







ZMIANA SIWZ 1

Specyfikacja zamówienia – Uniwersytet Morski w Gdyni


1. Cukierki reklamowe – krówki UMG – Zadanie I

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Cukierki reklamowe – krówki, mleczne, ciągnące. <u>Opakowanie:</u> papierek z nadrukiem reklamowym oraz tzw. „pergamin” - papierek oddzielający krówkę od zewnętrznej części opakowania. <u>Przydatność do spożycia:</u> minimum 6 miesięcy od daty dostarczenia towaru do siedziby UMG.
2.	Materiał	<u>Opakowanie:</u> papier tzw. pergamin” + papier (etykieta). Etykieta cukierka błyszcząca w kolorze granatowym (Pantone 295 C), CMYK (100%, 70%, 0%, 50%) . Etykieta pokryta folią błyszczącą.
3.	Wymiary	<ul style="list-style-type: none">Wymiary cukierka: min. 35×21×18 mmWymiary etykiety: min. 68 × 73 mm
4.	Treść nadruku	<u>1 strona:</u> logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, adres strony www, ikony mediów społecznościowych. <u>Wizualizacja zaprezentowana w pkt.11.</u>
5.	Kolor znakowania	<u>Kolorystyka:</u> <ul style="list-style-type: none">Pantone, CMYK – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni: kolor biały i żółty (Pantone 123C), CMYK (0%, 20%, 100%, 0%), napisy i logotypy mediów społecznościowych w kolorze białym,Pantone 295 C, CMYK (100%, 70%, 0%, 50%). – <u>kolor owijki (granat)</u>.
6.	Pole znakowania	Maksymalna powierzchnia zadruku wynikająca z możliwości technologicznych – do uzgodnienia z Zamawiającym.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Każda krówka zapakowana w oddzielny papierek. Dodatkowo pakowanie w kartony po 5 kg każdy karton (łącznie 200 kg), z etykietą zawierającą opis tj. miesiąc i rok produkcji, datę przydatności do spożycia i ilość w kartonie.


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
10.	Zdjęcie produktu	
11.	Wizualizacja opakowania (owijki)	<p>przód</p>  <p>tył</p>  <p>bok</p>  <p>Drugi bok</p>  
12.	Ilość	200 kg

2. Cukierki reklamowe – krówki WE –Zadanie I

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Cukierki reklamowe – krówki, mleczne, ciągnące.</p> <p>Opakowanie: papierek z nadrukiem reklamowym oraz tzw. „pergamin” - papierek oddzielający krówkę od zewnętrznej części opakowania.</p> <p>Przydatność do spożycia: minimum 6 miesięcy od daty dostarczenia towaru do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni.</p>
2.	Materiał	<p>Opakowanie: papier tzw. pergamin” + papier (etykieta). Etykieta cukierka błyszcząca w kolorze białym. Etykieta pokryta folią błyszczącą.</p>
3.	Wymiary	<ul style="list-style-type: none"> Wymiary cukierka: min. 35×21×18 mm Wymiary etykiety: min. 68 × 73 mm
4.	Treść nadruku	<p>1 strona: logo Wydziału Elektrycznego, napis „Wydział Elektryczny”, adres strony www. <u>Wizualizacja zaprezentowana w pkt.10.</u></p>
5.	Kolor znakowania	<p>Kolorystyka:</p> <ul style="list-style-type: none"> Pantone – logo Wydziału Elektrycznego: kolor granatowy (Pantone 295C), CMYK (100%, 70%, 0%, 50%) i żółty (Pantone 123C), CMYK (0%, 20%, 100%, 0%), napisy w kolorze granatowym (Pantone 295 C), CMYK (100%, 70%, 0%, 50%) kolor owijki – biały, błyszczący
6.	Pole znakowania	<p>Maksymalna powierzchnia zadruku wynikająca z możliwości technologicznych – do uzgodnienia z Zamawiającym.</p>
7.	Projekt	<p>Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.</p>
8.	Transport	<p>Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.</p>
9.	Pakowanie	<p>Każda krówka zapakowana w oddzielny papierek. Dodatkowo pakowanie w dwa kartony po 5 kg każdy (łącznie 10 kg) z etykietą zawierającą opis tj. miesiąc i rok produkcji, datę przydatności do spożycia i ilość w kartonie.</p>

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
10.	Wizualizacja opakowania (owijki)	
11.	Ilość	10 kg


3. Czekoladki z Darem Młodzieży - Zadanie II

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Czekolada belgijska ze zdobieniem na czekoladzie – zdobienie białą czekoladą. Czekolada belgijska mleczna: ok. 41% zawartości kakao, cukier, masa kakaowa, mleko pełne w proszku, masło kakaowe, emulgator: lecytyna sojowa, aromat: naturalna wanilia.</p> <p><u>Przydatność do spożycia:</u> minimum 10 miesięcy, 6 miesięcy od daty dostarczenia towaru do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni.</p>
2.	Wymiary	Wymiary czekoladki nie mniejsze niż 100x50x6 mm, waga ok. 30-35g
3.	Zdobienie na czekoladzie	<p>Zdobienie białą czekoladą (cukier, mleko pełne w proszku, masło kakaowe, emulgator lecytyna sojowa, aromat wanilia), barwnik spożywczy E171. Wzór zdobienia – zdjęcie Daru Młodzieży z logiem Uniwersytetu Morskiego w Gdyni.</p> <p><i>Dotychczasowa realizacja zaprezentowana w pkt. 7</i></p>
4.	Pole zdobienia	Maksymalna powierzchnia wynikająca z możliwości technologicznych – do uzgodnienia z Zamawiającym.
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
7.	Zdjęcie produktu/ Pakowanie produktu	<p>Każda czekoladka pakowana w pudełko w kolorze złotym z okienkiem <i>(okienko zabezpieczone folią)</i>.</p>  <p>Dodatkowo pakowanie w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. miesiąc i rok produkcji, datę przydatności do spożycia i ilość w kartonie.</p>

