








Gdynia, dn. 13.10.2018 r.

Specyfikacja gadżetów reklamowych dla Uniwersytetu Morskiego w Gdyni

1. Naklejki

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Druk naklejek o wymiarach 4×7 cm, naklejka zabezpieczona folią połysk, zadruk full color jednostronnie. Każda naklejka przycięta do wymiaru 4×7 cm.
2.	Projekt	<p>Projekt do przygotowania po stronie Wykonawcy na podstawie wytycznych Uniwersytetu Morskiego w Gdyni.</p> <p><i>Przykładowy projekt naklejki zaprezentowany został poniżej.</i></p> <div></div> <p><i>Zakup współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020.</i></p>
3.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
4.	Pakowanie	Naklejki zapakowane i zabezpieczone przed uszkodzeniem. Na każdym opakowaniu etykieta z nazwą produktu i ilością produktu w opakowaniu.
5.	Ilość	100 szt.

2. Notes A5


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Notes klejony z okładką.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Format A5 (148 x 210 mm). • Okładka kreda połysk 170g z nadrukiem full color. • Plecki notesu wykonane z tekturki w kolorze naturalnym, bądź białym. • Notes klejony po dłuższym boku. • 50 kartek offset 90g z nadrukiem full color jednostronnie. • Na każdej kartce notesu prócz projektu przygotowanego przez Wykonawcę musi zostać nadrukowane poniższe oznaczenie : <div>     </div> <p><i>Projekt „SezAM wiedzy, kompetencji i umiejętności” jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020.</i></p>
2.	Projekt	Projekt do przygotowania po stronie Wykonawcy na podstawie wytycznych Uniwersytetu Morskiego w Gdyni.
3.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
4.	Pakowanie	Notesy zabezpieczone przed uszkodzeniem, pakowane w kartony zbiorcze. Na każdym kartonie etykieta z nazwą produktu i ilością produktu w opakowaniu.
5.	Ilość	700 szt.

3. Plakat

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Plakat w formacie A1 (594 x 841 mm), papier kreda 170g połysk, lakier standard, zadruk full color jednostronnie.
2.	Projekt	Projekt dostarczony przez Uniwersytet Morski w Gdyni, dostosowanie projektu do formatu A1 i do druku po stronie Wykonawcy.
3.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
4.	Pakowanie	Plakaty zapakowane i zabezpieczone przed uszkodzeniem. Na każdym opakowaniu etykieta z nazwą produktu i ilością produktu w opakowaniu.
5.	Ilość	550 szt.


4. Długopis metalowy

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Długopis metalowy, błyszczący o klasycznym kształcenie, w kolorze ciemnoniebieskim (<i>granatowym</i>) ze srebrnymi elementami, 2 ringami i klipem. Długopis zawiera standardowy, wymienny wkład w kolorze niebieskim.
2.	Materiał	Metal, aluminium (<i>bez dodatków plastikowych w korpusie głównym</i>).
3.	Wymiary	ok. 137 x 10 mm
4.	Chowanie wkładu	Włącznik przyciskowy
5.	Treść znakowania	<ul style="list-style-type: none"> ● I strona: logo Funduszy Europejskich i logo Unii Europejskiej ● II strona: Logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, napis „SezAM wiedzy, kompetencji i umiejętności”.
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Dwustronny grawer laserowy, dwa różne projekty:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1 strona: 1 kolor - <i>grawer na korpusie</i>, ● 2 strona: 1 kolor – <i>grawer na korpusie</i>. <p><i>Zdjęcie produktu z oznakowaniem zaprezentowane w pkt. 11</i></p> <p>Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
7.	Pole znakowania	Maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, ok. 65 mm × 6 mm, dwie strony długopisu. Pole znakowania do uzgodnienia z Zamawiającym.
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
10.	Pakowanie	Każdy długopis pakowany w foliowy woreczek ochronny. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
11.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	
12.	Ilość	500 szt.
13.	Próbka produktu	Wymagana próbka produktu. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

5. Touchpen

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Cienki, aluminiowy, niebieski długopis typu SLIM z końcówką do ekranów dotykowych (touch pen). Końcówka do ekranów do w kolorze tylko i wyłącznie czarnym. Na górnej części, „główce” długopisu znajduje się czarny przycisk do wyświetlaczy dotykowych. Włącznik przyciskowy. Długopis posiada dodatki w srebrnym, chromowanym kolorze na górze długopisu przy główce oraz na dole długopisu. Dodatkowo długopis posiada cztery ringi na korpusie i klips w kolorze srebrnym z zakończeniem w kształcie strzały. Długopis zawiera standardowy, wymienny wkład w kolorze niebieskim.
2.	Materiał	Metal, aluminium <i>(bez dodatków plastikowych w korpusie głównym)</i> .
3.	Wymiary	ok. 145 x Ø7 mm
4.	Chowanie wkładu	Włącznik przyciskowy
5.	Treść znakowania	<ul style="list-style-type: none"> I strona: logo Funduszy Europejskich i logo Unii Europejskiej II strona: Logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, napis „SezAM wiedzy, kompetencji i umiejętności”.


