

Oznaczenie sprawy: ZP/731/D/21

Poznań, dnia 09.04.2021 r.

Wszyscy Wykonawcy

ODPOWIEDZI na zapytania w sprawie SIWZ

Uprzejmie informujemy, iż do Zamawiającego wpłynęła prośba o wyjaśnienie zapisu Specyfikacji istotnych zamówienia, w postępowaniu prowadzonym na podstawie przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 2019 ze zm.) w trybie przetargu nieograniczonego, na: **dostawę książek na potrzeby projektu UNIWERSYTET JUTRA II, POWR.03.05.00-00-Z303/18 (przedmiot zamówienia został podzielony na 6 części)**

Treść wspomnianej prośby jest następująca:

Pytanie 1. Po przeanalizowaniu formularzy cenowych dot. postępowania ZP/731/D/21, chciałam poinformować, że część publikacji ma wyczerpany nakład i nie jest dostępna. Są to:

Część 1	Tytuł	ISBN	Ilość	
Poz. 3	Fotografia, fotograf, prawo	9788393046102	3	dostępne tylko wydanie broszurowe
Poz.33	Publiczność mediów w epoce cyfrowej	9788375457513	3	
Poz.46	Dźwięk w filmie. Między sztuką a rzemiosłem	9788323532675	3	
Poz.49	Sztuka przemawiania	9788374890656	1	
Poz.50	Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji	9788374891035	1	
Poz.55	Język na sprzedaż	8389574489	3	
Poz.57	Media i dziennikarstwo internetowe	9788375612486	3	
Poz.58	Fotografia XX wieku Museum Ludwig w Kolonii	9788389192387	1	
Poz.60	Historia reklamy	9788389192646	1	
Poz. 65	Rozprzestrzenialne media	9788381420242	3	
Poz.66	Kreatywność językowa w literaturze i mediach	9788380887022	3	
Poz.69	Dydaktyka dziennikarstwa	9788362259311	3	
Poz.79	Reklama i jej ograniczenia	9788375611823	2	
Poz.83	Reklamuj się z Google. Skuteczne rozwiązania i przykłady	9788324687701	2	
Poz.84	Nowoczesny email marketing. Uniwersalny, responsywny i skuteczny mailing w HTMLu	9788328305328	4	
Poz.92	GIMP. Praktyczne projekty	9788324675456	1	
Poz.95	ADOBE Photoshop CC. Oficjalny podręcznik	9788328347441	2	
Poz.104	Branding na smartfonie. Komunikacja mobilna marki	9788326414794	1	

	Poz.109	Słownik wyrazów obcych PWN	9788301173807	2	u wydawcy dostępny tylko 1 egz.
	Poz.114	Autopromocja, czyli jak wykorzystać swoje atuty	9788381512312	4	
	Poz.133	Sztuka skutecznego przywództwa	9788374895057	2	
	Poz.140	Praca z grupą szkoleniową	9788374866665	2	

Część 4		Tytuł	ISBN	Ilość
	Poz.2	Stanisław Stabryła, Zarys kultury starożytnej Grecji i Rzymu, Bellona, Warszawa 2016.	9788311143708	2
	Poz.6	Marcin Urbaniak, Hermeneutyka a kierunki myśli współczesnej. Rozumienie kultury w filozoficznej hermeneutyce, filozofii przyrody i (post)strukturalizmie, Universitas, Kraków 2014.	9788324226139	1
	Poz.7	Marcin Cieński, Literatura polskiego oświecenia wobec tradycji i Europy. Studia, Universitas, Kraków 2014.	9788324223534	1
	Poz.10	red. Jakub Niedźwiedź, Literatura renesansowa w Polsce i Europie. Studia dedykowane Profesorowi Andrzejowi Borowskiemu, WUJ,	9788323340249	1
	Poz.12	Ian Morris, Dlaczego Zachód rządzi na razie : co schematy historyczne mówią o przyszłości, Zysk i Ska, Wydawnictwo, Poznań 2015.	9788377854938	1
	Poz.13	Ole M. Høystad, Serce : historia kultury i symbolu, Dom Wydawniczy Bellona, Warszawa, 2011.	9788311121447	1
	Poz.21	Michalina Duda, Sławomir Józwiak, Ze świata średniowiecznej symboliki. Gest i forma przysięgi w chrześcijańskiej Europie (X- XV w.), Universitas, Kraków, 2014.	9788324226030	1
	Poz.22	Zbigniew Lewicki, Historia cywilizacji amerykańskiej : era konfrontacji 1941-1980, Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, Warszawa, 2017.	9788373833289	1
	Poz.27	Znaniecki F., Upadek cywilizacji zachodniej, WUW, Warszawa 2013.	9788323511892	2

Czy usuną Państwo te pozycje z formularza cenowego?