8.	Ilość	1000 szt.
----	-------	-----------

4. Czekoladki pakowane w pudełko - Zadanie II

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>12 kwadratowych czekoladek mlecznych z nadzieniem czekoladowym. Każda czekoladka zawinięta jest w srebrny laminat (<i>srebrną folię</i>), a dodatkowo w owijkę w kolorze granatowym (<i>zbliżonym do Pantone 295C, CMYK (100%,70%,0%,50%)</i> z logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w kolorze białym i żółtym (Pantone 123C), <i>CMYK(100%,70%,0%,50%)</i>. Wszystkie, 12 sztuk czekoladek pakowane jest w dwuczęściowe pudełko w kształcie sztabki. Pudełko wykonane jest z srebrnego kartonu. Pudełko jest koloru srebrnego wewnątrz i na zewnątrz. Każda sztabka przewiązana jest gustowną wstążeczką w kolorze granatowym (<i>zbliżonym do Pantone 295C, CMYK (100%,70%,0%,50%)</i>). Wstążka zawiązana jest w kokardkę. Czekoladki ułożone są w pudełku w dwóch rzędach (2 rzędy po 6 szt. czekoladek).</p> <p><u>Przydatność do spożycia:</u> minimum 10 miesięcy, 6 miesięcy od daty dostarczenia towaru do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni.</p> <p><u>Zdjęcie produktu zaprezentowane w pkt. 7</u></p>
2.	Wymiary	Wymiary pudełka – nie mniejsze niż 230x93x33 mm
3.	Znakowanie na czekoladce	<p>Każda czekoladka zawinięta w srebrny laminat i dodatkowo w owijkę (<i>obwolutę</i>). Owijka/obwoluta w kolorze granatowym – Pantone 295C, <i>CMYK (100%,70%,0%,50%)</i> z logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni (w centralnej części) w kolorze białym i żółtym (Pantone 123C), <i>CMYK (0%,20%100%,0%)</i>.</p> <p>Pole znakowania – maksymalna powierzchnia wynikająca z możliwości technologicznych – do uzgodnienia z Zamawiającym.</p>
4.	Znakowanie na pudełku	Srebrne pudełko w kształcie sztabki oznakowane na wieczku hotsamplingiem (<i>tłoczenie + granatowa folia – folia zbliżona kolorem do Pantone 295C CMYK (100%,70%,0%,50%)</i>). Pole znakowania nie mniejsze niż 100x65mm.
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.

7.	Zdjęcie produktu/ Zdjęcie opakowania produktu	
8.	Ilość	220 szt.

5. Kubek izotermiczny - Zadanie III

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Szczelny kubek izotermiczny o pojemności 350 ml w kolorze czarnym z gumką w kolorze szarym. Dwie ścianki ze stali nierdzewnej. Wewnątrz stal 18/8 o podwyższonej jakości. Pomiędzy ściankami kubka znajduje się próżnia zapewniająca bardzo dobre właściwości termoizolacyjne. Rozkręcana pokrywa kubka. Otwieranie i zamykanie otworu do picia za pomocą przycisku - funkcjonalny przycisk OPEN/CLOSE. Podstawa kubka z wodoodpornej gumy termoplastycznej TPR.
2.	Materiał	Na zewnątrz – stal nierdzewna Wnętrze – stal nierdzewna
3.	Kolor	Czarny, matowy
4.	Pojemność	350 ml
5.	Wymiary	ok. 72 x 195 x 72 mm
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<u>Grawer dookoła kubka (na obracarce).</u> Logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, adres strony www, logo mediów społecznościowych. Projekt oznakowania zaprezentowano w pkt. 11. Uwaga. Logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
7.	Pole znakowania	Pole znakowania największe z możliwych. <u>Znakowanie na obracarce wokół kubka.</u>
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.

9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każdy kubek pakowany w biały kartonik. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.

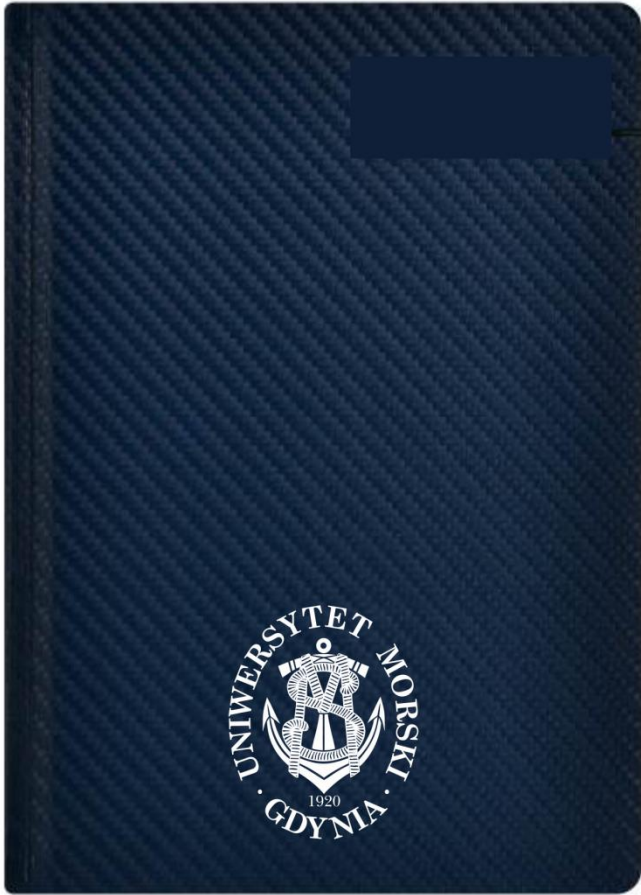
L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	
12.	Ilość	100 szt.

13.	Próbka produktu	Wymagana próbka produktu. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.
-----	-----------------	--

6. Ekskluzywny notes - Zadanie III

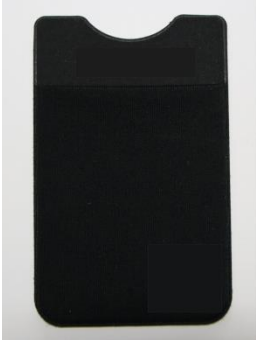
L.p.	Cecha	Wymagane parametry
------	-------	--------------------

1.	Opis	<p>Ekskluzywny, granatowy notes <u>z okładką typu carbon - matową</u>. Format notesu: 167× 240 mm. Notes posiada zapięcie - zawijas wykonane ze skórki z przeszyciem. Zapięcie posiada miejsce na długopis. Zapięcie - zawijas w kolorze niebieskim. Ilość stron: 144, ilość kartek: 72. Ilość stron: 176 +16 stron z perforacją, ilość kartek: 96. Strony wewnątrz notesu - papier biały w delikatną kratkę, papier offset - 80g.</p> <p><i>Zdjęcie produktu zaprezentowane poniżej.</i></p> <div data-bbox="555 562 1131 1361" data-label="Image"> </div> <p><u>Carbonowa okładka</u></p> <div data-bbox="542 1384 1283 1653" data-label="Image"> </div> <p><u>Zapięcie - zawijas ze skórki w kolorze niebieskim.</u></p>
2.	Materiał/kolor	<p>Okładka - granatowa, <u>typu carbon - matowa</u></p> <p>Wnętrze - białe kartki w kratkę - offset - 80g</p> <p>Zapięcie - zawijas z miejscem na długopis - wykonany z niebieskiej skórki</p>
L.p.	Cecha	Wymagane parametry
3.	Format	167× 240 mm

