


Gdynia, dn. 23.08.2018 r.

Specyfikacja gadżetów reklamowych Akademii Morskiej w Gdyni


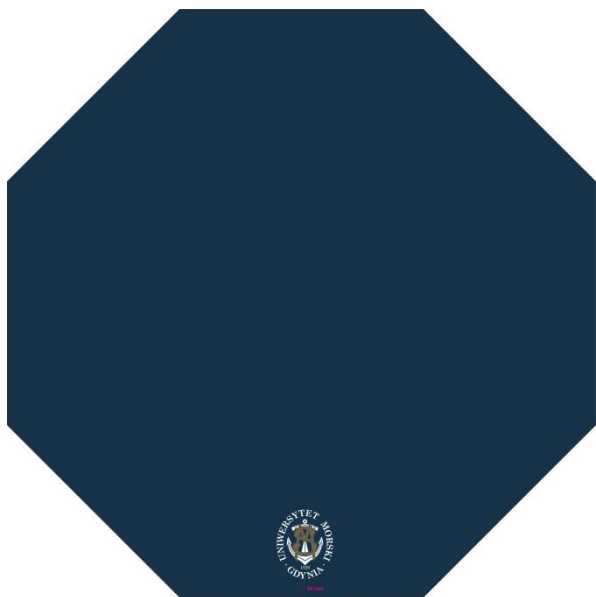
1. Czekoladka

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Czekolada belgijska ze zdobieniem na czekoladzie – zdobienie białą czekoladą. Czekolada belgijska mleczna: ok. 41% zawartości kakao, cukier, masa kakaowa, mleko pełne w proszku, masło kakaowe, emulgator: lecytyna sojowa, aromat: naturalna wanilia.
2.	Wymiary	Wymiary czekoladki nie mniejsze niż 100x50x6 mm, waga ok. 30-35g
3.	Zdobienie na czekoladzie	Zdobienie białą czekoladą (cukier, mleko pełne w proszku, masło kakaowe, emulgator lecytyna sojowa, aromat wanilia), barwnik spożywczy E171. Wzór zdobienia – zdjęcie Daru Młodzieży z logiem Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. <i>Dotychczasowa realizacja zaprezentowana w pkt. 7</i>
4.	Pole zdobienia	Maksymalna powierzchnia wynikająca z możliwości technologicznych – do uzgodnienia z Zamawiającym.
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
7.	Zdjęcie produktu/ Pakowanie produktu	<p>Każda czekoladka pakowana w pudełko w kolorze złotym z okienkiem (<i>okienko zabezpieczone folią</i>).</p>  <p>Dodatkowo pakowanie w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. miesiąc i rok produkcji, datę przydatności do spożycia i ilość w kartonie.</p>
8.	Ilość	1000 szt.