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Dwustronny grawer laserowy, dwa różne projekty:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 strona: 1 kolor - <i>grawer na korpusie</i>, • 2 strona: 1 kolor – <i>grawer na korpusie</i>. <p>Zdjęcie produktu z oznakowaniem zaprezentowane w pkt. 11</p> <p>Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
7.	Pole znakowania	Maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, dwie strony długopisu. Pole znakowania do uzgodnienia z Zamawiającym.
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każdy długopis pakowany w foliowy woreczek ochronny. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
11.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	
12.	Ilość	500 szt.
13.	Próbka produktu	Wymagana próbka produktu. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

6. Kubek termiczny

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Szczelny kubek izotermiczny o pojemności 350 ml w kolorze czarnym z gumką w kolorze szarym. Dwie ścianki ze stali nierdzewnej. Wewnątrz stal 18/8 o podwyższonej jakości. Pomiędzy ściankami kubka znajduje się próżnia zapewniająca bardzo dobre właściwości termoizolacyjne. Rozkręcana pokrywa kubka. Otwieranie i zamykanie otworu do picia za pomocą przycisku - funkcjonalny przycisk OPEN/CLOSE. Podstawa kubka z wodoodpornej gumy termoplastycznej TPR.
2.	Materiał	Na zewnątrz – stal nierdzewna Wnętrze – stal nierdzewna
3.	Kolor	Czarny, matowy
4.	Pojemność	350 ml
5.	Wymiary	ok. 72 x 195 x 72 mm
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<u>Grawer dookoła kubka (na obracarce).</u> Logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, logo Funduszy Europejskich, Logo Unii Europejskiej, napis „SezAM wiedzy, kompetencji i umiejętności”. <i>Projekt oznakowania zaprezentowano w pkt. 11.</i> Uwaga. Logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
7.	Pole znakowania	Pole znakowania największe z możliwych. <u>Znakowanie na obracarce wokół kubka.</u>
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każdy kubek pakowany w biały kartonik. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie przykładowego produktu z oznakowaniem	
12.	Ilość	700 szt.
13.	Próbka produktu	Wymagana próbka produktu. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

