**Oznaczenie sprawy: ZP/3090/D/18**

**Załącznik nr 2d do SIWZ**

………………………………………..

Pieczęć Wykonawcy

**FORMULARZ CENOWY CZĘŚĆ 4**

**Dostawa książek dla Instytutu Kultury Europejskiej**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **LP.** | **Opis przedmiotu zamówienia** | **Cena jedn. netto** | **Ilość** | **VAT %** | **Cena jedn. brutto** | **Razem brutto** | |
|  | Barcz J., Urzędnik i biznesmen w środowisku międzynarodowym, Warszawa 2007 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Barthes R., Podstawy semiologii, przeł. A.Turczyn. Kraków 2009. |  | 1 |  |  |  | |
|  | Belting H., Antropologia obrazu. Szkice do nauki o obrazie, przeł. M. Bryl, Kraków 2007 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Bennewicz B.: Coaching czyli przebudzacz neuronów, Warszawa 2009 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Bjorn L., R. Lennart, Techniki negocjacji. Jak odnieść sukces w negocjacjach, Szczecin 2014 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Blank S., B.Dorf, Podręcznik startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku, Gliwice 2013 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Bortnowski S.: Warsztaty dziennikarskie, Warszawa 2007 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Brodecki Z., M.Konopacka, A.Brodecka-Chamera, Komparatystyka kultur prawnych, Warszawa 2010 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Bugajski M., Język w komunikowaniu, Warszawa 2006 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Canfield J., Chee P.: Coaching dla zwycięzców. Sprawdzone techniki urzeczywistniania marzeń i osiągania trudnych celów, Poznań 2014 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Davis M., Paleg K., Fanning P., Jak usprawnić komunikatywność, Gliwice 2007 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Dziennikarstwo od kuchni, pod red. A. Niczyperowicza, Poznań 2001 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Eco Umberto, Nieobecna struktura, przeł. A. Weinsberg, P. Bravo, Warszawa 2003 |  | 1 |  |  |  | |
|  | EspositoJ.E., Nigdy więcej tremy. Jak przełamać lęk przed wystąpieniami publicznymi, tłum.A. Kucharczyk-Barycza, K. Głowacki, Gliwice 2010 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Ferguson N., Cywilizacja. Zachód i reszta świata, Kraków 2013 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Fish S., Interpretacja, retoryka, polityka. Eseje wybrane, red. A. Szahaj, Kraków 2005 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Forssman F., Willberg H. P., Pierwsza pomoc w typografii, Gdańsk 2008. |  | 1 |  |  |  | |
|  | Fras J., Dziennikarski warsztat językowy, Wrocław 2005 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Gnilka J., Koran i chrześcijaństwo, Kielce 2010 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Golat R., Prawo autorskie i prawa pokrewne, 2011 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Golka M. , Imiona wielokulturowości, Warszawa 2010 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Gołembiewski Paweł, Próg Zwycięstwa: praktyczny przewodnik przygotowania do negocjacji, Warszawa 2016 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Grabias S., Język w zachowaniach społecznych, Lublin 2003 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Grzenia J., Komunikacja językowa w Internecie, Warszawa 2006 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Ikanowicz C., J. Piekarski, Protokół dyplomatyczny i dobre obyczaje, Warszawa 2004 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Ikanowicz C.: Etykieta samorządowca, Warszawa 2002 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Ikanowicz C.: Protokół dyplomatyczny i organizacja służby zagranicznej, Warszawa, dowolne wydanie |  | 1 |  |  |  | |
|  | Jabłonowska L., Myśliwiec G., Etykieta pracy : współczesne najwyższe standardy, Gliwice 2014 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Jenkins H., Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów, przeł. M. Bernatowicz, M. Filiciak, Warszawa 2007 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Jurewicz O., L. Winniczuk, J. Żuławska,Język łaciński. Podręcznik dla lektoratów szkół wyższych, różne wydania |  | 1 |  |  |  | |
|  | Kaczmarczyk S. (2003), Badania marketingowe: Metody i techniki, Warszawa |  | 1 |  |  |  | |
|  | Kluszczyński R. W., Sztuka interaktywna. Od dzieła-instrumentu do interaktywnego spektaklu, Warszawa 2010 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Kłoczowski J., Europa – korzenie chrześcijaństwa; wyd. Stentor; W-wa 2004 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Kopeć A., Mistrz Excela w 20 dni. Kurs z ćwiczeniami, Wyd. Ringier Axel Springer Polska, 2016 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Kowalski T., Jung B. (2006), Media na rynku. Wprowadzenie do ekonomiki mediów, Warszawa. |  | 1 |  |  |  | |