4.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania/ Wielkość znakowania	<p>Tłoczone logo Uniwersytetu Morskiego na okładce notesu. Logo o wymiarach 5 cm (wysokość).</p> <p><i>Projekt oznakowania zaprezentowano poniżej.</i></p>  <p>Uwaga. Logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Każdy notes pakowany w foliowy woreczek ochronny zamykany na klej. Dodatkowo pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
8.	Ilość	100 szt.
9.	Próbka produktu	Wymagana próbka produktu. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

7. Kieszonka do telefonu – Zadanie IV

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
------	-------	--------------------

1.	Opis	<p>Prostokątna kieszonka do przymocowania do telefonu lub etui telefonu. Można w niej przechowywać np. wizytówki. Kieszonka w kolorze czarnym z białym logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni.</p> <p>Zewnętrzna warstwa kieszonki wykonana z materiału typu lycra. Wewnętrzna warstwa kieszonki wykonana PU leather. Na tylną część kieszonki nałożony jest klej umożliwiający jej przymocowanie do telefonu lub etui telefonu.</p> <p><i>Produkt zaprezentowano poniżej.</i></p> 
2.	Wymiary	ok. 6 × 9 cm
3.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania/ Wielkość znakowania	<p>Bezpośredni nadruk na zewnętrznej części kieszonki wykonanej z lycra – w prawym dolnym rogu. Logo w kolorze białym. Wysokość logo – 3 cm.</p> <p><i>Projekt oznakowania zaprezentowano poniżej.</i></p>  <p>Uwaga. Logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
4.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
5.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
6.	Pakowanie	Każda kieszonka pakowana w foliowy woreczek ochronny zamykany na klej. Dodatkowo pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
7.	Ilość	1000 szt.
8.	Próbka produktu	Wymagana próbka produktu. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

8. Naklejka żywiczna – logo w j. angielskim - Zadanie V

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Naklejka wypukła, żywiczna (domming) <u>naklejka w kolorze czarnym ze złotą folią</u> . Naklejki naklejone na arkusz po 30 szt. Zabezpieczone przed uszkodzeniem i osadzaniem się na naklejce żywicznej kurzu.
2.	Wymiary naklejki	<ul style="list-style-type: none"> 33× 40 mm
3.	Treść nadruku i kolor	<p>Logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w języku angielskim. Logo w <u>kolorze złotym. Naklejka żywiczna w kolorze czarnym (złote logo na czarnym tle)</u>. <u>Wizualizację naklejki zaprezentowano poniżej.</u></p> 
4.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
5.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
6.	Pakowanie	Naklejki naklejone na arkusz po 30 szt. Zabezpieczone przed uszkodzeniem i osadzaniem się na naklejce żywicznej kurzu. Dodatkowo zabezpieczone przed uszkodzeniami podczas transportu i rozładunku.
7.	Ilość	500 szt.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis notesu	<ul style="list-style-type: none"> notes formatu A5 w okładce kreda błysk 250g z folią błysk, notes posiadający spód wykonany z białego kartonu. notes klejony po krótszym boku, wnętrze notesu – offset 90 g, objętość notesu z okładką – 2+ 50 kartek, zadruk okładki oraz kartek notesu 4/0 CMYK (full color).
2.	Projekt	Projekt wykonywany będzie dla Wydziału Elektrycznego Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Przygotowanie wizualizacji i projektu po stronie Wykonawcy.
3.	Transport i rozładunek	Wykonawca ma zapewnić dostarczenie oraz rozładunek materiałów do siedziby Zlecającego, tj. Uniwersytet Morski w Gdyni, ul. Morska 81-87, 81-225 Gdynia, pok. B-105.
4.	Pakowanie	Każdy notes pakowany w foliowy woreczek ochronny zamykany na klej. Notesy pakowane w kartony po 100 szt. z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
5.	Ilość	300 szt.

10. Notes na spirali – A4 – 100 kartek - Zadanie V

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis notesu formatu A4	<ul style="list-style-type: none"> notes spiralowany – spirala w kolorze białym, spirala po dłuższym boku, format notesu – A4, okładka – kreda matt 350 g z folią soft touch, wnętrze notesu – offset 90 g, objętość notesu z okładką – 2+ 100 kartek, zadruk okładki oraz kartek notesu 4/0 CMYK.
2.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu po stronie Wykonawcy.
3.	Transport i rozładunek	Wykonawca ma zapewnić dostarczenie oraz rozładunek materiałów do siedziby Zlecającego, tj. Uniwersytet Morski w Gdyni, ul. Morska 81-87, 81-225 Gdynia, pok. B-105.
4.	Pakowanie	Każdy notes pakowany w foliowy woreczek ochronny zamykany na klej. Dodatkowo pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
5.	Ilość	50 szt.

11. Notes na spirali – A5 – 100 kartek- Zadanie V

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis notesu formatu A5	<ul style="list-style-type: none"> notes spiralowany – spirala w kolorze białym, spirala po dłuższym boku, format notesu – A5, okładka – kreda matt 350 g z folią soft touch, wnętrze notesu – offset 90 g, objętość notesu z okładką – 2+ 100 kartek, zadruk okładki oraz kartek notesu 4/0 CMYK.
2.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu po stronie Wykonawcy.
3.	Transport i rozładunek	Wykonawca ma zapewnić dostarczenie oraz rozładunek materiałów do siedziby Zlecającego, tj. Uniwersytet Morski w Gdyni, ul. Morska 81-87, 81-225 Gdynia, pok. B-105.
4.	Pakowanie	Każdy notes pakowany w foliowy woreczek ochronny zamykany na klej. Dodatkowo pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
5.	Ilość	50 szt.

12. Notes na spirali – A4 – 50 kartek- Zadanie V

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis notesu formatu A4	<ul style="list-style-type: none"> notes spiralowany – spirala w kolorze białym, spirala po dłuższym boku, format notesu – A4, okładka – kreda matt 350 g z folią soft touch, wnętrze notesu – offset 90 g, objętość notesu z okładką – 2+ 50 kartek, zadruk okładki oraz kartek notesu 4/0 CMYK.
2.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu po stronie Wykonawcy.
3.	Transport i rozładunek	Wykonawca ma zapewnić dostarczenie oraz rozładunek materiałów do siedziby Zlecającego, tj. Uniwersytet Morski w Gdyni, ul. Morska 81-87, 81-225 Gdynia, pok. B-105.
4.	Pakowanie	Każdy notes pakowany w foliowy woreczek ochronny zamykany na klej. Dodatkowo pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
5.	Ilość	1000 szt.