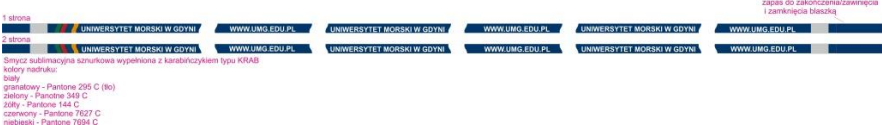
2. Parasol automatyczny – długi

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Wysokiej jakości, elegancki, długi parasol otwierany automatycznie. <u>Składana tylko czasza parasola, kij parasola nie jest składany.</u> Wodoodporny stelaż odporny na silne podmuchy wiatru. Parasol w kolorze granatowym bez dodatków w innych kolorach. Rączka i stelaż parasola wyłącznie w czarnym kolorze bez dodatków w innych kolorach. Parasol posiada 8 brytów. Parasol posiada czarną, plastikową rączkę z naklejką żywiczną na rączce o wymiarach nie mniejszych niż 59×7 mm. Parasol posiada prostą rączkę w kształcie walca. Rączka parasola nie jest zakrzywiona. Zakończenie parasola w kolorze czarnym wystające z czaszy parasola. Nasadka na zakończeniu parasola w kolorze srebrnym.</p> <p>Parasol ma podwyższoną ochronę przed korozją dzięki galwanizowaniu kija parasola na kolor czarny.</p> <p><u>Zdjęcie produktu zaprezentowane w pkt. 9</u></p>
2.	Materiał	<ul style="list-style-type: none"> - Parasol pokryty materiałem - poliester pongee w kolorze granatowym, bez dodatków w innych kolorach. - Rączka – wykonana z plastiku w kolorze czarnym z naklejką żywiczną na rączce o wymiarach nie mniejszych niż 59×7 mm.
3.	Wymiary	<ul style="list-style-type: none"> - Średnica: 105 cm +/- 2 cm - Długość: 82 cm +/- 2 cm - Ilość brytów: 8 - Grubość kija: 10 mm +/- 1 mm
4.	Treść znakowania	Logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni na jednym brycie oraz napis „Uniwersytet Morski w Gdyni” na rączce.
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Nadruk 2 kolory na jednym brycie (<i>kolor biały i złoty Pantone 872C</i>). oraz naklejka żywiczna z napisem w jednym kolorze na rączce (<i>w jednym miejscu – naklejka żywiczna o wymiarach nie mniejszych niż - 59×7 mm</i>).</p> <p><u>Zdjęcie produktu z oznakowaniem zaprezentowane w pkt. 10</u></p> <p>Uwaga: nadrukowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
6.	Pole znakowania	<p>Jeden bryt – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Logo o wymiarach 88,5 x 110 mm.</p> <p>Naklejka żywiczna na rączce – napis „Uniwersytet Morski w Gdyni” – wielkość oznakowania nie mniejsza niż 59 x 7 mm.</p>
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
9.	Zdjęcie produktu	<p>Nasadka parasola w kolorze srebrnym, a zakończenie parasola w kolorze czarnym.</p>  <p>Prosta rączka w kolorze czarnym w kształcie walca.</p>  <p>Stelaż parasola w kolorze czarnym</p>  <p>Czarna rączka parasola z miejscem na naklejkę żywiczną z boku rączki.</p>  <p>Miejsce na naklejkę żywiczną</p>


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
10.	Wizualizacja produktu z oznakowaniem	 <p>Uniwerytet Morski w Gdyni</p> <p>59*7 mm oznakowanie na rączce</p>  <p>Wymiary nadruku: 88,5x110 mm kolor nadruku: biały złoty Pantone 872C</p>
11.	Pakowanie	Każdy parasol zapakowany w folię ochronną. Dodatkowo pakowane w karton zbiorczy z etykietą z nazwą produktu, ilością produktu w kartonie.
12.	Ilość	60 szt.
13.	Uwaga	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

3. Smycz sznurowadłowa

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Smycz sznurowadłowa, wypełniona materiałem poliestrowym (<i>dająca efekt owalnego kształtu</i>), z nadrukiem sublimacyjnym full kolor z obu stron, zakuta metalową blaszką, z karabinkiem typu krab.</p> <p>Zakończenie smyczy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - karabińczyk typu krab:  <p><u>Zdjęcie produktu zaprezentowane zostało w pkt. 8</u></p>
2.	Materiał	Materiał poliestrowy. Smycz wypełniona również materiałem poliestrowym wewnątrz co daje efekt owalnego kształtu.
3.	Wymiary	- wymiary smyczy: 10 mm (+/- 1 mm) x 900 mm (+/- 10 mm).
4.	Kolor znaczenia/ Technologia znaczenia	<p>Nadruk sublimacyjny full kolor z obu stron smyczy + smycz barwiona w kolorze Pantone 295 C. Zamawiający podaje dokładne numery kolorów po wyborze Wykonawcy. <u>Projekt smyczy do realizacji zaprezentowany w pkt. 9.</u></p> <p>Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Smycze pakowane w oddzielne, zamykane torby foliowe po 50 szt. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
8.	Przykładowe zdjęcie produktu	
9.	Projekt smyczy do realizacji	 <p>1 strona 2 strona</p> <p>Smycz sublimacyjna sznurowadłowa wypełniona z karabińczykiem typu KRAB</p> <p>kolor nadruku:</p> <p>biały</p> <p>grafiowy - Pantone 295 C (R)</p> <p>żółty - Pantone 345 C</p> <p>złoty - Pantone 144 C</p> <p>czerwony - Pantone 7627 C</p> <p>niebieski - Pantone 7894 C</p> <p>zapis do zakończenia/zawierania i zamknięcia blaszką</p>
10.	Ilość	1000 szt.

