

Specyfikacja zamówienia – Uniwersytet Morski w Gdyni

Zadanie 1

1.1 Cukierki krówki




L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Cukierki reklamowe – krówki, mleczne, ciągnące.</p> <p>Opakowanie: papier z nadrukiem reklamowym oraz tzw. „pergamin” - papier oddzielający krówkę od zewnętrznej części opakowania.</p> <p>Przydatność do spożycia: minimum 12 miesięcy od daty dostarczenia towaru do siedziby UMG.</p>
2.	Materiał	<p>Opakowanie: papier tzw. pergamin” + papier (etykieta). Etykieta cukierka błyszcząca w kolorze granatowym CMYK (100%, 70%, 0%, 50%).</p>
3.	Wymiary	<ul style="list-style-type: none"> Wymiary cukierka: min. 35×21×18 mm Wymiary etykiety: min. 68 × 73 mm
4.	Treść nadruku	<p>1 strona: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, adres strony www, ikony mediów społecznościowych. <u>Wizualizacja zaprezentowana w pkt.11.</u></p>
5.	Kolor znakowania	<p>Kolorystyka:</p> <ul style="list-style-type: none"> CMYK – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni: kolor biały i żółty - CMYK (0%, 20%, 100%, 0%), napisy i logotypy mediów społecznościowych w kolorze białym, CMYK (100%, 70%, 0%, 50%) – kolor owijki (granat).
6.	Pole znakowania	<p>Maksymalna powierzchnia zadruku wynikająca z możliwości technologicznych – do uzgodnienia z Zamawiającym.</p>
7.	Projekt	<p>Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.</p>
8.	Transport	<p>Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.</p>

9.	Pakowanie	Każda krówka zapakowana w oddzielny papierek. Dodatkowo pakowanie w kartony po 5 kg każdy karton z etykietą zawierającą opis tj. miesiąc i rok produkcji, datę przydatności do spożycia i ilość w kartonie.
10.	Przykładowe zdjęcie produktu	
11.	Wizualizacja opakowania (owijki)	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;"> <p>przód</p>  <p>bok</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>tył</p>  <p>Drugi bok</p>  </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  </div>
12.	Dostawy i ilości	10 kartonów po 5 kg każdy. Łącznie 50kg.

Zadanie 2


2.1 Długopis metalowy



L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Długopis metalowy, błyszczący o klasycznym kształcenie, w kolorze ciemnoniebieskim (granatowym) ze srebrnymi elementami, 2 ringami i klipem. Długopis zawiera standardowy, wymienny wkład w kolorze niebieskim. <i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.</i>
2.	Materiał	Metal, aluminium (bez dodatków plastikowych w korpusie głównym).
3.	Wymiary	ok. 137 x 10 mm
4.	Chowanie wkładu	Włącznik przyciskowy
5.	Treść znakowania	<ul style="list-style-type: none"> I strona: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni i napis „Uniwersytet Morski w Gdyni” II strona: napis „www.umg.edu.pl”
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	dwustronny grawer laserowy na korpusie. Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. <i>Wizualizacja oznakowania produktu zaprezentowana w pkt. 12.</i>
7.	Pole znakowania	Na korpusie, z dwóch stron, maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, ok. 6 × 55 mm, dwie strony długopisu. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każdy długopis pakowany w foliowy woreczek ochronny. Dodatkowo pakowane po 50 szt. w kartoniku, a następnie pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.

11.	Zdjęcie produktu	
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	<p><i>I strona</i></p>  <p><i>II strona</i></p> 
13.	Ilość	500 szt.

2.2 Touchpen granatowy

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Elegancki, aluminiowy długopis w kolorze granatowym lub ciemnym niebieskim z gumową końcówką do obsługi ekranów dotykowych w kolorze czarnym, metaliczny połysk. Długopis wykonany z metalu. Na górnej części, „główce” długopisu znajduje się czarny przycisk do wyświetlaczy dotykowych. Mechanizm typu TWIST OFF. Wkład piszący w kolorze niebieskim.</p> <p><i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 10.</i></p>
2.	Materiał	Metal - aluminium
3.	Wymiary	ok. 8 mm × 8 mm × 135 mm
4.	Chowanie wkładu	Mechanizm typu TWIST OFF

5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Dwustronny grawer laserowy.</p> <p>I strona: napis „Uniwersytet Morski w Gdyni”, II strona: adres strony internetowej: www.umg.edu.pl.</p> <p>Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p>Wizualizacja oznakowania produktu zaprezentowana została w pkt. 11.</p>
6.	Pole znakowania	Na korpusie, maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, dwie strony długopisu. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Każdy długopis pakowany w foliowy woreczek ochronny. Dodatkowo pakowane po 50 szt. w kartoniku, a następnie pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
10.	Zdjęcie produktu	

11.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	<p><i>I strona</i></p>  <p><i>II strona</i></p> 
12.	Ilość	500 szt.