13. Notes na spirali – A5 – 50 kartek- Zadanie V


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis notesu formatu A5	<ul style="list-style-type: none"> notes spiralowany – spirala w kolorze białym, spirala po dłuższym boku, format notesu – A5, okładka – kreda matt 350 g z folią soft touch, wnętrze notesu – offset 90 g, objętość notesu z okładką – 2+ 50 kartek, zadruk okładki oraz kartek notesu 4/0 CMYK.
2.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu po stronie Wykonawcy.
3.	Transport i rozładunek	Wykonawca ma zapewnić dostarczenie oraz rozładunek materiałów do siedziby Zlecającego, tj. Uniwersytet Morski w Gdyni, ul. Morska 81-87, 81-225 Gdynia, pok. B-105.
4.	Pakowanie	Każdy notes pakowany w foliowy woreczek ochronny zamykany na klej. Dodatkowo pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
5.	Ilość	2000 szt.

14. Notes na spirali – A6 – 50 kartek- Zadanie V

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis notesu formatu A6	<ul style="list-style-type: none"> • notes spiralowany – spirala w kolorze białym, • spirala po krótszym boku, • format notesu – A6, • okładka – kreda matt 350 g z folią soft touch, • wnętrze notesu – offset 90 g, • objętość notesu z okładką – 2+ 50 kartek, • zadruk okładki oraz kartek notesu 4/0 CMYK.
2.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu po stronie Wykonawcy.
3.	Transport i rozładunek	Wykonawca ma zapewnić dostarczenie oraz rozładunek materiałów do siedziby Zlecającego, tj. Uniwersytet Morski w Gdyni, ul. Morska 81-87, 81-225 Gdynia, pok. B-105.
4.	Pakowanie	Każdy notes pakowany w foliowy woreczek ochronny zamykany na klej. Dodatkowo pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
5.	Ilość	2000 szt.


15. Pendrive-1- Zadanie VI

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Elegancki pendrive o pojemności 16 GB. Pendrive posiadający półprzezroczystą obudowę w kolorze czarnym przepuszczającą światło. Obudowa pokryta jest geometrycznym wzorem, który przypomina oszlifowany diament. Pendrive posiada obrotową osłonę wtyku wykonaną ze stali nierdzewnej w kolorze srebrnym. Osłona wtyku obraca się o 360 stopni. Pendrive posiada dożywotnią gwarancję.</p> <p>Obsługuje systemy Windows 8 / 7 / Vista / XP / 2000 , Mac OS 10.3.x, Linux 2.6.x. Interface: USB 3.0 & 2.0. 53,7 x 18 x 10,3 mm.</p> <p>Pendrive pakowany w czarne, plastikowe pudełko w kształcie kwadratu z przezroczystą membraną.</p>
2.	Materiał	Metalowa obrotowa blaszka wykonana ze stali nierdzewnej/tworzywo sztuczne
3.	Wymiary produktu	Wymiary produktu ok. 53,7 x 18 x 10,3 mm
4.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Znakowanie grawerem na blaszce ze stali nierdzewnej z dwóch stron. Logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni i nazwa Uczelni (z jednej strony) i adres strony www (z drugiej strony). Maksymalna powierzchnia oznakowania – do uzgodnienia z Zamawiającym.</p> <p>Uwaga: logotyp oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
5.	Pole znakowania	Grawer dwustronny na metalowej blaszce. Maksymalna powierzchnia graweru wynikająca z możliwości technologicznych – do uzgodnienia z Zamawiającym.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
8.	Zdjęcie produktu	


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
9.	Zdjęcia opakowania produktu	
10.	Pakowanie produktu	Każdy pendrive pakowany w czarne, plastikowe pudełko w kształcie kwadratu z przezroczystą membraną. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
11.	Ilość	100 szt.
12.	Próbka produktu	Wymagana próbka produktu. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.


16. Pendrive WE – Zadanie VI

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Elegancki pendrive o pojemności 16 GB. Pendrive posiadający półprzezroczystą obudowę w kolorze czarnym przepuszczającą światło. Obudowa pokryta jest geometrycznym wzorem, który przypomina oszlifowany diament. Pendrive posiada obrotową osłonę wtyku wykonaną ze stali nierdzewnej w kolorze srebrnym. Osłona wtyku obraca się o 360 stopni. Pendrive posiada dożywotnią gwarancję.</p> <p>Obsługuje systemy Windows 8 / 7 / Vista / XP / 2000 , Mac OS 10.3.x, Linux 2.6.x. Interface: USB 3.0 & 2.0. 53,7 x 18 x 10,3 mm.</p> <p>Pendrive pakowany w czarne, plastikowe pudełko w kształcie kwadratu z przezroczystą membraną.</p>
2.	Materiał	Metalowa obrotowa blaszka wykonana ze stali nierdzewnej/tworzywo sztuczne
3.	Wymiary produktu	Wymiary produktu ok. 53,7 x 18 x 10,3 mm
4.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Znakowanie grawerem na blaszce ze stali nierdzewnej z dwóch stron. Logo Wydziału Elektrycznego i nazwa Wydziału (z jednej strony) i adres strony www (z drugiej strony). Maksymalna powierzchnia oznakowania – do uzgodnienia z Zamawiającym.</p> <p>Uwaga: logotyp oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
5.	Pole znakowania	Grawer dwustronny na metalowej blaszce. Maksymalna powierzchnia graweru wynikająca z możliwości technologicznych – do uzgodnienia z Zamawiającym.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
8.	Zdjęcie produktu	 


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
9.	Zdjęcia opakowania produktu	
10.	Pakowanie produktu	Każdy pendrive pakowany w czarne, plastikowe pudełko w kształcie kwadratu z przezroczystą membraną. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
11.	Ilość	20 szt.
12.	Próbka produktu	Wymagana próbka produktu. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

17. Pendrive – 2 – Zadanie VI

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Pendrive w metalowej obudowie o pojemności 16 GB. Z błyszczącej metalowej obudowy rotacyjnie wysuwa się ramię pamięci USB. W jednym z rogów metalowej obudowy znajduje się metalowe kółeczko służące do zaczepienia pendrive np. do smyczy. Metalowa obudowa otwarta jest z trzech stron. Jeden dłuższy bok metalowej obudowy do którego przyłączone jest metalowe kółeczko jest zabudowany.</p> <p>Pendrive pakowany jest w aluminiowe opakowanie z uchylanym wieczkiem, które wypełnione jest jasnoszarą gąbką wyciętą, tak, aby pasowała do pendrive.</p>
2.	Materiał	Metalowa, błyszcząca obudowa
3.	Wymiary produktu	Długość: ok. 47mm, Szerokość: ok. 19mm, Wysokość: ok. 6mm
4.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Oznakowane pendrive – grawer na blaszce – dwustronnie. Z jednej strony logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni i nazwa Uczelni, a z drugiej strony adres strony www. Maksymalna powierzchnia oznakowania – do uzgodnienia z Zamawiającym.</p> <p>Oznakowanie metalowego pudełka – grawer na wieczku – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Maksymalna powierzchnia oznakowania – do uzgodnienia z Zamawiającym.</p> <p>Uwaga: logotyp oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
5.	Pole znakowania	Maksymalna powierzchnia graweru (na pendrive z dwóch stron, na pudełku na wieczku) wynikająca z możliwości technologicznych – do uzgodnienia z Zamawiającym.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
8.	Zdjęcie produktu	

