


Gdynia, dn. 13.08.2018 r.


Specyfikacja gadżetów reklamowych Akademii Morskiej w Gdyni



1. Długopis metalowy

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Długopis metalowy, błyszczący o klasycznym kształcenie, w kolorze ciemnoniebieskim (<i>granatowym</i>) ze srebrnymi elementami, 2 ringami i klipem. Długopis zawiera standardowy, wymienny wkład w kolorze niebieskim.
2.	Materiał	Metal, aluminium (<i>bez dodatków plastikowych w korpusie głównym</i>).
3.	Wymiary	ok. 137 x 10 mm
4.	Chowanie wkładu	Włącznik przyciskowy
5.	Treść znakowania	<ul style="list-style-type: none"> ● I strona: logo Akademii Morskiej w Gdyni w języku angielskim, napis „Gdynia Maritime University” ● II strona: flaga Unii Europejskiej, napis “Erasmus +”.
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Dwustronny grawer laserowy, dwa różne projekty:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1 strona: 1 kolor - <i>grawer na korpusie</i>, ● 2 strona: 1 kolor – <i>grawer na korpusie</i>. <p><i>Zdjęcie produktu z oznakowaniem zaprezentowane w pkt. 11</i></p> <p>Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
7.	Pole znakowania	Maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, ok. 65 mm × 6 mm, dwie strony długopisu. Pole znakowania do uzgodnienia z Zamawiającym.
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
10.	Pakowanie	Każdy długopis pakowany w foliowy woreczek ochronny. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
11.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	
12.	Ilość	100 szt.

2. Kubek porcelanowy


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Kubek porcelanowy wyłącznie w śnieżnobiałym kolorze w środku i na zewnątrz. Lekko zwężający się do dołu. Kubek posiadający lekko zaokrąglone ucho unoszące się do góry (kształtem przypominające połowę serca).</p> <p><u>Zdjęcie produktu zaprezentowano poniżej.</u></p> 
2.	Pojemność	300 ml
3.	Wymiary kubka	<ul style="list-style-type: none"> Wysokość kubka: 102 mm (+/- 1 mm), Średnica kubka: 85 mm (+/- 1 mm),


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
4.	Znakowanie (powierzchnia i kolor)	<p>Kalka ceramiczna wokół (nie mniejsza niż 215x45 mm). Największa możliwa powierzchnia kubka do oznakowania. Ilość kolorów: 5 (niebieski – flaga UE, granatowy, żółty - logo AMG, żółty - flaga UE, biały). Znakowanie kolorami Pantone. <i>Projekt oznakowania zaprezentowano w pkt. 8.</i></p> <p>Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni; koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	<p>Każdy kubeczek pakowany w kwadratowy kartonik z okienkiem eksponującym nadruk na kubku. Kartonik w kolorze śnieżnobiałym. Dodatkowo pakowane zbiorczo w karton po 50 szt. i zabezpieczone folią bąbelkową przed uszkodzeniem.</p> 
8.	Oznakowanie - projekt	
9.	Ilość:	60 szt.
10.	Uwaga	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

3. Notes – format A5 na spirali

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Notes spiralowany w formacie A5 z indywidualnym zadrukiem okładki i kartek wewnątrz.
2.	Format	A5 (210 x 148 mm)
3.	Objętość notesu z okładką	2+50 kartek
4.	Łączenie kartek	Spirala po długim boku w kolorze białym.
5.	Rodzaj papieru	Okładka: Kreda matt 350 g. Okładka uszlachetniona folią soft touch. Wnętrze: offset 90 g
6.	Znakowanie	Zadruk okładki oraz kartek notesu: 4/0 CMYK.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Każdy notes pakowany w folię. Całość zamówienia pakowana w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie
10.	Ilość	100 szt.

4. Smycz sznurowadłowa

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Smycz sznurowadłowa, wypełniona materiałem poliestrowym (dająca efekt owalnego kształtu), z nadrukiem sublimacyjnym full kolor z obu stron, zakuta metalową blaszką, z karabinkiem typu krab.</p> <p>Zakończenie smyczy:</p> <ul style="list-style-type: none"> karabińczyk typu krab;  <p><i>Zdjęcie produktu zaprezentowane zostało w pkt. 8</i></p>
2.	Materiał	Materiał poliestrowy. Smycz wypełniona również materiałem poliestrowym wewnątrz co daje efekt owalnego kształtu.
3.	Wymiary	<ul style="list-style-type: none"> wymiary smyczy: 10 mm (+/- 1 mm) x 900 mm (+/- 10 mm).
4.	Kolor znaczenia/ Technologia znaczenia	<p>Nadruk sublimacyjny full kolor z obu stron smyczy + smycz barwiona w kolorze Pantone 295 C. Zamawiający poda dokładne numery kolorów po wyborze Wykonawcy. <i>Projekt smyczy do realizacji zaprezentowany w pkt. 9.</i></p> <p>Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Smycze pakowane w oddzielne, zamykane torby foliowe po 50 szt. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
8.	Przykładowe zdjęcie produktu	
9.	Projekt smyczy do realizacji	<p>1 strona</p> <p>GDYNIA MARITIME UNIVERSITY Erasmus+ GDYNIA MARITIME UNIVERSITY Erasmus+ GDYNIA MARITIME UNIVERSITY Erasmus+</p> <p>2 strona</p> <p>GDYNIA MARITIME UNIVERSITY Erasmus+ GDYNIA MARITIME UNIVERSITY Erasmus+</p>
10.	Ilość	100 szt.

5. Worek granatowy

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Worek/plecak tylko i wyłącznie w kolorze French Navy bez dodatków w innych kolorach. Worek zamykany poprzez ściąganie sznurków. Grube sznurki w kolorze białym. Dwa grube, białe sznurki z dwóch stron worka. Na dole worka przyszyte dwie przekładki w kolorze worka przez które przeciągnięte są sznurki i związane. Worek wykonany tylko i wyłącznie z materiału – 100 proc. poliester 300 D.</p> <p>W górnej części worka z boku ukryta kieszonka zamykana na zamek – pionowy zamek w kolorze worka. Wymiary worka: ok. 40 x 49 cm.</p> <p>Pojemność worka – 15 litrów.</p>
2.	Materiał	100 proc. poliester 300 D
3.	Wymiary worka	ok. 40 x 49 cm
4.	Treść/metoda znakowania	Haft z przodu worka – logo Akademii Morskiej w Gdyni w języku angielskim, flaga Unii Europejskiej i napis „Erasmus +”. Haft w kolorze białym i żółtym (żółta nitka ARIADNA 3501 lub Marathon 1187). Powierzchnia haftu nie mniejsza niż ok. 20× 16 cm. Wizualizacja zaprezentowana w pkt.11.
5.	Pole znakowania	Powierzchnia na przodzie worka. Nie mniejsza niż ok. 20 × 16 cm.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
7.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Każdy worek pakowany w foliowy woreczek. Całość pakowana w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
10.	Zdjęcie produktu	
11.	Zdjęcie sznurków i zamka	<div>  <p>Dwa grube sznurki w kolorze białym.</p> </div> <div>  <p>Kieszonka na zamek z boku worka. Zamek kieszonki w kolorze worka – French Navy.</p> </div>
12.	Wizualizacja oznakowania produktu	 
13.	Ilość	100 szt.
14.	Uwaga	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.