4. Teczka konferencyjna z ekoskóry


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Wysokiej jakości teczka konferencyjna A4. Na zewnątrz teczka wykonana tylko i wyłącznie z Ekoskóry Nebraski w kolorze czarnym. Wnętrze teczki w kolorze czarnym. Całe wnętrze teczki wyłożone zamszem w kolorze czarnym, a także częściowo wykonane z Ekoskóry w kolorze czarnym. Teczka zapinana na zamek w kolorze czarnym. Zasuwa od zamka w kolorze srebrnym. Teczka obszyta wewnątrz i na zewnątrz nitką wyłącznie w kolorze czarnym. Zasuwa do zamka w kolorze srebrnym.</p> <p>Organizacja teczki wewnątrz:</p> <p>1. Pierwsza strona teczki (po otwarciu):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pierwsza strona teczki wykonana z ekoskóry w kolorze czarnym i z zamszu w kolorze czarnym. - Elementy teczki przeszzywane czarną nitką. - 2 uchwyty na pióro lub długopis – uchwyty znajdujące się na pierwszej stronie teczki (<i>po otwarciu</i>). Uchwyty wykonane z ekoskóry w kolorze czarnym. Znajdujące się jeden pod drugim. - 5 kieszonek na wizytówki (<i>kształt prostokątny</i>) – 3 kieszonki na wizytówki wykonane z ekoskóry w kolorze czarnym. Otwór do włożenia wizytówek wzdłuż dłuższej krawędzi kieszonki. Wizytówki wkładane od góry. Czwarta kieszonka na wizytówki zamieszczona pod 3 poprzednimi kieszonkami. Otwór do wkładania wizytówki wzdłuż krótszej krawędzi kieszonki – wkładane z boku. Piąta kieszonka z otworem wzdłuż dłuższego boku. Kieszonka na wizytówki z okienkiem. Wizytówka wkładana do kieszonki od góry. - 3 kieszenie na dokumenty – kieszenie znajdujące się na pierwszej stronie teczki (<i>po otwarciu</i>). Dwie kieszenie na dokumenty nie zapinane. Można do nich wsunąć dokument. Otwierane z boku (<i>wzdłuż dłuższego boku kieszonki</i>). Jedna kieszeń na dokumenty zamykana na zamek. Zamek wyłącznie w kolorze czarnym z zasuwką do zamka w kolorze srebrnym. <p>2. Druga strona teczki (po otwarciu):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Druga strona teczki wyłożona zamszem. - Druga strona teczki posiada metalowy klip/ zacisk do kartek. Klip zamocowany na górze teczki w orientacji poziomej. 



L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis (cd.)	<ul style="list-style-type: none"> - Dodatkowo po tej samej stronie teczki co klip/zacisk zamocowany w orientacji poziomej mechanizm ring do wczepiania przedziurkowanych kartek. Mechanizm posiadający 4 okrągłe ringi, każdy ring o średnicy nie większej niż 2 cm. Mechanizm wykonany tylko i wyłącznie z metalu. Mechanizm o wymiarach około 28 cm (wysokość) × 2 cm (szerokość). - Z boku teczki przy zamku dodatkowy uchwyt na długopis. Uchwyt wykonany z ekoskóry w kolorze czarnym. <p><u>Zdjęcie produktu zaprezentowane w pkt. 6</u></p>
2.	Wymiary	<ul style="list-style-type: none"> - 26 cm (szerokość) x 35 cm (wysokość) x 4 cm (grubość) +/- 1 cm do każdego wymiaru.
3.	Treść znakowania	Logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w jednym miejscu na przodzie teczki (w dolnym prawym rogu).
4.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Tłoczenie w jednym miejscu – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Logo o wysokości 7 cm.</p> <p><u>Zdjęcie produktu z oznakowaniem zaprezentowane w pkt. 7</u></p> <p>Uwaga: nadrukowane, tłoczone logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
5.	Pole znakowania	Logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Logo o wymiarach 7 cm.
6.	Zdjęcie produktu	