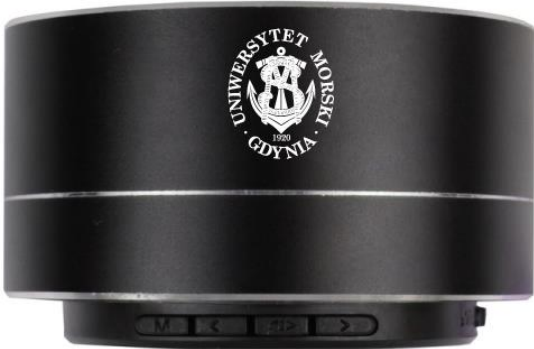
Zadanie 3

3.1 Głośnik bezprzewodowy

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Głośnik bezprzewodowy BT 4.2 + EDR 3W z lampkami LED, bateria 300 mAh, posiada radio, funkcję odbierania połączeń oraz czytnik kart TF/micro SD, zasięg do 10 m, w komplecie kabel z końcówkami USB i micro USB.</p> <p><i>Zdjęcie produktu zaprezentowane zostało w pkt. 10.</i></p>
2.	Materiał	Aluminium, plastik
3.	Kolor	Czarny ze srebrną linią. Kolory przycisków na głośniku w kolorze czarnym.
4.	Wymiar	ok. Ø7 x 4,3 cm
5.	Pojemność	Bateria 300 mAh
6.	Treść znakowania	<p>Logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w języku polskim.</p> <p><i>Wizualizacja produktu zaprezentowana w pkt. 11.</i></p>

5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Znakowanie laserowe, z jednej strony. Uwaga: logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
6.	Pole znakowania	Maksymalna powierzchnia do wykorzystania, jedna strona. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Każdy głośnik pakowany w biały kartonik. Dodatkowo pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.

10.	Zdjęcie produktu	
-----	-------------------------	--


11.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	
12.	Ilość	30 szt.

Zadanie 4

4.1 Pendrive




L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Pendrive metalowo – skórzany. Pendrive w eleganckiej obudowie ze skóry ekologicznej z chromowanym wykończeniem. Ekologiczna skóra wyłącznie w kolorze czarnym. Interfejs USB 3.0. Pendrive o pojemności 64 GB. Pendrive posiada zdejmowaną nasadkę wykonaną również ze skóry ekologicznej wyłącznie w kolorze czarnym z chromowanym wykończeniem. Pendrive posiada metalowe kółeczko do zaczepienia np. do smyczy.</p> <p><i>Zdjęcie produktu zaprezentowane zostało w pkt. 8.</i></p> <p>Pendrive pakowany w eleganckie, tekturowe pudełko wyłącznie w kolorze czarnym. Pudełko składające się z dwóch części – posiada zdejmowane wieko. Wewnątrz pudełka wypełnienie gąbką w kolorze czarnym z miejscem na pendrive.</p> <p><i>Zdjęcie opakowania produktu zaprezentowane zostało w pkt. 10.</i></p>
2.	Materiał	Skóra ekologiczna w kolorze czarnym, stal polerowana.
3.	Wymiary pendrive	Długość: ok. 66,5 mm, Szerokość: ok. 22,6 mm, Wysokość: ok. 11 mm


4.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Oznakowane pendrive – nadruk z jednej strony pendrive w kolorze srebrnym. Treść nadruku: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w kolorze srebrnym. Wymiar logo: 17x13,8 mm.</p> <p><i>Zdjęcie produktu z oznakowaniem zaprezentowane zostało w pkt. 9.</i></p> <p>Uwaga: logotyp oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
5.	Pole znakowania	Wymiar logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni: 17x13,8 mm.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
8.	Zdjęcie produktu	
9.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	

10.	Zdjęcia opakowania produktu	
11.	Pakowanie produktu	Każdy pendrive pakowany w eleganckie, tekturowe pudełko wyłącznie w kolorze czarnym. Pudełko składające się z dwóch części – posiada zdejmowane wieko. Wewnątrz pudełka wypełnienie gąbką w kolorze czarnym z miejscem na pendrive. Dodatkowo pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w opakowaniu.
12.	Ilość	20 szt.