Odpowiedź 1. Zamawiający usuwa pozycje nr 33, 57, 60, 65, 66, 95, 104 z Formularza cenowego – część 1 (Załącznik nr 2a do SWZ) oraz pozycje nr 10, 21, 27 z Formularza cenowego – część 4 (Załącznik nr 2d do SWZ)

Pozostałe pozycje wg. wiedzy Zamawiającego są dostępne na rynku.

Pytanie 2. Informuję również, że w przypadku 3 pozycji dostępne są inne wydania. Są to:

Część 1		Szantaż emocjonalny: jak się obronić	ISBN	Ilość	dostępne nowsze wydanie isbn: 9788374898546
	Poz.134		9788374893138	3	
	Poz.138	Alfabet mitów menedżerskich	9788374896900	3	dostępne nowsze wydanie isbn: 9788374898928
	Poz. 51 i 131	Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji	9788374896795	5	dostępne starsze wydanie isbn: 9788374893022

Czy wyrażają Państwo zgodę na zaproponowanie innej edycji?

Odpowiedź 2. Zamawiający wyraża zgodę.

Pytanie 3. czy w postępowaniu ZP/731/D/21 dopuszczacie Państwo dostarczenie książek z rynku antykwarycznego. Część pozycji ma wyczerpany nakład i nie jest dostępna na rynku pierwotnym. Są to:

w części 2:

poz. 73, "Einführung..." (9783851657388),

poz. 83 "Fischer Filmgeschichte..." (9783596244768),
poz. 88 "86 und die Folgen..." (9783503098552)

w części 3:

poz. 28, "Preussenland Neue Folge 1" (9783938400722)
poz. 29 "Preussenland 2" (9783938400777)
poz. 31 "Preussenland 4" (9783938400975),
poz. 33 "Preussenland 6" (9783944870489).

Czy dopuszczają Państwo używane egzemplarze (w stanie min. dobrym) tych pozycji?

Odpowiedź 3. Zamawiający wyraża zgodę.

Pytanie 4. Na listach znajdują się również pozycje, które mają wyczerpany nakład i nie są dostępne ani na rynku pierwotnym, ani na antykwarycznym:

w części 3:

poz. 2 "L'Ars notoria..." (9788884502537),
poz. 20 "14 Bande 1948-1994",
poz. 27 "Hagiographie et prophetie" (9788884507648)

Czy usuną je Państwo z formularza cenowego?

Odpowiedź 4. Zamawiający usuwa ww. pozycje z Formularza cenowego (Załącznik nr 2c do SWZ).

Pytanie 5. Na liście znajduje się również książka, która jeszcze nie została wydana. To poz. 8 z części 3 ("Nationalgeschichte im multikulturellen Raum"), która ukaże się dopiero 9 sierpnia 2021 r. Czy usuną ją Państwo z formularza?

Odpowiedź 5. Zamawiający usuwa ww. pozycję z Formularza cenowego (Załącznik nr 2c do SWZ).

Pytanie 6. Ponadto mam pytanie o poz. 56 z części 2, czy na pewno chodzi o wersję w formie pdf?

Odpowiedź 6. Tak.

Pytanie 7. W części nr 3 podali Państwo publikację, która naszym zdaniem jest niedostępna (wyczerpany nakład), na rynku antykwarycznym również jest naszym zdaniem nieosiągalna: 14 Bände 1948-1994 MATTINGLY / SUTHERLAND / CARSON u.a. ROMAN IMPERIAL COINAGE II, VF (Lp. 20). Uprzejmie proszę o wykreślenie tej pozycji z formularza.

Odpowiedź 7. Patrz odpowiedź nr 4.

Wprowadzone zmiany są wiążące i należy je uwzględnić w ofercie.

Informujemy, że zgodnie z wymogiem art. 284 ust. 6 ustawy Pzp, stanowisko Zamawiającego zostało udostępnione na stronie internetowej prowadzonego postępowania.

Z-GA KANCLERZA
ds. Logistyczno-Administracyjnych
mgr Maria Buzińska

4012