzielny papiererek.

Dodatkowo pakowanie w kartony po 5 kg.

Każdy karton z etykietą zawierającą opis tj. miesiąc i rok produkcji, datę przydatności do spożycia i ilość w kartonie

Kierownik Zamawiającego lub
osoba upoważniona

Zespół d/s Zamówień Publicznych
Specjalista
Anna Kolesińska
Anna Kolesińska