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
7.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	
8.	Pakowanie	<p>Każda teczka pakowana w tekturowe pudełko. Całość pakowana w kartony zbiorcze z etykietką zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie. <i>Zdjęcie tekturowego pudełka poniżej.</i></p> 
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
10.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
11.	Ilość	50 szt.
12.	Uwaga	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

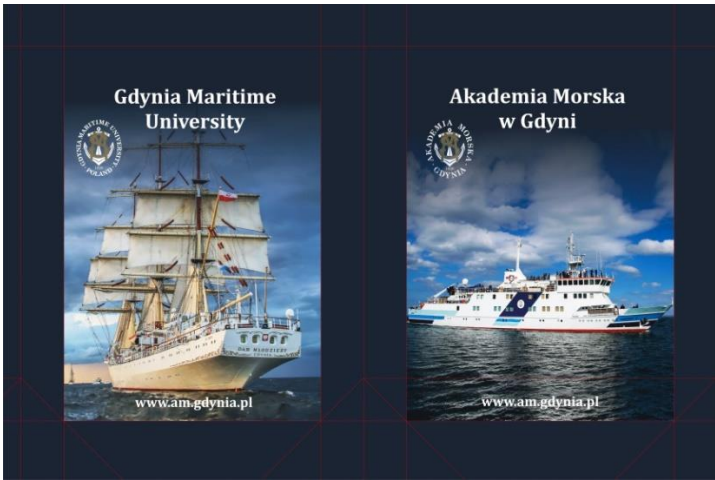
5. Teczka konferencyjna z lnu i ekoskóry

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Wysokiej jakości teczka konferencyjna A4. Wykonana tylko i wyłącznie z <u>imitacji lnu i imitacji skóry</u>. <u>Na zewnątrz teczka wykonana z imitacji lnu</u> w kolorze niebieskim/granatowym. Przeszywana dookoła nitką w kolorze teczki. Nitka w kolorze niebieskim/granatowym. <u>Wewnątrz teczka wykonana z imitacji skóry</u> w kolorze szarym. Wnętrze teczki przeszywane szarą nitką. Teczka posiada zaokrąglone rogi. Zamykana na zamek. Zamek i zasuwka od zamka tylko i wyłącznie w kolorze czarnym.</p> <p>Na przedniej stronie teczki w prawym dolnym rogu <u>metalowa, matowa blaszka tylko i wyłącznie w kolorze czarnym</u>. Blaszka w kształcie prostokąta z czterema zaokrąglonymi rogami. Blaszka o wymiarach około 5 cm (szerokość) × 3 cm (wysokość).</p> <p>Organizacja teczki wewnątrz:</p> <p>1. Po środku teczki czarna gumka przyszyta do wnętrza teczki. Gumka służąca do włożenia długopisu lub pióra. Na gumce znajduje się gumowy nadruk ikonki pióra.</p> <p>2. Pierwsza strona teczki (po otwarciu):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teczka posiadająca kieszeń w formacie A4. Kieszeń posiadająca otwór z lewej strony wzdłuż dłuższej krawędzi teczki. Do kieszeni można wsunąć materiały. Kieszeń nie jest zamykana na zamek, ani na magnes. - Na górze teczki miejsce na telefon komórkowy. Miejsce na telefon komórkowy w kształcie prostokąta. W miejscu na telefon komórkowy zamocowana szeroka gumka w kolorze czarnym służąca do przytrzymania telefonu. - Ponadto dwa oddzielne miejsca na pendrive. Miejsca na pendrive w kształcie prostokąta. W miejscu na pendrive szeroka gumka w kolorze czarnym służąca do przytrzymania pendrive. - Dodatkowo miejsce na dodatkowe biurowe materiały. Miejsce w kształcie prostokąta. Miejsce posiada mocowanie na gumki – 7 gumek mocowanych pionowo, 2 gumki mocowane poziomo. Między gumki można włożyć materiały/przybory biurowe. - Na dole teczki kieszonka wykonana z ekoskóry tylko i wyłącznie w kolorze ciemnoszarym. Kieszonka o wymiarach około 21 cm (szerokość) × 8 cm (wysokość). Na widocznej stronie kieszonki 5 owalnych otworów, otwory to kieszonki m.in. na karty kredytowe. Otwory do kieszzonek oddalone od siebie w odległości około 5 cm.

