**Oznaczenie sprawy: ZP/3090/D/18**

**Załącznik nr 2e do SIWZ**

………………………………………..

Pieczęć Wykonawcy

**FORMULARZ CENOWY CZĘŚĆ 5**

**Dostawa książek dla WNPiD, kierunek „Dziennikarstwo i komunikacja społeczna”**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Tytuł/Wydawca/Rok wydania** | **Autor** | **ISBN** | **Cena jedn. netto** | **Ilość** | **VAT %** | **Cena jedn. brutto** | **Razem brutto** |
| **1.** | **Zmiana w dziennikarstwie w Polsce, Rosji i Szwecji**  Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, 2016 | pod redakcją Bogusławy Dobek-Ostrowskiej i Pauliny Barczyszyn, | 978-8-32-293504-0 |  | 1 |  |  |  |
| **2.** | **#WstydźSię!**  Wydawnictwo INSIGNIS, 2017 | Jon Ronson | 978-8-36-531591-5 |  | 1 |  |  |  |
| **3.** | **Internet złych rzeczy**  Pascal Wydawnictwo, 2017 | Julia Chmielecka | 978-8-38-103005-2 |  | 1 |  |  |  |
| **4.** | **City Placement**  Roster, 2017 | Robert Stępowski | 978-8-39-437374-0 |  | 1 |  |  |  |
| **5.** | **Sztuka skutecznego porozumiewania się**  GWP.PL Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2017 | Matthew McKay, Martha Davis, Patrick Fanning | 978-8-37-489685-6 |  | 1 |  |  |  |
| **6.** | **Pragmatyka komunikacji urząd Obywatel**  Wydawnictwo LIBRON, 2017 | Joanna Kowalczyk | 978-8-36-570535-8 |  | 1 |  |  |  |
| **7.** | **Skuteczna komunikacja w nowoczesnej organizacji**  Difin, 2017 | Magdalena Jaworowicz, Piotr Jaworowicz | 978-8-38-085429-1 |  | 1 |  |  |  |
| **8.** | **Okrakiem na barykadzie, dziennikarze i celebryci**  Prószyński i S-ka, 2016 | Wiesław Godzic | 978-8-38-069463-7 |  | 1 |  |  |  |
| **9.** | **Jak zarabiać w mediach społecznościowych**  Helion, 2015 | Jamie Turner, Reshma Shah | 978-8-32-830821-3 |  | 1 |  |  |  |
| **10.** | **Słowa klucze w rządowej komunikacji politycznej**  Wydawnictwo UJ, 2015 | Michał M. Bukowski | 978-8-32-334014-0 |  | 1 |  |  |  |
| **11.** | **Przedsiębiorca w internecie Kompedium**  Poltext, 2016 | Monika Nieradka-Bernaciak, Joanna Rodek-Kietlińska | 978-8-37-561668-2 |  | 1 |  |  |  |
| **12.** | **Media studenckie a wizerunek uczelni**  Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR, 2015 | Olga Kurek-Ochmańska | 978-8-37-545602-8 |  | 1 |  |  |  |
| **13.** | **Reporter w przebraniu**  Wydawnictwo UJ, 2016 | Monika Wawer, Maciej Kuciel | 978-8-32-334118-5 |  | 1 |  |  |  |
| **14.** | **Tożsamość osobowa w epoce cyfrowych technologii komunikacyjnych**  Wydawnictwo Universitas, 2016 | Grażyna Osika | 978-8-32-423012-9 |  | 1 |  |  |  |
| **15.** | **Komunikowanie polityczne**  Wydawnictwo UMCS, 2017 | red. naukowa Ewa Maj, Ewelina Podgajna, Anna Szwed-Walczak, Łukasz Jędrzejski | 978-8-37-784936-1 |  | 1 |  |  |  |
| **16.** | **Ty w social mediach**  Helion, 2017 | Marcin Żukowski | 978-8-32-832861-7 |  | 1 |  |  |  |
| **17.** | **Badania ilościowe i jakościowe w studiach nad komunikowaniem**  Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, 2017 | pod redakcją Bogusławy Dobek-Ostrowskiej i Waldemara Sobery | 978-8-32-293561-3 |  | 1 |  |  |  |
| **18.** | **Doing Gender in Media, Art and Culture**  Routledge, 2017 | Rosemarie Buikema, Liedeke Plate | 978-1-13-828826-3 |  | 1 |  |  |  |
| **19.** | **Emergent Feminisms**  Gerland Publishing, 2018 | Jessalynn Keller, Maureen E. Ryan | 978-0-81-538661-2 |  | 1 |  |  |  |
| **20.** | **Evaluating Public Communication**  Routledge, 2017 | MacNamara Jim | 978-1-13-822858-0 |  | 1 |  |  |  |
| **21.** | **Fake News**  Routledge, 2017 | McNair Brian | 978-1-13-830679-0 |  | 1 |  |  |  |
| **22.** | **Gender in Communication**  SAGE Publications Ltd, 2018 | DeFrancisco Victoria Pruin | 978-1-50-635845-1 |  | 1 |  |  |  |
| **23.** | **Google and Democracy**  Routledge, 2017 | Richey Sean | 978-1-13-806645-8 |  | 1 |  |  |  |
| **24.** | **Inside the TV Newsroom**  Intellect Limited, 2018 | Thomsen Line Hassall | 978-1-78-320883-8 |  | 1 |  |  |  |
| **25.** | **Media Activism in the Digital Age**  Routledge, 2017 | Victor Pickard, Guobin Yang | 978-1-13-822802-3 |  | 1 |  |  |  |
| **26.** | **Towards a Praxis-Based Media and Journalism Research**  Intellect Limited, 2017 | Leon Barkho | 978-1-78-320745-9 |  | 1 |  |  |  |
| **27.** | **After the Internet**  Polity Press | Fish Adam | 978-1-50-950617-0 |  | 1 |  |  |  |
| **28.** | **Cinematography Sztuka Operatorska**  Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2014 | Blain Brown | 978-8-39-402361-4 |  | 1 |  |  |  |
| **29.** | **Technika montażu filmowego**  Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2015 | Karel Reisz, Gavin Millar | 978-8-39-402363-8 |  | 1 |  |  |  |
| **30.** | **Reżyseria filmu reklamowego**  Wydawnictwo Wojciech Marzec,  2012 | Katarzyna Dragović, Nono Dragović | 978-8-39-312113-7 |  | 1 |  |  |  |
| **Razem brutto:** | | | | | | | |  |

………………………….., dnia …………………………….

…………...........................................

Podpis i pieczęć osoby(ób) uprawnionej(ych)

do reprezentowania Wykonawcy