Zadanie 5

5.1 Smycz sublimacyjna

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Smycz satynowa barwiona dwustronnie na kolor Pantone 295C z rozłączką plastikową w kolorze granatowym (<i>kolor rozłączki jak najbardziej zbliżony do Pantone 295 C</i>), metalowym karabińczykiem i uchwytem na telefon.</p> <p>Rodzaj plastikowej rozłączki (<i>kolor zbliżony do Pantone 295C</i>):</p>  <p>Zakończenie smyczy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - karabińczyk metalowy;  <ul style="list-style-type: none"> - zawieszka na telefon.  <p><u>Przykładowe zdjęcie produktu w pkt. 9.</u></p>
2.	Materiał	Taśma satynowa/atłasowa o gęstym splocie. Smycz zszywana do wewnątrz.
3.	Wymiary	<ul style="list-style-type: none"> - Szerokość 2 cm, - Długość smyczy po złożeniu ok. 49 cm
4.	Treść nadruku	Między innymi: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, napis „Uniwersytet Morski w Gdyni”, www.am.gdynia.pl . <u>Poprzedni projekt smyczy zaprezentowany w pkt.10.</u>
5.	Technologia znakowania/ Kolor znakowania	<p>Znakowanie dwustronne – 7 kolorów Pantone (<i>biały, żółty, pomarańczowy, niebieski, zielony, czerwony, morski</i>) + smycz barwiona w kolorze Pantone 295 C - dwustronnie. Zamawiający poda dokładne numery kolorów. Smycz dokładnie nadrukowana z dwóch stron zgodnie z projektem. Szycie na schówek. Smycz z nadrukiem pokrywającym się – strona wewnętrzna bez przesunięcia.</p> <p>Metoda sublimacji.</p> <p>Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>



L.p.	Cecha	Wymagane parametry
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Smycze pakowane w oddzielne, zamykane torby foliowe po 50 szt. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
10.	Projekt smyczy	
11.	Ilość	400 szt.

Zadanie 6

6.1 Worek granatowy z haftem

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Worek/plecak tylko i wyłącznie w kolorze French Navy bez dodatków w innych kolorach. Worek zamykany poprzez ściąganie sznurków. Grube sznurki w kolorze białym. Dwa grube, białe sznurki z dwóch stron worka. Na dole worka przyszyte dwie przekładki w kolorze worka przez które przeciągnięte są sznurki i związane. Worek wykonany tylko i wyłącznie z materiału – 100 proc. poliester 300 D. W górnej części worka z boku ukryta kieszonka zamykana na zamek – pionowy zamek w kolorze worka. Wymiary worka: ok. 40 x 49 cm.</p> <p>Pojemność worka – 15 litrów.</p>

2.	Materiał	100 proc. poliester 300 D
3.	Wymiary worka	ok. 40 x 49 cm
4.	Treść/metoda znakowania	Haft z przodu worka – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni języku polskim w kolorze białym i żółtym (<u>żółta nitka ARIADNA 3501 lub Marathon 1187</u>). Powierzchnia haftu nie mniejsza niż ok. 100×123 mm. <i>Wizualizacja zaprezentowana w pkt.11.</i>
5.	Pole znakowania	Powierzchnia na przodzie worka. Nie mniejsza niż ok. 100×123 mm.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Każdy worek pakowany w foliowy woreczek. Całość pakowana w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
9.	Zdjęcie produktu	

10.	Zdjęcie sznurków i zamka	 <p>Dwa grube sznurki w kolorze białym.</p>  <p>Kiszonka na zamek z boku worka. Zamek kieszonki w kolorze worka – French Navy.</p>
-----	---------------------------------	--


11.	Wizualizacja oznakowania produktu	
12.	Ilość	30 szt.

Zadanie 7

7.1 Zestaw 12 różnokolorowych kredek

1.	Opis	Zestaw 12 różnokolorowych kredek w kartonowym pudełku.
2.	Materiał	Kredki drewniane; pudełko papierowe, tekturowe
3.	Wymiary	Pudełko – 10 cm x 18 cm x 1 cm (+/- 1 cm)

4.	Pole znakowania	Na pudełku kredek LOGO UNIWERSYTETU MORSKIEGO W GDYNI, maksymalna powierzchnia do wykorzystania - do uzgodnienia z Zamawiającym.
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.


6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	12 różnokolorowych kredek w pudełku, a następnie pudełka z kredkami pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
8.	Poglądowe produktu	zdjęcie 

9.	Ilość	50 szt.
----	-------	---------

ZADANIE 8.


8.1 Opaska odblaskowa, samozaciskowa – biała

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Opaska odblaskowa, samozaciskowa w kolorze białym.
2.	Materiał	Błaszka samozaciskowa zaalaminowana odblaskową folią pryzmatyczną posiadającą właściwości fluorescencyjno - odblaskowe, spód: materiał typu flock w kolorze czarnym.
3.	Wymiary	Opaska nie mniejsza niż 34 cm × 3 cm
4.	Pole znakowania	Maksymalna powierzchnia zadruku wynikająca z możliwości technologicznych.