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
9.	Zdjęcia opakowania produktu	
10.	Pakowanie produktu	Każdy pendrive pakowany w aluminiowe opakowanie z uchylanym wieczkiem, które wypełnione jest jasnoszarą gąbką wyciętą, tak, aby pasowała do pendrive. Dodatkowo pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w opakowaniu.
11.	Ilość	100 szt.
12.	Próbka produktu	Wymagana próbka produktu. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

18. Power bank – 1 – Zadanie VII

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Power bank służący do ładowania tabletów, telefonów. Wysokiej klasy metalowy power bank z wyjściem typ-C o dużej pojemności baterii – 10 000 mAh. Posiada port USB oraz wskaźnik poziomu energii. W zestawie z power bank dołączony standardowy kabel micro USB do ładowania oraz instrukcja obsługi.</p> <p>Dane techniczne: - wejście: 5 V / 2 A (port micro USB)- wyjście: 5 V / 2,4 A (port USB) oraz 5 V / 3A (typ-C).</p> <p>Power bank pakowany w eleganckie czarne pudełko. Wieczko pudełka posiada duże, prostokątne okienko zabezpieczone folią.</p>
2.	Wymiary	ok. 140 x 72 x 13 mm
3.	Pojemność	Nie mniejsza niż 10 000 mAh.
4.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Grawer na power bank z jednej strony – Maksymalna powierzchnia oznakowania power bank – do uzgodnienia z Zamawiającym. Grawer logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni oraz nazwa Uczelni i adres strony www.</p> <p>Uwaga: naniesione grawerem elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	<p>Każdy power bank zapakowany w czarne kartonowe pudełko. Wieczko pudełka posiada duże, prostokątne okienko zabezpieczone folią. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis i ilość w kartonie.</p> 


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
8.	Zdjęcie produktu	
9.	Ilość	50 szt.
10.	Próbka produktu	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższą specyfikacją. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

19. Power bank – 2 - Część VII


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Power bank służący do ładowania tabletów, telefonów. Elegancki i designerski power bank o dużej pojemności baterii – 8000 mAh. Produkt cechuje się wysoką jakością wykonania i jest zapakowany w eleganckie czarne pudełko. Power bank posiada błyszczącą, obudowę w kolorze czarnym z geometrycznymi wzorami. Dodatkowo w jednym z rogów power banku został zamocowany mały uchwyt, rączka z brązowej skóry.</p> <p>Power bank posiada 1 port USB typu C, 1 port USB oraz wskaźnik poziomu energii. W zestawie standardowy kabel do ładowania z końcówką micro USB, kabel USB typu C oraz instrukcja obsługi.</p> <p>Dane techniczne: - wejście: 5 V / 2 A (port micro USB)- wyjście: 5 V / 2,1 A (port typu C) oraz 2,1 A (port USB).</p> <p>Power bank pakowany w eleganckie czarne pudełko. Pudełko jest dwuczęściowe. Wnętrze pudełka wykonane jest w kolorze czarnym, posiada wgłębienie na power bank oraz kabel. Zewnętrzna część pudełka również wykonana jest w kolorze czarnym. Posiada duże, prostokątne okienko zabezpieczone folią. Pudełko otwiera się poprzez wysunięcie wewnętrznej części pudełka w której znajduje się power bank.</p>
2.	Wymiary	ok. 127 x 67 x 11 mm.
3.	Pojemność	Nie mniejsza niż 8000 mAh.
4.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Nadruk na power bank w jednym kolorze z jednej strony – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, nazwa Uczelni, adres strony www. Maksymalna powierzchnia oznakowania wynikająca z możliwości technologicznych do uzgodnienia z Zamawiającym.</p> <p>Uwaga: naniesione nadrukiem elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
7.	Pakowanie	<p>Każdy power bank pakowany w eleganckie czarne pudełko. Pudełko jest dwuczęściowe. Wnętrze pudełka wykonane jest w kolorze czarnym, posiada wgłębienie na power bank oraz kabel. Zewnętrzna część pudełka również wykonana jest w kolorze czarnym. Posiada duże, prostokątne okienko zabezpieczone folią. Pudełko otwiera się poprzez wysunięcie wewnętrznej części pudełka w której znajduje się power bank. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis i ilość w kartonie.</p> 
8.	Zdjęcie produktu	
9.	Ilość	50 szt.
10.	Próbka produktu	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższą specyfikacją. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

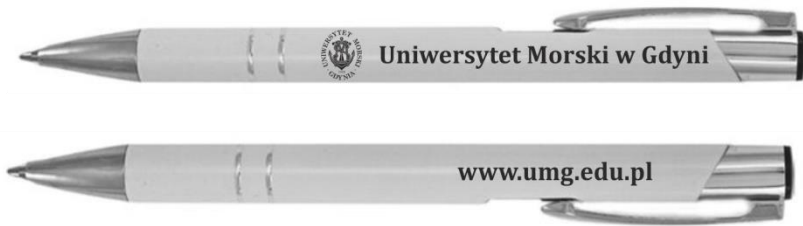
20. Długopis metalowy UMG – granatowy – Zadanie VIII

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Długopis metalowy, błyszczący o klasycznym kształcenie, w kolorze ciemnoniebieskim (granatowym) ze srebrnymi elementami, 2 ringami i klipem. Długopis zawiera standardowy, wymienny wkład w kolorze niebieskim.
2.	Materiał	Metal, aluminium (bez dodatków plastikowych w korpusie głównym).
3.	Wymiary	ok. 137 x 10 mm
4.	Chowanie wkładu	Włącznik przyciskowy
5.	Treść znakowania	<ul style="list-style-type: none"> I strona: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, napis „Uniwersytet Morski w Gdyni” II strona: napis „www.umg.edu.pl”
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	dwustronny grawer laserowy na korpusie. Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
7.	Pole znakowania	Na korpusie, maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, ok. 6 × 45 mm, dwie strony długopisu. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każdy długopis pakowany w foliowy woreczek ochronny. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
11.	Przykładowe zdjęcie produktu	
12.	Ilość	500 szt.