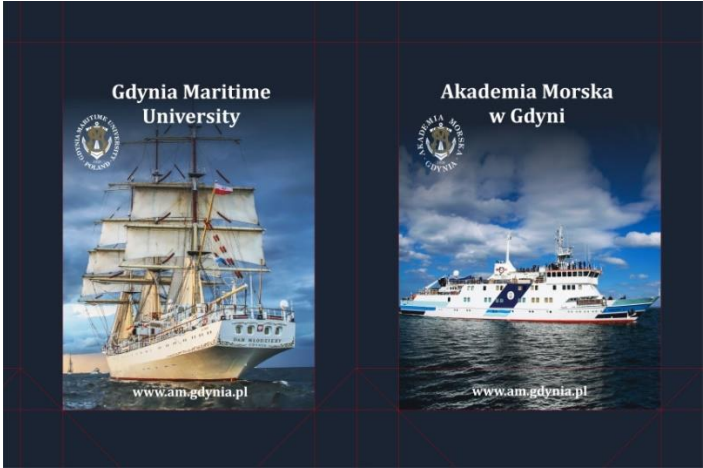
L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis (cd.)	<p>3. Druga strona teczki (po otwarciu):</p> <ul style="list-style-type: none"> - W teczce znajduje się notes formatu A4. Notes kolejny wzdłuż krótszego boku. Z tyłu notesu tektura. Kartki zadrukowane jednostronnie w linie. Linie notesu w czarnym kolorze. Mocowanie notesu: notes mocowany po prawej stronie teczki, spód notesu wykonany z tektury włożony do specjalnej kieszonki w teczce. Kartki notesu wystające poza kieszeń. <p><u>Zdjęcie produktu z oznakowaniem zaprezentowane w pkt. 6</u></p>
2.	Wymiary teczki	<ul style="list-style-type: none"> - 259 mm (szerokość) x 336 mm (wysokość) x 27mm (grubość) +/- 1 cm do każdego wymiaru.
3.	Treść znakowania	Logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w jednym miejscu na przodzie teczki (<i>w dolnym prawym rogu na czarnej, matowej blaszce</i>).
4.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Grawer w jednym miejscu – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Logo o wysokości 3 cm. Największa możliwa powierzchnia do wykorzystania na blaszce teczki.</p> <p><u>Zdjęcie produktu z oznakowaniem zaprezentowane w pkt. 7</u></p> <p>Uwaga: grawerowane, nadrukowane, tłoczone logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
5.	Pole znakowania	Logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Logo o wysokości 3 cm. Największa możliwa powierzchnia do wykorzystania na blaszce teczki.
6.	Zdjęcie produktu	

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
6.	Zdjęcie produktu (cd.)	
7.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	
8.	Pakowanie	Każda teczka pakowana w folię zabezpieczającą. Całość pakowana w kartony zbiorcze z etykietką zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
10.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
11.	Ilość	50 szt.
12.	Uwaga	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