5.	Technologia znakowania/Treść znakowania	Nadruk na foli, tampodruk, 2 kolory - (granat – Pantone 295 C i żółty – Pantone 123C). 1 strona: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, napis Uniwersytet Morski w Gdyni, www.umg.edu.pl <i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowano w pkt. 9</i> Uwaga: nadrukowany logotyp oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Opaska nie może zaginać się na rogach.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Każda opaska zapakowana w foliowy woreczek zamykany na klej. Dodatkowo pakowanie w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
9.	Zdjęcie/ wizualizacja produktu	
10.	Ilość	200 sztuk

8.2 Opaska odblaskowa, samozaciskowa – granatowa


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Opaska odblaskowa, samozaciskowa w kolorze granatowym.
2.	Materiał	Blaszka samozaciskowa zalaminowana odblaskową folią pryzmatyczną posiadającą właściwości fluorescencyjno - odblaskowe, spód: materiał typu flock w kolorze czarnym.
3.	Wymiary	Opaska nie mniejsza niż 34 cm × 3 cm
4.	Pole znakowania	Maksymalna powierzchnia zadruku wynikająca z możliwości technologicznych.

5.	Technologia znakowania/Treść znakowania	Nadruk na foli, tampodruk, 2 kolory - (biały i żółty – Pantone 123C). 1 strona: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, napis Uniwersytet Morski w Gdyni, www.umg.edu.pl Przykład oznakowanego produktu zaprezentowano w pkt. 9 Uwaga: nadrukowany logotyp oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Opaska nie może zaginać się na rogach.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Każda opaska zapakowana w foliowy woreczek zamykany na klej. Dodatkowo pakowanie w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
9.	Zdjęcie/ wizualizacja produktu	
10.	Ilość	200 sztuk

Zadanie 9.

9.1 Breloczek odblaskowy – miś


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Dwustronny breloczek odblaskowy w kształcie misia w kolorze niebieskim. Zdjęcie produktu zaprezentowano poniżej.</p>  <p>Breloczek posiada karabińczyk umożliwiający zaczepienie go do plecaka lub kluczy.</p>

2.	Wymiary	45 mm /szerokość/ x 70 mm /wysokość/ x 8 mm /głębokość/ +/- 2 mm (każdy z wymiarów)
3.	Materiał	polistyren
3.	Pole znakowania	<p>Maksymalna powierzchnia zadruku z jednej strony, wynikająca z możliwości technologicznych.</p> <p>Obszar zdobienia zaznaczony na poniższym zdjęciu kolorem szarym.</p> 
4.	Technologia znakowania/Treść znakowania	<p>Technologia nadruku odpowiednia do materiału na jakim wykonywane jest znaczenie. Zdobienie w dwóch kolorach. Treść znakowania – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni.</p> <p>Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.

7.	Pakowanie	Pakowanie pojedynczo w folię zamykaną na klej oraz w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
8.	Ilość	200 sztuk

Zadanie 10.



10.1 Maskotka – miś beżowy w granatowej koszulce

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Maskotka /przytulanka/ dla dzieci w kolorze beżowym w granatowej koszulce, na której można wykonać znakowanie.</p> <p><i>Zdjęcie produktu zaprezentowano poniżej.</i></p> 
2.	Wymiary	180 mm /szerokość/ x 180 mm /wysokość/ x 130 mm /głębokość/ +/- 2 mm (każdy z wymiarów)
3.	Pole znakowania	Maksymalna powierzchnia zadruku na granatowej koszulce z przodu. Logo o wysokości min. 4 cm (logo proporcjonalnie zamieszczone).

4.	Technologia znakowania/Treść znakowania	<p>Technologia nadruku odpowiednia do materiału na jakim wykonywane jest znaczenie. Zdobienie w dwóch kolorach (biały i żółty – Pantone 123C). Treść znakowania – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Nadruk. <i>Zdjęcie oznakowanego produktu zaprezentowano poniżej.</i></p>  <p>Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Ilość	50 sztuk

Zadanie 11.

11.1 Trójkątny zakreślacz, 3 kolory

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Trójkątny zakreślacz w obudowie ABS. 3 kolory: żółty, fukcja i pomarańcz. Zakreślacz w białej obudowie trójkątnej.</p> <p>Zdjęcie produktu zaprezentowano poniżej.</p> 
2.	Wymiary	7,5 cm x 7,5 cm x 1,3 cm / +/- 10 mm (każdy z wymiarów)
3.	Materiał	Plastik
3.	Pole znakowania	Maksymalna powierzchnia zadruku z jednej strony.
4.	Technologia znakowania/Treść znakowania	<p>Technologia nadruku odpowiednia do materiału na jakim wykonywane jest znaczenie. Zadruk w dwóch kolorach (granat – Pantone 295 C i żółty – Pantone 123C). Przykład oznakowanego produktu zaprezentowano poniżej.</p>  <p>Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>

5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Ilość	200 sztuk