21. Długopis metalowy UMG – czarny – Zadanie VIII

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Długopis metalowy, błyszczący o klasycznym kształcenie, w kolorze czarnym ze srebrnymi elementami, 2 ringami i klipem. Długopis zawiera standardowy, wymienny wkład w kolorze niebieskim.
2.	Materiał	Metal, aluminium (bez dodatków plastikowych w korpusie głównym).
3.	Wymiary	ok. 137 x 10 mm
4.	Chowanie wkładu	Włącznik przyciskowy
5.	Treść znakowania	<ul style="list-style-type: none"> I strona: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, napis „Uniwersytet Morski w Gdyni” II strona: napis „www.umg.edu.pl”
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>dwustronny grawer laserowy na korpusie.</p> <p>Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
7.	Pole znakowania	Na korpusie, maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, ok. 6 × 45 mm, dwie strony długopisu. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każdy długopis pakowany w foliowy woreczek ochronny. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
11.	Przykładowe zdjęcie produktu	
12.	Ilość	500 szt.


22. Długopis metalowy UMG – biały – Zadanie VIII

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Długopis metalowy, błyszczący o klasycznym kształcenie, w kolorze białym ze srebrnymi elementami, 2 ringami i klipem. Długopis zawiera standardowy, wymienny wkład w kolorze niebieskim.
2.	Materiał	Metal, aluminium (bez dodatków plastikowych w korpusie głównym).
3.	Wymiary	ok. 137 x 10 mm
4.	Chowanie wkładu	Włącznik przyciskowy
5.	Treść znakowania	<ul style="list-style-type: none"> I strona: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, napis „Uniwersytet Morski w Gdyni” II strona: napis „www.umg.edu.pl”
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>dwustronny grawer laserowy na korpusie.</p> <p>Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
7.	Pole znakowania	Na korpusie, maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, ok. 6 × 45 mm, dwie strony długopisu. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każdy długopis pakowany w foliowy woreczek ochronny. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
11.	Przykładowe zdjęcie produktu	
12.	Ilość	500 szt.

23. Touchpen UMG – Zadanie VIII



L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Elegancki długopis w kolorze granatowym lub ciemnym niebieskim z gumową końcówką do obsługi ekranów dotykowych w kolorze granatowym, metaliczny połysk. Długopis wykonany wyłącznie z metalu. Na górnej części, „główce” długopisu znajduje się czarny przycisk do wyświetlaczy dotykowych. Mechanizm typu TWIST OFF. Wkład piszący w kolorze niebieskim.
2.	Materiał	Metal
3.	Wymiary	ok. 1 cm×13,7 cm
4.	Chowanie wkładu	Mechanizm typu TWIST OFF
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Dwustronny grawer laserowy. 1 strona: napis „UNIWERSYTET MORSKI W GDYNI”, 2 strona: adres strony internetowej WWW.UMG.EDU.PL. Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
6.	Pole znakowania	Na korpusie, maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, dwie strony długopisu. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Każdy długopis pakowany w foliowy woreczek ochronny. Dodatkowo pakowane po 50 szt. w kartoniku, a następnie pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
10.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	
11.	Ilość	1000 szt.

24. Touchpen WE – Zadanie VIII




L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Elegancki długopis w kolorze granatowym lub ciemnym niebieskim z gumową końcówką do obsługi ekranów dotykowych w kolorze granatowym, metaliczny połysk. Długopis wykonany z metalu. Na górnej części, „główce” długopisu znajduje się czarny przycisk do wyświetlaczy dotykowych. Mechanizm typu TWIST OFF. Wkład piszący w kolorze niebieskim.
2.	Materiał	Metal
3.	Wymiary	ok. 1 cm×13,7 cm
4.	Chowanie wkładu	Mechanizm typu TWIST OFF
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Dwustronny grawer laserowy. 1 strona: napis „WYDZIAŁ ELEKTRYCZNY”, 2 strona: adres strony internetowej WWW.WE.UMG.EDU.PL lub nazwa „UNIWERSYTET MORSKI W GDYNI”. Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
6.	Pole znakowania	Na korpusie, maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, dwie strony długopisu. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Każdy długopis pakowany w foliowy woreczek ochronny. Dodatkowo pakowane po 50 szt. w kartoniku, a następnie pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
10.	Zdjęcie produktu z przykładowym oznakowaniem	
11.	Ilość	300 szt.

25. Smycz sublimacyjna – Zadanie IX


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Smycz satynowa barwiona dwustronnie na kolor Pantone 295C z rozłączką plastikową w kolorze granatowym (<i>kolor rozłączki jak najbardziej zbliżony do Pantone 295 C</i>), metalowym karabińczykiem i uchwytem na telefon.</p> <p>Rodzaj plastikowej rozłączki (<i>kolor zbliżony do Pantone 295C</i>):</p>  <p>Zakończenie smyczy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - karabińczyk metalowy;  <ul style="list-style-type: none"> - zawieszka na telefon.  <p><u>Przykładowe zdjęcie produktu w pkt. 9.</u></p>
2.	Materiał	Taśma satynowa/atłasowa o gęstym splocie. Smycz zszywana do wewnątrz.
3.	Wymiary	<ul style="list-style-type: none"> - Szerokość 2 cm, - Długość smyczy po złożeniu ok. 49 cm
4.	Treść nadruku	Między innymi: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, napis „Uniwersytet Morski w Gdyni”, www.am.gdynia.pl . <u>Poprzedni projekt smyczy zaprezentowany w pkt.10.</u>
5.	Technologia znakowania/ Kolor znakowania	<p>Znakowanie dwustronne – 6 kolorów Pantone (<i>biały, żółty, pomarańczowy, niebieski, zielony, czerwony</i>) + smycz barwiona w kolorze Pantone 295 C - dwustronnie. Zamawiający podaje dokładne numery kolorów. Smycz dokładnie nadrukowana z dwóch stron zgodnie z projektem (<u>nadruk bez przesunięcia</u>). Metoda sublimacji.</p> <p>Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Smycze pakowane w oddzielne, zamykane torby foliowe po 50 szt. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
9.	Przykładowe zdjęcie produktu	
10.	Projekt smyczy	 <p><i>Plastikowa rozłączka na projekcie jest czarna. Realizacji podlega jednakże smycz z rozłączką plastikową w kolorze granatowym (kolor rozłączki zbliżony do Pantone 295 C)</i></p>
11.	Ilość	1000 szt.