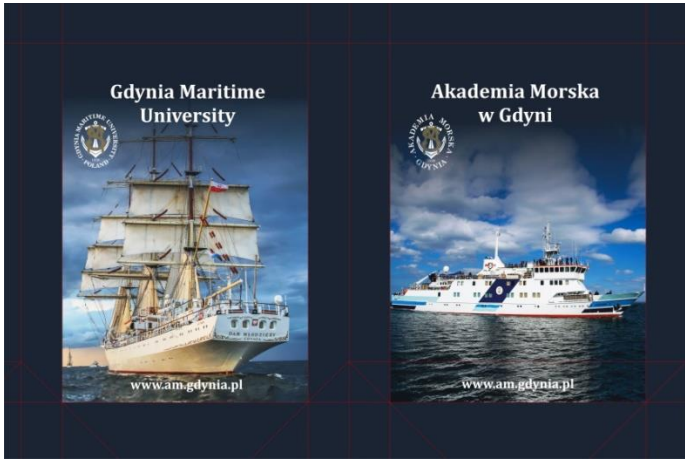
6. Torba papierowa – 1

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Torba papierowa w kolorze granatowym (całość zadrukowana według projektu uzgodnionego z Zamawiającym – dno granatowe, projekt z dwóch stron). Grubość torby 200 g, foliowanie mat dwustronnie, torba wzmocniona, wzmocnione dno . Torebka z powlekany sznureczkiem w kolorze granatowym.
2.	Materiał	Papier, 200 g/m ²
3.	Wymiary	38 cm (wysokość) × 28 cm (szerokość) × 12 cm (dno)
4.	Kolor nadruku/ Technologia nadruku	Zadruk full color cała torba. Wydruk z CMYK + 1 kolor Pantone (granatowy). Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Dotychczasową, przykładową realizację prezentuje pkt.8. Nowy projekt torby zawierał będzie inną grafikę (zdjęcia, napis Uniwersytet Morski w Gdyni, logo Uniwersytetu).
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
8.	Projekt torby (dotychczasowy)	
9.	Ilość:	500 szt.


7. Torba papierowa – 2

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Torba papierowa w kolorze granatowym (całość zadrukowana według projektu uzgodnionego z Zamawiającym – dno granatowe, projekt z dwóch stron). Grubość torby 200 g, foliowanie mat dwustronnie, torba wzmocniona, wzmocnione dno . Torebka z powlekany sznureczkiem w kolorze granatowym.
2.	Materiał	Papier, 200 g/m ²
3.	Wymiary	16 cm (wysokość) × 22 cm (szerokość) × 10 cm (dno)
4.	Kolor nadruku/ Technologia nadruku	Zadruk full color cała torba. Wydruk z CMYK + 1 kolor Pantone (granatowy). Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. <i>Dotychczasową, przykładową realizację prezentuje pkt.8. Nowy projekt torby zawierał będzie inną grafikę (zdjęcia, napis Uniwersytet Morski w Gdyni, logo Uniwersytetu).</i>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
8.	Projekt torby (dotychczasowy)	
9.	Ilość:	200 szt.


8. Torba papierowa – 3

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Torba papierowa w kolorze granatowym (całość zadrukowana według projektu uzgodnionego z Zamawiającym – dno granatowe, projekt z dwóch stron). Grubość torby 200 g, foliowanie mat dwustronnie, torba wzmocniona, wzmocnione dno . Torebka z powlekany sznureczkiem w kolorze granatowym.
2.	Materiał	Papier, 200 g/m ²
3.	Wymiary	50 cm (wysokość) × 40 cm (szerokość) × 16 cm (dno)
4.	Kolor nadruku/ Technologia nadruku	Zadruk full color cała torba. Wydruk z CMYK + 1 kolor Pantone (granatowy). Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. <i>Dotychczasową, przykładową realizację prezentuje pkt.8. Nowy projekt torby zawierał będzie inną grafikę (zdjęcia, napis Uniwersytet Morski w Gdyni, logo Uniwersytetu).</i>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
8.	Projekt torby (dotychczasowy)	
9.	Ilość:	200 szt.

9. Torba papierowa – 4

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Torba papierowa w kolorze granatowym (całość zadrukowana według projektu uzgodnionego z Zamawiającym – dno granatowe, projekt z dwóch stron). Grubość torby 200 g, foliowanie mat dwustronnie, torba wzmocniona, wzmocnione dno oraz górna zakładka torby . Torebka z powlekany sznureczkiem w kolorze granatowym.
2.	Materiał	Papier – kreda biała, 200 g/m ²
3.	Wymiary	36 cm (wysokość) × 10 cm (szerokość) × 10 cm (dno)
4.	Kolor nadruku/ Technologia nadruku	Nadruk dwa kolory Pantone (w tym granatowa Apl) Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. <i>Przykładowy projekt torby prezentuje pkt.8.</i>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
8.	Projekt torby (przykładowy)	
9.	Ilość:	100 szt.