|  | Kultura zachowań językowych Polaków, red. M.Król, K.Ożóg, Rzeszów 2011 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Levinson P., Nowe nowe media, tłum. M. Zawadzka, Kraków 2010 |  | 1 |  |  |  | |
|  | M.Koszowy, K.Budzyńska, Strategie retoryczne, techniki komunikacyjno-poznawcze, błędy i sofizmaty, Warszawa 2015 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Manovich L., Język nowych mediów, tłum. P. Cypryański, Warszawa 2006 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Marcjanik M., Grzeczność w komunikacji językowej, Warszawa 2007 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Marcjanik M., Mówimy uprzejmie: poradnik językowego savior-vivre’u, Warszawa 2009 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Marinovich G., Silva J., Bractwo Bang Bang, Sine Qua Non, 2012 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Markowski A., Kultura języka polskiego: teoria, zagadnienia leksykalne, Warszawa 2005 |  | 1 |  |  |  | |
|  | McLuhan M., Zrozumieć media. Przedłużenia człowieka, Warszawa 2004 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Mendrala D., Szeliga M., Access 2016 PL, Wydawnictwo Helion, 2016 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Mikołajczyk K.,D. Nawojczyk, Start-up po polsku. Jakzałożyć i rozwinąć dochodowy e-biznes,Gliwice 2013 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Murthy D.: Twitter: social communication in the Twitter age, Cambridge 2013 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Niermayer R., Umiejętności osobiste. Jak je rozwinąć i wykorzystać w pracy?, Warszawa 2009 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Ociepka B., Miękka siła i dyplomacja publiczna Polski, Warszawa 2013 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Olivier B., Nauki o komunikacji, Warszawa 2010 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Orłowski T., Protokół dyplomatyczny. Ceremoniał & etykieta, Warszawa 2011 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Pietkiewicz E., Protokół dyplomatyczny, Warszawa, dowolne wydanie |  | 1 |  |  |  | |
|  | Piotrowska M., Learning translation – learning the impossible? A course of translation from English into Polish, Kraków 1997 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Pisarek W., Wstęp do nauki o komunikowaniu, Warszawa 2008 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Przekaz digitalny. Z zagadnień semiotyki, semantyki i komunikacji cyfrowej, red. E. Szczęsna, Kraków 2015. |  | 1 |  |  |  | |
|  | Rusinek M., Załazińska A., Retoryka podręczna czyli jak wnikliwie słuchać i przekonująco mówić, Kraków 2005 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Sharma S., In the Meantime: Temporality and Cultural Politics, Durham, NC: Duke University Press, 2014 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Sokolewicz W., Prasa i Konstytucja, Warszawa 2011 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Stasiuk K., Krytyka kultury jako krytyka komunikacji, Wrocław 2003 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Streeter M; Śródziemnomorska kolebka kultury europejskiej; PWN, Warszawa 2007 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Style współczesnej polszczyzny. Przewodnik po stylistyce polskiej, red. E. Malinowska, J. Nocoń, U Żydek-Bednarczuk. Kraków 2013 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Susie Hodge, Przewodnik po sztuce współczesnej, (tłum. D. Skalska-Stefańska) Warszawa 2014 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Sutor J., Etykieta dyplomatyczna z elementami protokołu i ceremoniałów, Warszawa 2016 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Szopski M., Komunikowanie międzykulturowe, 2015 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Tokarz M., Argumentacja, perswazja, manipulacja. Wykłady z teorii komunikacji, Gdańska, 2006. |  | 1 |  |  |  | |
|  | Weryński P. [red.] (2013), Matryca Potrzeb Marketingowych w sektorze MMŚP, Warszawa |  | 1 |  |  |  | |
|  | Whitney Chadwick, Kobiety, sztuka i społeczeństwo (tłum. E. Hornowska) Poznań 2015 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Wikarjak J., Gramatyka opisowa języka łacińskiego, różne wydania |  | 1 |  |  |  | |
|  | Winkin Y., Antropologia komunikacji. Od teorii do badań terenowych, Warszawa 2007 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Wiszniewski A., Jak pisać skutecznie, Katowice 2003 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Wróblewski M., MS Office 2016 PL w biurze i nie tylko, Wydawnictwo Helion, 2015 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Zenderowski R., Koziński B., Różnice kulturowe w biznesie, Warszawa 2012 |  | 1 |  |  |  | |
|  | Zmiany w publicznych zwyczajach językowych, red. J. Bralczyk, K. Mosiołek-Kłosińska, Warszawa 2001 |  | 1 |  |  |  | |
| **Razem brutto:** | | | | | |  |

………………………….., dnia …………………………….

…………...........................................

Podpis i pieczęć osoby(ób) uprawnionej(ych)

do reprezentowania Wykonawcy