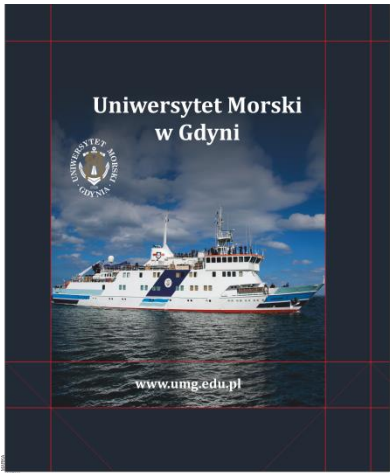
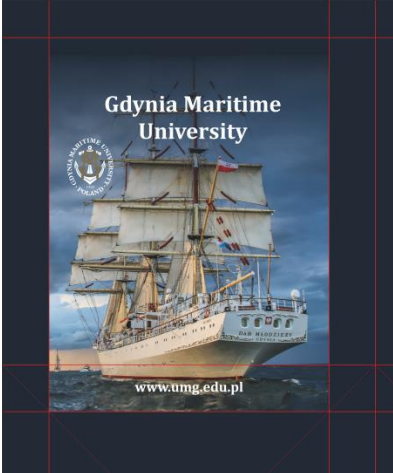
26. Smycz sznurowadłowa – Zadanie IX

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Smycz sznurowadłowa, wypełniona materiałem poliestrowym (<i>dająca efekt owalnego kształtu</i>), z nadrukiem sublimacyjnym full kolor z obu stron, zakuta metalową blaszką, z karabinkiem typu krab.</p> <p>Zakończenie smyczy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - karabińczyk typu krab:  <p><u>Zdjęcie produktu zaprezentowane zostało w pkt. 8</u></p>
2.	Materiał	Materiał poliestrowy. Smycz wypełniona również materiałem poliestrowym wewnątrz co daje efekt owalnego kształtu.
3.	Wymiary	- wymiary smyczy: 10 mm (+/- 1 mm) x 900 mm (+/- 10 mm).
4.	Kolor znaczenia/ Technologia znaczenia	<p>Nadruk sublimacyjny full kolor z obu stron smyczy + smycz barwiona w kolorze Pantone 295 C. Zamawiający podaje dokładne numery kolorów po wyborze Wykonawcy. <u>Projekt smyczy do realizacji zaprezentowany w pkt. 9.</u></p> <p>Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Smycze pakowane w oddzielne, zamykane torby foliowe po 50 szt. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
8.	Przykładowe zdjęcie produktu	
9.	Projekt smyczy do realizacji	 <p>1 strona 2 strony</p> <p>Smycz sublimacyjna sznurowadłowa wypełniona z karabinkiem typu KRAB</p> <p>kolor nadruku:</p> <ul style="list-style-type: none"> biały granatowy - Pantone 295 C (ko) żółty - Pantone 345 C niebieski - Pantone 144 C czerwony - Pantone 7627 C niebieski - Pantone 7504 C <p>zapisz do zakończenia/zamknięcia i zamknięcia blaszką</p>
10.	Ilość	1000 szt.

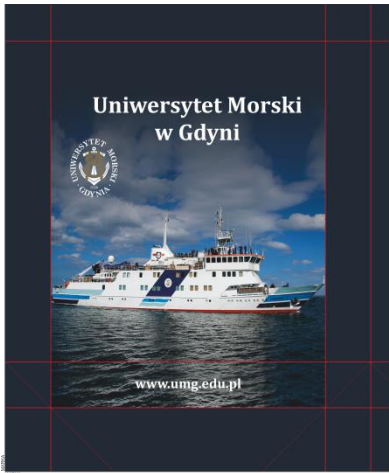
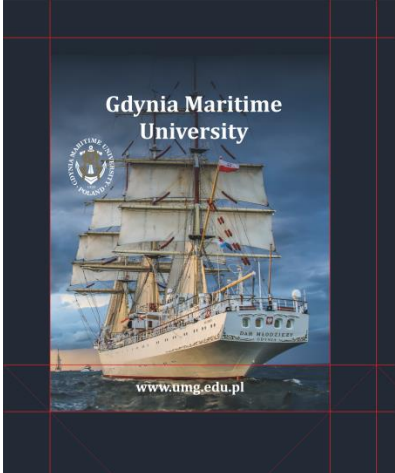
27. Teczka z plastikowymi boczkaami – Zadanie X

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis teczki	<ul style="list-style-type: none"> • teczka z dwoma, białymi plastikowymi boczkaami, • szerokość plastikowego boczka: 30 mm (+/- 5 mm), • szerokość: 238 mm (+/- 10 mm), • wysokość: 315mm (+/- 10 mm), • głębokość: 24mm (+/- 4 mm), • grubość tektury: nie mniejsza niż 2,25 mm, • pojemność teczki: 15mm (+/- 2 mm), • dodatkowo: zamknięcie na dwa duallocki, • oklejka: 4/0 CMYK + folia strukturalna typu szczotkowane aluminium, • wyklejka: biała kreda + folia strukturalna typu szczotkowane aluminium.
2.	Projekt	Przygotowanie projektu po stronie Wykonawcy.
3.	Transport i rozładunek	Wykonawca ma zapewnić dostarczenie oraz rozładunek materiałów do siedziby Zamawiającego, tj. Uniwersytet Morski w Gdyni, ul. Morska 81-87, 81-225 Gdynia, pok. B-105.
4.	Pakowanie	Teczki pakowane w kartony po 100 szt. (bez indywidualnego pakowania każdej teczki). Dodatkowo całość pakowana zbiorczo z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu.
5.	Zdjęcie produktu	
6.	Ilość	1500 szt.

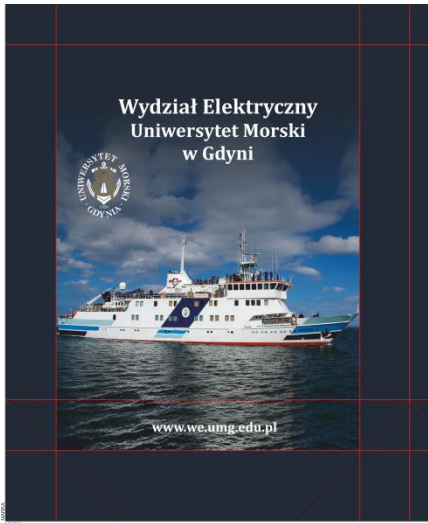
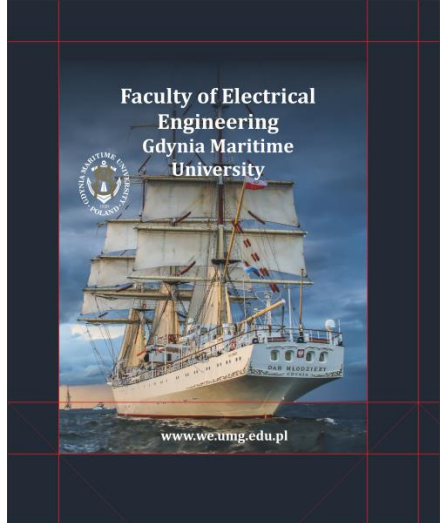
28. Torba papierowa -1 – Zadanie XI

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Torba papierowa w kolorze granatowym (całość zadrukowana według projektu uzgodnionego z Zamawiającym – dno granatowe, projekt z dwóch stron). Grubość torby 200 g, foliowanie mat dwustronnie, torba wzmocniona, wzmocnione dno . Torebka z powlekanym sznureczkiem w kolorze granatowym.
2.	Materiał	Papier, 200 g/m ²
3.	Wymiary	42 cm (wysokość) × 32 cm (szerokość) × 12 cm (dno)
4.	Kolor nadruku/ Technologia nadruku	Zadruk full color cała torba. Wydruk z CMYK + 1 kolor Pantone (granatowy) – tło całej torby w kolorze granatowym Pantone. Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. <i>Wizualizacja produktu przedstawiona została w pkt.8</i>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
8.	Projekt torby	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>I strona torby</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>II strona torby</p>  </div> </div>
9.	Ilość:	500 szt.