10. Zestaw prezentowy z długopisem

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Zestaw prezentowy pakowany w eleganckie pudełko producenta. W skład zestawu wchodzi: długopis oraz etui na długopis z imitacji skóry (PU). Etui zamykane na zapinkę wykonaną z imitacji skóry (PU) z magnesem wewnątrz. Etui zamknięte z każdej strony. Etui kolorze granatowym i niebieskim.</p> <p>Długopis: Długopis tylko i wyłącznie w kolorze srebrnym (<i>korpus i nasadka długopisu wyłącznie w kolorze srebrnym</i>). Korpus i nasadka długopisu wykonane z chromowanej, błyszczącej stali. Długopis posiada klips w kolorze srebrnym. Wszystkie wykończenia długopisu pokryte błyszczącym, wypolerowanym chromem. <i>Długopis wyposażony jest w przyciskowy mechanizm wysuwania wkładu. Wciskana jest cała nasadka. Długopis gładki, błyszczący, bez żadnych ringów.</i></p> <p>Wymiary długopisu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - długość - 140 mm +/- 2 mm - średnica - 9 mm +/- 1 mm <p>Do długopisu dołączony wkład w kolorze niebieskim.</p> <p>Etui na długopis: Eleganckie, prostokątne etui wykonane tylko i wyłącznie z imitacji skóry (PU). Góra etui w kolorze niebieskim, dół (tył) etui w kolorze granatowym. Etui przeszywane granatową nitką. Etui zamykane na magnes znajdujący się w specjalnej zapince wykonanej z imitacji skóry (PU). Etui otwierane poprzez odchylenie wieczka do góry wzdłuż dłuższego boku etui. Wnętrze etui w kolorze jasnoszarym również wykonane z imitacji skóry (PU). Wewnątrz etui dwa mocowania wykonane z imitacji skóry w kolorze czarnym. Mocowania przeznaczone na wkłady do długopisu.</p> <p><u>Zdjęcie długopisu i etui zaprezentowane w pkt. 7</u></p>
2.	Materiał	Korpus i nasadka długopisu wykonane z chromowanej, błyszczącej stali. Etui na długopis wykonane z imitacji skóry (PU).
3.	Treść znakowania/ Technologia znakowania na długopisie	<p>Grawer długopisie – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni i napis „Uniwersytet Morski w Gdyni”. Maksymalna powierzchnia oznakowania do wykorzystania na długopisie.</p> <p><i>Oznakowanie produktu zaprezentowane poniżej:</i></p>  <p>Uwaga: treść musi być czytelna, wyraźna i trwała.</p>

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
4.	Treść znakowania/ Technologia znakowania na etui na długopis	<p>Tłoczenie na etui na długopis – tłoczenie napisu „Uniwersytet Morski w Gdyni”. Maksymalna powierzchnia oznakowania do wykorzystania na etui.</p> <p><u>Oznakowanie produktu zaprezentowane poniżej:</u></p>  <p>Uwaga: znakowanie musi być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
5.	Pakowanie	<p>Długopis i etui na długopis zapakowane w prostokątne opakowanie prezentowe - pudełko. Opakowanie w kolorze granatowym (ciemnym niebieskim) ze złotymi zdobieniami na wieku. Boczne ścianki pudełka w kolorze złotym. <u>Pudełko o wymiarach 20 cm (wysokość) × 14 cm (szerokość) +/- 1 cm do każdego wymiaru.</u></p> <p>Opakowanie prezentowe otwierane poprzez uchylenie wieku. Do wieku przymocowana granatowa wstążka ułatwiająca podniesienie wieku. Wewnątrz opakowanie w kolorze granatowym ze specjalnymi wgłębieniami do włożenia długopisu oraz etui na długopis. W miejscu wgłębienia na długopis znajduje się granatowa wstążka służąca do przytrzymania długopisu.</p> <p><u>Zdjęcie opakowania zaprezentowano poniżej:</u></p>  <p>Dodatkowo pudełko prezentowe pakowane w biały kartonik ochronny. Całość zamówienia pakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.</p>
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
8.	Zdjęcie produktu (długopis i etui)	   
9.	Ilość	50 szt.
10.	Próbka	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższą specyfikacją. Zamawiający dopuszcza próbkę bez oznakowania.

