



## ZMIANA SWZ 1

### Specyfikacja zamówienia – Uniwersytet Morski w Gdyni


#### 1.1. Brelok do kluczy z miarką i poziomą.


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Biały brelok do kluczy z miarką i poziomą. Miarka samorozwijalna, metalowa, z podziałką centymetrową. Długość miarki 1 m. Obudowa breloka plastikowa, z wbudowaną poziomą, brelok zakończony metalowy łańcuszkiem i metalowym zapinaczem.</p> <p>Poglądowe zdjęcie produktu.</p> 

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
2.	Material	Plastik i stal.
3.	Wymiary	43 x 43 x 9mm ± 2mm (szer. x wys. x gr.)
4.	Technologia znakowania/ Treść znakowania	<p><b>Technologia znakowania:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>tampodruk (jeden kolor), jedno pole nadruku, pole nadruku: 28 mm x 28 mm.</li> <li>logo Biblioteki Głównej Uniwersytetu Morskiego w Gdyni: kolor granatowy - CMYK (100%, 70%, 0%, 50%).</li> </ul> <p><b>Treść znakowania:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>logo Biblioteki Głównej Uniwersytetu Morskiego w Gdyni – w kolorze granatowym,</li> </ul> <p><b>Przykład oznakowanego produktu poniżej.</b></p> 

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Biblioteki Głównej Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Każdy brelok zapakowany w dopasowaną wielkością, zamknięty woreczek strunowy. Dodatkowo wszystkie breloki pakowanie w karton.
8.	Ilość	100 szt.


## 1.2. Krówki reklamowe o smaku mlecznym.


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Cukierki reklamowe – krówki, mleczne, ciągnące. Opakowanie: biały papierek z nadrukiem reklamowym oraz tzw. „pergamin” - papierek oddzielający krówkę od zewnętrznej części opakowania. Przydatność do spożycia: minimum 6 miesięcy od daty dostarczenia towaru do siedziby BG UMG.</p> <p><b>Poglądowe zdjęcie produktu i jego opakowania zaprezentowano poniżej.</b></p> 

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
2.	Material	Papier tzw. „pergamin” + papier ( <i>etykieta</i> ). Etykieta cukierka błyszcząca w kolorze białym.
3.	Wymiary	Wymiary cukierka: 30 mm x 15 mm x 1 mm ± 2 mm Uchwyty: 700 x 25 mm (dł. x szer.), długość ± 50 mm, szerokość ± 2 mm
4.	Technologia znakowania/ Treść znakowania	<p><b>Technologia znakowania dowolna:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>logo Biblioteki Głównej Uniwersytetu Morskiego w Gdyni: kolor granatowy - CMYK (100%, 70%, 0%, 50%).</li> </ul> <p><b>Treść znakowania:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>logo Biblioteki Głównej Uniwersytetu Morskiego w Gdyni – w kolorze granatowym,</li> <li>maksymalna powierzchnia zadruku wynikająca z możliwości technologicznych – do uzgodnienia z Zamawiającym.</li> </ul> <p><b>Przykład oznakowanego produktu poniżej.</b></p> 

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Biblioteki Głównej Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	<b>Masa krówki 14-15 gramów.</b> <b>Na 1 kg powinno być około 65-70 sztuk krówek</b> Każda krówka zapakowana w oddzielny papierek. Dodatkowo pakowanie w kartony po 5 kg każdy karton z etykietą zawierającą opis tj. miesiąc i rok produkcji, datę przydatności do spożycia i ilość w kartonie
8.	Ilość	10 kg

## 1.3. Torba bawełniana.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Torba ecru:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• płaska,</li><li>• miękki splot bawełny,</li><li>• bez błędów tkackich ,</li><li>• dwa uchwyty,</li><li>• nić użyta do szycia w kolorze zbliżonym do torby,</li><li>• mocna,</li><li>• trwała.</li></ul> <p>Poglądowe zdjęcie produktu i jego opakowania zaprezentowano poniżej.</p> 

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
2.	Material	Bawełna 100% o gramaturze min. 150 g/m <sup>2</sup>
3.	Wymiary	Torba bez uchwytów: 420 x 370 mm (wys. x szer.) ± 50 mm. Uchwyty: 700 x 25 mm (dł. x szer.), długość ± 50 mm, szerokość ± 2 mm.
4.	Technologia znakowania/ Treść znakowania	<p><b>Technologia znakowania:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sitodruk bezpośredni,</li> <li>• jedno pole nadruku,</li> <li>• kolor nadruku: 1 kolor – granatowy wg. Pantone 295 C ,</li> <li>• pole nadruku logo: 120 mm x 150 mm</li> <li>• pole nadruku napisu: 10 mm x 90 mm</li> </ul> <p><b>Treść znakowania:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• logo Biblioteki Głównej Uniwersytetu Morskiego w Gdyni – w kolorze granatowym,</li> <li>• napis na dole torby kolor granatowy: <a href="http://umg.edu.pl/biblioteka/">umg.edu.pl/biblioteka/</a></li> </ul> <p><b>Przykład oznakowanego produktu poniżej.</b></p> 



L.p.	Cecha	Wymagane parametry
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Biblioteki Głównej Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Wszystkie torby zapakowane w karton.
8.	Ilość	50 szt.