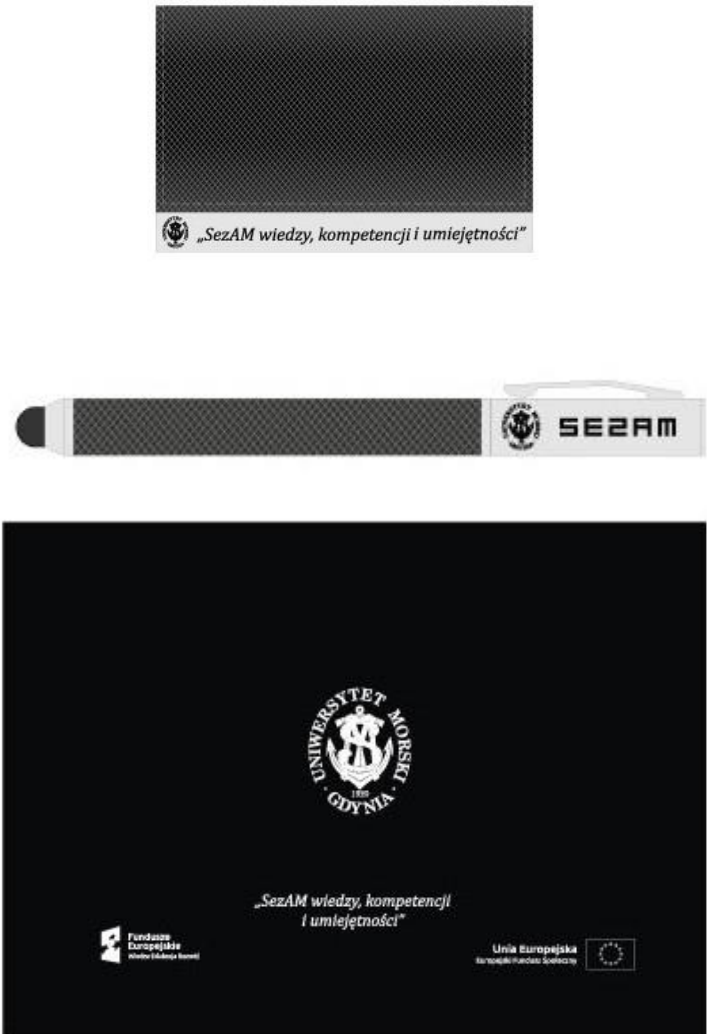
7. Sezamki

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Sezamki reklamowe w opakowaniu z nadrukiem reklamowym. Rodzaj sezamek: klasyczne. W opakowaniu znajdują się <u>trzy sezamki</u> . Każdy sezamek waży nie mniej niż 15 g. Całe opakowanie sezamków waży ok. 45 g. Okres przydatności do spożycia min. 6 miesięcy. <u>Zdjęcie produktu zaprezentowane w pkt. 8.</u>
2.	Wymiary	Waga sezamków z opakowaniem ok. 45g. Waga pojedynczego sezamka – 15g.
3.	Technologia znakowania/miejsce	Sezamki pakowane w folię zgrzewaną transparentną i dodatkowo w etykietę w formie owijki – papier 80 g, zadruk full color z jednej strony (nadruk 4+0). Największa możliwa powierzchnia na owijce wynikająca z możliwości technologicznych do uzgodnienia z Zamawiającym.
4.	Pole zdobienia	Maksymalna powierzchnia wynikająca z możliwości technologicznych do uzgodnienia z Zamawiającym.
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Opakowania sezamków pakowane w kartony po 500 szt. Na każdym kartonie etykieta zawierająca nazwę produktu i ilość produktu w opakowaniu.
8.	Zdjęcie produktu/ Pakowanie produktu	
9.	Ilość	3000 szt.
10.	Próbka produktu	Wymagana próbka produktu. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

8. Zestaw upominkowy

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Zestaw upominkowy w skład którego wchodzi elegancki wizytownik z ekoskórki PU i metalu oraz z długopisu wykończonego ekoskórą PU z funkcją touch pen. Końcówka długopisu do ekranów dotykowych tylko i wyłącznie w czarnym kolorze. Skuwka długopisu w kolorze srebrnym, błyszczącym. Wizytownik przeszity jest białą nitką. Wizytownik otwierany jest poprzez uchylene wieka. Długopis i wizytownik tylko i wyłącznie w kolorze czarnym z dodatkami tylko i wyłącznie w chromowanym kolorze. Długopis posiada wkład w kolorze czarnym.</p> <p>Wizytownik i długopis typu touch pen pakowany w czarne eleganckie pudełko otwierane poprzez ściągnięcie wieka. Opakowanie wewnątrz i na zewnątrz tylko i wyłącznie w czarnym kolorze. Pudełko wyłożone jest w środku specjalną gąbką w kolorze czarnym, która posiada wgłębienia na wizytownik i długopis.</p> <p><u><i>Zdjęcie produktu przedstawiono w pkt. 10. Zdjęcie ozdobnego opakowania produktu przedstawiono w pkt. 11.</i></u></p>
2.	Materiał	ekoskóra, metal
3.	Kolor	Czarny z dodatkami w chromowanymi dodatkami.
4.	Wymiary	<ul style="list-style-type: none"> • Etui (pudełko ozdobne) - ok. 168 x 168 x 33 mm, • Wizytownik – ok. 97 x 64 x 14 mm, • Touch pen – ok. ok. 120 x Ø10 mm.
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Grawer na skuwce długopisu i metalowej części wizytownika (dwa różne projekty). Nadruk jeden kolor na pudełku.</p> <p><u><i>Przykład oznakowania produktu zaprezentowano w pkt. 12.</i></u></p>
6.	Pole znakowania	Pole znakowania największa z możliwych powierzchni na wizytowniku, długopisie i pudełku ozdobnym.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
9.	Pakowanie	Każdy wizywonik i długopis pakowany w ozdobne czarne pudełko. Dodatkowo cały zestaw pakowany w biały kartonik ochronny. Całość pakowana w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
10.	Zdjęcie produktu	
11.	Zdjęcie ozdobnego opakowania produktu	

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
12.	Produkt z oznakowaniem	 <p>The image displays three items featuring the 'SeZAM' branding. At the top is a dark, textured square. Below it is a pen with a textured grip and the 'SEZAM' logo. At the bottom is a black tote bag with the University of Gdańsk logo, the slogan '„SeZAM wiedzy, kompetencji i umiejętności”', and logos for the European Union and the European Social Fund.</p>
13.	Ilość	10 szt.
14.	Próbka produktu	Wymagana próbka produktu. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.