



## Specyfikacja gadżetów reklamowych Wydziału Elektrycznego


### 1. Brelok – koło sterowe

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Brelok metalowy w kształcie koła sterowego z metalowym kółkiem do zaczepienia np. do kluczy. Cały brelok wyłącznie w kolorze srebrnym. Pakowany w czarny, elegancki kartonik.
2.	Materiał	Metal – cały brelok wykonany wyłącznie z metalu bez dodatków z innego tworzywa lub materiałów.
3.	Wymiary	ok. 4,5 x 4,0 x 0,5 cm
4.	Technologia znakowania/ Treść znakowania	<p>Grawer dwustronny, I strona - logo Uniwersytetu Morskiego, II strona – logo Wydziału Elektrycznego. <u><b>Pole znaczenia – największa możliwa powierzchnia do oznakowania z każdej ze stron.</b></u></p> <p><b>Przykład oznakowanego produktu poniżej.</b></p> <div> <p>I strona</p>  </div> <div> <p>II strona</p>  </div>



L.p.	Cecha	Wymagane parametry
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Każdy brelok pakowany w czarny, elegancki kartonik. Całość zamówienia pakowana w karton zbiorczy.
8.	Zdjęcie produktu i opakowania	
9.	Ilość	20 szt.

## 2. Cukierki – krówki



L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Cukierki reklamowe – krówki, mleczne, ciągnące. <b><u>Opakowanie:</u></b> papierek z nadrukiem reklamowym oraz tzw. „pergamin” - papierek oddzielający krówkę od zewnętrznej części opakowania. <b><u>Przydatność do spożycia:</u></b> minimum 6 miesięcy od daty dostarczenia towaru do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni.
2.	Materiał	<b><u>Opakowanie:</u></b> papier tzw. pergamin” + papier ( <i>etykieta</i> ). Etykieta cukierka błyszcząca w kolorze białym. Etykieta pokryta folią błyszczącą.
3.	Wymiary	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wymiary cukierka: min. 35×21×18 mm</li> <li>Wymiary etykiety: min. 68 × 73 mm</li> </ul>
4.	Treść nadruku	<b><u>1 strona:</u></b> logo Wydziału Elektrycznego, napis „Wydział Elektryczny”, adres strony www. <b><u>Wizualizacja zaprezentowana w pkt.10.</u></b>
5.	Kolor znakowania	<b><u>Kolorystyka:</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pantone – logo Wydziału Elektrycznego: kolor granatowy (Pantone 295C) i żółty (Pantone 123C), napisy w kolorze granatowym (Pantone 295 C)</li> <li>kolor owijki – biały, błyszczący</li> </ul>
6.	Pole znakowania	Maksymalna powierzchnia zadruku wynikająca z możliwości technologicznych – do uzgodnienia z Zamawiającym.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Każda krówka zapakowana w oddzielny papierek. Dodatkowo pakowanie w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. miesiąc i rok produkcji, datę przydatności do spożycia i ilość w kartonie.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
10.	Wizualizacja opakowania (owijki)	
11.	Ilość	5 kg

## 3. Zestaw piśmienniczy

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Elegancki zestaw piśmienniczy składający się z ołówka mechanicznego, długopisu oraz skórzanego etui. Zestaw pakowany w eleganckie, ozdobne, czarne pudełko otwierane, jak książka.</p> <p><b><u>Długopis:</u></b> Czarny, gładki długopis wykonany z metalu z połyskiem. Długopis posiada klips w kolorze srebrnym, końcówka długopisu w kolorze srebrnym, na środku długopisu ozdobny pierścień w kolorze srebrnym. Wszystkie inne elementy długopisu w kolorze czarnym, błyszczącym. Długopis bez innych dodatkowych ozdobnych ringów/pierścieni przy końcówce. <b>Do długopisu dołączony wkład.</b></p> <p><a href="#"><u>Zdjęcie produktu zaprezentowano poniżej.</u></a></p>  <p><b><u>Ołówek mechaniczny:</u></b> Czarny, gładki ołówek mechaniczny wykonany z metalu z połyskiem na wkłady grubości 0,7 mm. Ołówek mechaniczny posiada klips w kolorze srebrnym, końcówka ołówka mechanicznego w kolorze srebrnym, na środku ołówka mechanicznego ozdobny pierścień w kolorze srebrnym. Wszystkie inne elementy ołówka mechanicznego w kolorze czarnym, błyszczącym. Ołówek mechaniczny bez innych dodatkowych ozdobnych ringów/pierścieni przy końcówce. <b>Do ołówka mechanicznego dołączony wkład.</b></p> <p><a href="#"><u>Zdjęcie produktu zaprezentowano poniżej.</u></a></p> 

