




Specyfikacja zamówienia – Uniwersytet Morski w Gdyni

1. Brelok metalowy koło sterowe – Zadanie 1

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Brelok metalowy w kształcie koła sterowego z metalowym kółkiem do zaczepienia np. do kluczy. Cały brelok wyłącznie w kolorze srebrnym. Pakowany w czarny, elegancki kartonik.
2.	Materiał	Metal – cały brelok wykonany wyłącznie z metalu bez dodatków z innego tworzywa lub materiałów.
3.	Wymiary	ok. 4,5 x 4,0 x 0,5 cm
4.	Technologia znakowania/ Treść znakowania	Grawer dwustronny, I strona - logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, II strona - www.umg.edu.pl <u>Pole znaczenia – największa możliwa powierzchnia do oznakowania z każdej ze stron.</u>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Każdy brelok pakowany w czarny, elegancki kartonik. Całość zamówienia pakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.

8.	Zdjęcie produktu i opakowania	
9.	Ilość	100

2. Brelok metalowy łódka – Zadanie 1

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Brelok metalowy w kształcie żaglówki z metalowym kółkiem do zaczepienia np. do kluczy. Cały brelok wyłącznie w kolorze srebrnym.</p> <p>Brelok kształtem przypomina żaglówkę. Posiada dwa wyraźnie oddzielone pustą przestrzeń żagle, jeden duży żagiel i jeden mały żagiel. Pod żaglami występuje łącznik, który łączy żagle z pokładem. Brelok przyczepiony jest bezpośrednio do metalowego kółka. Pomiedzy brelokiem, a metalowym kółkiem <u>nie ma żadnego metalowego łańcuszka</u>. Brelok pakowany jest w czarny, elegancki kartonik.</p>
2.	Materiał	Metal – cały brelok wykonany wyłącznie z metalu bez dodatków z innego tworzywa lub materiałów.
3.	Wymiary	ok. 3,9 x 5,6 x 0,4 cm
4.	Technologia znakowania/ Treść znakowania	<p>Grawer dwustronny na dole breloczka - pokład, I strona – napis: Uniwersytet Morski w Gdyni, II strona – www.umg.edu.pl.</p> <p><u>Pole znaczenia – największa możliwa powierzchnia do oznakowania z każdej ze stron.</u></p> <p><i>Przykład oznakowanego produktu poniżej.</i></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p><i>I strona</i></p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p><i>II strona</i></p>  </div> </div>

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Każdy brelok pakowany w czarny, elegancki kartonik. Całość zamówienia pakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie..
8.	Zdjęcie produktu i opakowania	
9.	Ilość	100



3. Cukierki krówki – zadanie 2

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Cukierki reklamowe – krówki, mleczne, ciągnące.</p> <p>Opakowanie: papier z nadrukiem reklamowym oraz tzw. „pergamin” - papier oddzielający krówkę od zewnętrznej części opakowania.</p> <p>Przydatność do spożycia: minimum 12 miesięcy od daty dostarczenia towaru do siedziby UMG.</p>
2.	Materiał	<p>Opakowanie: papier tzw. pergamin” + papier (etykieta). Etykieta cukierka błyszcząca w kolorze granatowym CMYK (100%, 70%, 0%, 50%).</p>
3.	Wymiary	<ul style="list-style-type: none"> Wymiary cukierka: min. 35×21×18 mm Wymiary etykiety: min. 68 × 73 mm
4.	Treść nadruku	<p>1 strona: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, adres strony www, ikony mediów społecznościowych. <u>Wizualizacja zaprezentowana w pkt.11.</u></p>
5.	Kolor znakowania	<p>Kolorystyka:</p> <ul style="list-style-type: none"> CMYK – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni: kolor biały i żółty - CMYK (0%, 20%, 100%, 0%), napisy i logotypy mediów społecznościowych w kolorze białym, CMYK (100%, 70%, 0%, 50%) – kolor owijki (granat).
6.	Pole znakowania	<p>Maksymalna powierzchnia zadruku wynikająca z możliwości technologicznych – do uzgodnienia z Zamawiającym.</p>
7.	Projekt	<p>Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.</p>
8.	Transport	<p>Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.</p>



9.	Pakowanie	Każda krówka zapakowana w oddzielny papierek. Dodatkowo pakowanie w kartony po 5 kg każdy karton z etykietą zawierającą opis tj. miesiąc i rok produkcji, datę przydatności do spożycia i ilość w kartonie.
10.	Przykładowe zdjęcie produktu	
11.	Wizualizacja opakowania (owijki)	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;"> <p>przód</p>  <p>bok</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>tył</p>  <p>Drugi bok</p>  </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  </div>
12.	Dostawy i ilości	10 kartonów 4 kartony po 5 kg każdy. Łącznie 20 kg.


4. Touchpen granatowy - zadanie 3

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Elegancki, aluminiowy długopis w kolorze granatowym lub ciemnym niebieskim z gumową końcówką do obsługi ekranów dotykowych w kolorze czarnym, metaliczny połysk. Długopis wykonany z metalu. Na górnej części, „główce” długopisu znajduje się czarny przycisk do wyświetlaczy dotykowych. Mechanizm typu TWIST OFF. Wkład piszący w kolorze niebieskim. <i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 10.</i>
2.	Materiał	Metal - aluminium
3.	Wymiary	ok. 8 mm × 8 mm × 135 mm
4.	Chowanie wkładu	Mechanizm typu TWIST OFF
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Dwustronny grawer laserowy. I strona: napis „Uniwersytet Morski w Gdyni”, II strona: adres strony internetowej: www.umg.edu.pl . Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. <i>Wizualizacja oznakowania produktu zaprezentowana została w pkt. 11.</i>
6.	Pole znakowania	Na korpusie, maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, dwie strony długopisu. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.