11. Zestaw prezentowy z piórem wiecznym

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Zestaw prezentowy pakowany w eleganckie pudełko producenta. W skład zestawu wchodzi: pióro wieczne oraz etui na pióro wieczne z imitacji skóry (PU). Etui zamykane na zapinkę wykonaną z imitacji skóry (PU) z magnesem wewnątrz. <u>Etui zamknięte z każdej strony.</u> Etui kolorze granatowym i niebieskim.</p> <p><u>Pióro wieczne:</u> Klasyczne, eleganckie pióro wieczne. Korpus i skuwka pióra wiecznego wykonana z chromowanej stali. Wszystkie wykończenia pióra wiecznego pokryte chromem. Pióro posiada stalową stalówkę i spływak w kolorze czarnym. Sekcja (grip) pióra w kolorze czarnym. <u>Przystosowane jest do naboí atramentowych.</u> Skuwka pióra w kolorze srebrnym. Na skuwce pióra wiecznego klips w kolorze srebrnym.</p> <p>Wymiary pióra wiecznego:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Długość ze skuwką - 158mm +/- 2 mm - średnica - 11 mm +/- 1 mm <p>Do pióra wiecznego dołączony nabój atramentowy.</p> <p><u>Etui na pióro wieczne:</u> Eleganckie, prostokątne etui wykonane tylko i wyłącznie z imitacji skóry (PU). Góra etui w kolorze niebieskim, dół (tył) etui w kolorze granatowym. Etui przeszzywane granatową nitką. Etui zamykane na magnes znajdujący się w specjalnej zapince wykonanej z imitacji skóry (PU). Etui otwierane poprzez odchylenie wieczka do góry wzdłuż dłuższego boku etui. Wnętrze etui w kolorze jasnoszarym również wykonane z imitacji skóry (PU). Wewnątrz etui dwa mocowania wykonane z imitacji skóry w kolorze czarnym. Mocowania przeznaczone na wkłady do długopisu.</p> <p><u>Zdjęcie pióra i etui zaprezentowane w pkt. 7</u></p>
2.	Materiał	<p>Korpus i skuwka pióra wiecznego wykonane z chromowanej stali. Etui na pióro wieczne wykonane z imitacji skóry (PU).</p>
3.	Treść znakowania/ Technologia znakowania na piórze wiecznym	<p>Grawer na piórze wiecznym. Maksymalna powierzchnia oznakowania do wykorzystania na piórze wiecznym.</p> <p><u>Oznakowanie produktu zaprezentowane poniżej:</u></p>  <p>Uwaga: treść musi być czytelna, wyraźna i trwała.</p>

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
4.	Treść znakowania/ Technologia znakowania na etui na pióro wieczne	<p>Tłoczenie na etui na pióro wieczne – tłoczenie napisu „Uniwersytet Morski w Gdyni”. Maksymalna powierzchnia oznakowania do wykorzystania na etui.</p> <p><u>Oznakowanie produktu zaprezentowane poniżej:</u></p>  <p>Uwaga: znakowanie musi być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
5.	Pakowanie	<p>Pióro wieczne i etui na pióro wieczne zapakowane w prostokątne opakowanie prezentowe - pudełko. Opakowanie w kolorze granatowym (ciemnym niebieskim) ze złotymi zdobieniami na wieku. Boczne ścianki pudełka w kolorze złotym. <u>Pudełko o wymiarach 20 cm (wysokość) × 14 cm (szerokość) +/- 1 cm do każdego wymiaru.</u></p> <p>Opakowanie prezentowe otwierane poprzez uchylenie wieka. Do wieka przymocowana granatowa wstążka ułatwiająca podniesienie wieka. Wewnątrz opakowanie w kolorze granatowym ze specjalnymi wgłębieniami do włożenia pióra wiecznego oraz etui na pióro wieczne. W miejscu wgłębienia na pióro wieczne znajduje się granatowa wstążka służąca do przytrzymania pióra wiecznego.</p> <p><u>Zdjęcie opakowania zaprezentowano poniżej:</u></p>  <p>Dodatkowo pudełko prezentowe pakowane w biały kartonik ochronny. Całość zamówienia pakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.</p>
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
8.	Zdjęcie produktu (pióro wieczne i etui)	
9.	Ilość	50 szt.
10.	Próbka	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższą specyfikacją. Zamawiający dopuszcza próbkę bez oznakowania.