29. Torba papierowa – 2 – Zadanie XI




L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Torba papierowa w kolorze granatowym (całość zadrukowana według projektu uzgodnionego z Zamawiającym – dno granatowe, projekt z dwóch stron). Grubość torby 200 g, foliowanie mat dwustronnie, <u>torba wzmocniona, wzmocnione dno</u> . Torebka z powlekany sznureczkiem w kolorze granatowym.
2.	Materiał	Papier, 200 g/m ²
3.	Wymiary	33 cm (wysokość) × 24 cm (szerokość) × 8 cm (dno)
4.	Kolor nadruku/ Technologia nadruku	Zadruk full color cała torba. Wydruk z CMYK + 1 kolor Pantone (granatowy) – tło całej torby w kolorze granatowym Pantone. Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. <i>Wizualizacja produktu przedstawiona została w pkt.8</i>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
8.	Projekt torby	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>I strona torby</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>II strona torby</p>  </div> </div>
9.	Ilość:	500 szt.

30. Torba papierowa WE – Zadanie XI

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Torba papierowa w kolorze granatowym (całość zadrukowana według projektu uzgodnionego z Zamawiającym – dno granatowe, projekt z dwóch stron). Grubość torby 200 g, foliowanie mat dwustronnie, <u>torba wzmocniona, wzmocnione dno</u> . Torebka z powlekanym sznureczkiem w kolorze granatowym.
2.	Materiał	Papier, 200 g/m ²
3.	Wymiary	35 cm (wysokość) × 24 cm (szerokość) × 10 cm (dno)
4.	Kolor nadruku/ Technologia nadruku	Zadruk full color cała torba. Wydruk z CMYK + 1 kolor Pantone (granatowy) – tło całej torby w kolorze granatowym Pantone. Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. <i>Przykładowa wizualizacja produktu przedstawiona została w pkt.8</i>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
8.	Przykładowy projekt torby	<div> <div>I strona torby</div>  </div> <div> <div>II strona torby</div>  </div>




31. Worek granatowy z haftem UMG – Zadanie XII

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Worek/plecak tylko i wyłącznie w kolorze French Navy bez dodatków w innych kolorach. Worek zamykany poprzez ściąganie sznurków. Grube sznurki w kolorze białym. Dwa grube, białe sznurki z dwóch stron worka. Na dole worka przyszyte dwie przekładki w kolorze worka przez które przeciągnięte są sznurki i związane. Worek wykonany tylko i wyłącznie z materiału – 100 proc. poliestru 300 D.</p> <p>W górnej części worka z boku ukryta kieszonka zamykana na zamek – pionowy zamek w kolorze worka. Wymiary worka: ok. 40 x 49 cm.</p> <p>Pojemność worka – 15 litrów.</p>
2.	Materiał	100 proc. poliestru 300 D
3.	Wymiary worka	ok. 40 x 49 cm
4.	Treść/metoda znakowania	<p>Haft z przodu worka – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni języku polskim w kolorze białym i żółtym (żółta nitka ARIADNA 3501 lub Marathon 1187).</p> <p>Powierzchnia haftu – wysokość haftowanego logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni- nie mniejsza niż 12,3 cm. Logo proporcjonalne.</p> <p>Wizualizacja zaprezentowana w pkt.11.</p>
5.	Pole znakowania	Powierzchnia haftu – wysokość haftowanego logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni- nie mniejsza niż 12,3 cm. Logo proporcjonalne.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Każdy worek pakowany w foliowy woreczek. Całość pakowana w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
9.	Zdjęcie produktu	

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
10.	Zdjęcie sznurków i zamka	 <p>Dwa grube sznurki w kolorze białym.</p>  <p>Kieszonka na zamek z boku worka. Zamek kieszonki w kolorze worka – French Navy.</p>
11.	Wizualizacja oznakowania produktu	
12.	Ilość	200 szt.
13.	Próbka produktu	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

32. Worek granatowy z haftem WE – Zadanie XII

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Worek/plecak tylko i wyłącznie w kolorze French Navy bez dodatków w innych kolorach. Worek zamykany poprzez ściąganie sznurków. Grube sznurki w kolorze białym. Dwa grube, białe sznurki z dwóch stron worka. Na dole worka przyszyte dwie przekładki w kolorze worka przez które przeciągnięte są sznurki i związane. Worek wykonany tylko i wyłącznie z materiału – 100 proc. poliestru 300 D.</p> <p>W górnej części worka z boku ukryta kieszonka zamykana na zamek – pionowy zamek w kolorze worka. Wymiary worka: ok. 40 x 49 cm.</p> <p>Pojemność worka – 15 litrów.</p>
2.	Materiał	100 proc. poliestru 300 D
3.	Wymiary worka	ok. 40 x 49 cm
4.	Treść/metoda znakowania	<p>Haft z przodu worka – logo Wydziału Elektrycznego języku polskim w kolorze białym i żółtym (żółta nitka ARIADNA 3501 lub Marathon 1187).</p> <p>Powierzchnia haftu – wysokość haftowanego logo Wydziału Elektrycznego - nie mniejsza niż 13 cm. Logo proporcjonalne.</p> <p>Wizualizacja zaprezentowana w pkt.11.</p>
5.	Pole znakowania	Powierzchnia haftu – wysokość haftowanego logo Wydziału Elektrycznego - nie mniejsza niż 13 cm. Logo proporcjonalne.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Każdy worek pakowany w foliowy woreczek. Całość pakowana w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
9.	Zdjęcie produktu	

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
10.	Zdjęcie sznurków i zamka	 <p>Dwa grube sznurki w kolorze białym.</p>  <p>Kieszonka na zamek z boku worka. Zamek kieszonki w kolorze worka – French Navy.</p>
11.	Wizualizacja oznakowania produktu	
12.	Ilość	20 szt.
13.	Próbka produktu	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.