9.	Pakowanie	Każdy długopis pakowany w foliowy woreczek ochronny. Dodatkowo pakowane po 50 szt. w kartoniku, a następnie pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
11.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	<p><i>I strona</i></p>  <p><i>II strona</i></p> 
12.	Ilość	1000 szt.


5. Smycz sublimacyjna - zadanie 4

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Smycz satynowa barwiona dwustronnie na kolor Pantone 295C z rozłączką plastikową w kolorze granatowym (<i>kolor rozłączki jak najbardziej zbliżony do Pantone 295 C</i>), metalowym karabińczykiem i uchwytem na telefon.</p> <p>Rodzaj plastikowej rozłączki (<i>kolor zbliżony do Pantone 295C</i>):</p>  <p>Zakończenie smyczy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - karabińczyk metalowy;  <ul style="list-style-type: none"> - zawieszka na telefon.  <p><u>Przykładowe zdjęcie produktu w pkt. 9.</u></p>
2.	Materiał	Taśma satynowa/atłasowa o gęstym splocie. Smycz zszywana do wewnątrz.
3.	Wymiary	<ul style="list-style-type: none"> - Szerokość 2 cm, - Długość smyczy po złożeniu ok. 49 cm
4.	Treść nadruku	Między innymi: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, napis „Uniwersytet Morski w Gdyni”, www.am.gdynia.pl . <u>Poprzedni projekt smyczy zaprezentowany w pkt.10.</u>
5.	Technologia znakowania/ Kolor znakowania	<p>Znakowanie dwustronne – 7 kolorów Pantone (<i>biały, żółty, pomarańczowy, niebieski, zielony, czerwony, morski</i>) + smycz barwiona w kolorze Pantone 295 C - dwustronnie. Zamawiający podaje dokładne numery kolorów. Smycz dokładnie nadrukowana z dwóch stron zgodnie z projektem. Szybie na schowek. Smycz z nadrukiem pokrywającym się – strona wewnętrzna bez przesunięcia.</p> <p>Metoda sublimacji.</p> <p>Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Smycze pakowane w oddzielne, zamykane torby foliowe po 50 szt. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
10.	Projekt smyczy	 <p>druga strona</p> <p>Szycie na schówek Smycz z nadrukiem pokrywającym się (strona wewnętrzna bez przesunięcia)</p>
11.	Ilość	500 szt.



5. Trójkątny zakreślacz, 3 kolory – zadanie 5

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Trójkątny zakreślacz w obudowie ABS. 3 kolory: żółty, fuksja i pomarańcz. Zakreślacz w białej obudowie trójkątnej. <i>Zdjęcie produktu zaprezentowano poniżej.</i>
2.	Wymiary	7,5 cm x 7,5 cm x 1,3 cm / +/- 10 mm (każdy z wymiarów)
3.	Materiał	Plastik

3.	Pole znakowania	Maksymalna powierzchnia zadruku z jednej strony.
4.	Technologia znakowania/Treść znakowania	<p>Technologia nadruku odpowiednia do materiału na jakim wykonywane jest znaczenie. Zadruk w dwóch kolorach (granat – Pantone 295 C i żółty – Pantone 123C). Przykład oznakowanego produktu zaprezentowano poniżej.</p>  <p>Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Ilość	500 sztuk


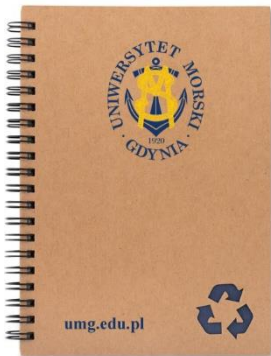
7. Ołówek granatowy – zadanie 6

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Ołówek okrągły w kolorze ciemnoniebieskim (granatowym) ze srebrnymi elementami. <i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.</i>
2.	Materiał	drewno
3.	Wymiary	Ø0,7 x 18,6 cm
4.	Treść znakowania	<ul style="list-style-type: none"> I strona: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni i napis „Uniwersytet Morski w Gdyni” dopuszcza się sam napis, bez loga UMG II strona: napis „umg.edu.pl”
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	dwustronny grawer laserowy na korpusie. Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. <i>Wizualizacja oznakowania produktu zaprezentowana w pkt. 12.</i>
6.	Pole znakowania	Na korpusie, z dwóch stron, maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, ok. 6 × 55 mm, dwie strony. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Ołówki pakowane w foliowy woreczek ochronny po 50 szt. Dodatkowo pakowane w kartoniku, a następnie pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.

10.	Zdjęcie produktu	
11.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	<p><i>I strona</i></p>  <p><i>II strona</i></p>
12.	Ilość	1000 szt.

8. Notesy A5/~~A6~~ – zadanie 7

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Notesy ekologiczne A5/ A6
2.	Materiał	Papier

3.	Wymiary worka	Format A5/A6
4.	Treść/metoda znakowania	Front notesu – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni języku polskim w kolorze białym i żółtym. Powierzchnia w wielkości przedstawiona na wizualizacji. Plus napis „umg.edu.pl” <i>Wizualizacja zaprezentowana w pkt.11.</i>
5.	Pole znakowania	Powierzchnia na przodzie Tył pusty/czysty <i>Wizualizacja zaprezentowana w pkt.11.</i>
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Całość pakowana w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
9.	Zdjęcie produktu	
11.	Wizualizacja oznakowania produktu	
12.	Ilość	500 szt.