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis (cdn.)	<p><b><u>Skórzane etui na długopis i ołówek mechaniczny:</u></b></p> <p>Eleganckie skórzane etui wykonane tylko i wyłącznie ze skóry w kolorze czarnym. Etui przeszyciane nitką tylko i wyłącznie w czarnym kolorze. Otwierana górna część etui i wkładana w pasek. Etui nie jest zamykane na magnes. Wewnątrz etui miejsce na długopis i ołówek mechaniczny.</p> <p><i>Zdjęcie produktu zaprezentowano poniżej.</i></p>  <p><b><u>Pudełko ozdobne do zestawu:</u></b></p> <p>Eleganckie pudełko ozdobne. Pudełko tylko i wyłącznie w kolorze czarnym bez dodatków w innych kolorach. <b><i>Kwadratowe etui, kształtem przypominające książkę.</i></b> W środku pudełko ozdobne wyłożone jasnym materiałem, materiał w kolorze kremowym. Jeden bok pudełka zaokrąglony. Pudełko otwierane poprzez uchYLENIE wieka wzdłuż zaokrąglonego boku pudełka. Wieko pudełka tylko i wyłącznie w czarnym kolorze. Pudełko posiada mocowanie i miejsce na włożenie do niego długopisu, ołówka mechanicznego i skózanego etui.</p> <p><i>Zdjęcie produktu zaprezentowano poniżej.</i></p> 

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
2.	Materiał	<p>Długopis i ołówek mechaniczny wykonane z metalu w kolorze czarnym błyszczącym. Etui na długopis i ołówek mechaniczny wykonane tylko i wyłącznie ze skóry w kolorze czarnym.</p>
3.	Treść znakowania/ Technologia znakowania	<p><b><u>Grawer na długopisie z dwóch stron:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>I strona – logo Wydziału Elektrycznego i napis „Wydział Elektryczny”</li> <li>II strona – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni i napis „Uniwersytet Morski w Gdyni”.</li> </ul> <p>Maksymalna powierzchnia oznakowania do wykorzystania na długopisie.</p> <p><i>Oznakowanie produktu zaprezentowane poniżej:</i></p>  <p><b><u>Grawer na ołówku mechanicznym z dwóch stron:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>I strona – logo Wydziału Elektrycznego i napis „Wydział Elektryczny”</li> <li>II strona – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni i napis „Uniwersytet Morski w Gdyni”.</li> </ul> <p>Maksymalna powierzchnia oznakowania do wykorzystania na ołówku mechanicznym.</p> <p><i>Oznakowanie produktu zaprezentowane poniżej:</i></p>  <p><b>Uwaga:</b> treść musi być czytelna, wyraźna i trwała.</p>

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
3.	Treść znakowania/ Technologia znakowania	<p><b><u>Tłoczenie na etui:</u></b></p> <p>Tłoczenie na etui wykonanym ze skóry. Tłoczony napis „Wydział Elektryczny Uniwersytetu Morskiego w Gdyni”. Największa możliwa powierzchnia do oznakowania na etui.</p> <p><b><i>Oznakowanie produktu zaprezentowane poniżej:</i></b></p>  <p><b><u>Oznakowanie na pudełku:</u></b></p> <p>Nadruk na pudełku w kolorze srebrnym. Nadruk na wieczku. Treść nadruku: logo Wydziału Elektrycznego, napis „Wydział Elektryczny Uniwersytetu Morskiego w Gdyni”. Największa możliwa powierzchnia do oznakowania na wieczku.</p> <p><b><i>Oznakowanie produktu zaprezentowane poniżej:</i></b></p>  <p><b>Uwaga:</b> treść musi być czytelna, wyraźna i trwała.</p>



L.p.	Cecha	Wymagane parametry
4.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
5.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
6.	Pakowanie	Długopis, ołówek mechaniczny i skórzane etui pakowane w eleganckie ozdobne, czarne pudełko. Cały zestaw z pudełkiem pakowany w kartonik ochronny. Całość zamówienia pakowana w karton zbiorczy.
7.	Ilość	20 szt.
8.	Próbka	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższą specyfikacją. Zamawiający dopuszcza próbkę bez oznakowania.