




Gdynia, dn. 10.08.2017 r.

Specyfikacja gadżetów reklamowych Akademii Morskiej w Gdyni

Zadanie 1

1. Brelok odblaskowy - żaglówka

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Odblaskowy brelok w kształcie łódki/żaglówki z <u>karabińczykiem</u> . Brelok w kolorze białym/srebrnym.
2.	Materiał	Plastik
3.	Wymiary	ok. 5,8 x 6 x 0,2 cm
4.	Technologia znakowania/ Treść znakowania/ Kolor znakowania	<p>Nadruk dwustronny w jednym kolorze zbliżonym do Pantone 295 C. Z każdej strony breloka inna grafika. <u>Pole znaczenia – maksymalna powierzchnia możliwa do oznakowania.</u></p> <p>Przykład oznakowanego produktu poniżej.</p> <div>   </div>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Każdy brelok pakowany w woreczek foliowy. Całość zamówienia pakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
8.	Przykładowe zdjęcie produktu	
9.	Ilość	1000 szt.

2. Opaska odblaskowa – biała

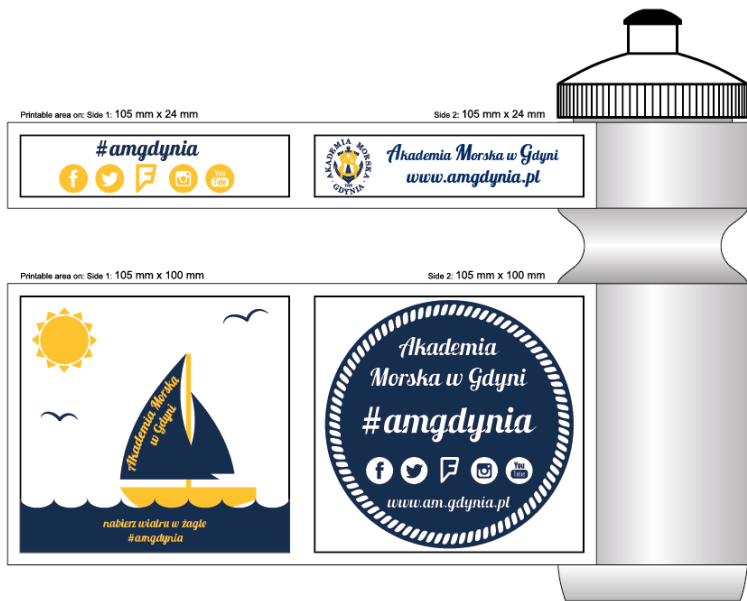
L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Opaska odblaskowa, samozaciskowa w kolorze białym/srebrnym.
2.	Materiał	Blaszka samozaciskowa zalaminowana odblaskową folią pryzmatyczną posiadającą właściwości fluorescencyjno - odblaskowe, <u>spód: materiał typu flock w kolorze czarnym.</u>
3.	Wymiary	Opaska nie mniejsza niż 34 × 3 cm.
4.	Technologia znakowania/ Treść znakowania	<p>Nadruk na foli, tampodruk, 2 kolory - (granat – Pantone 295C i żółty – Pantone 123C).</p> <p>1 strona: logo Akademii Morskiej w Gdyni, napis Akademia Morska w Gdyni, www.am.gdynia.pl</p> <p>Przykład oznakowanego produktu poniżej.</p>  <p>Uwaga: nadrukowany logotyp oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
5.	Pole znakowania	Maksymalna powierzchnia zadruku wynikająca z możliwości technologicznych.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Każda opaska zapakowana w foliowy woreczek zamykany na klej. Dodatkowo pakowanie w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
9.	Zdjęcie produktu	
10.	Uwaga	<p>Opaska nie może zaginać się na rogach (zdjęcie poniżej).</p> 
11.	Ilość	500 szt.

3. Opaska odblaskowa – granatowa

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Opaska odblaskowa, samozaciskowa w kolorze granatowym/ciemnoniebieskim.
2.	Materiał	Blaszka samozaciskowa zalaminowana odblaskową folią pryzmatyczną posiadającą właściwości fluorescencyjno - odblaskowe, <u>spód: materiał typu flock w kolorze czarnym.</u>
3.	Wymiary	Opaska nie mniejsza niż 34 × 3 cm.
4.	Technologia znakowania/ Treść znakowania	<p>Nadruk na foli, tampodruk, 2 kolory - (biały i żółty – Pantone 123C).</p> <p>1 strona: logo Akademii Morskiej w Gdyni, napis Akademia Morska w Gdyni, www.am.gdynia.pl</p> <p>Przykład oznakowanego produktu poniżej.</p>  <p>Uwaga: nadrukowany logotyp oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
5.	Pole znakowania	Maksymalna powierzchnia zadruku wynikająca z możliwości technologicznych.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Każda opaska zapakowana w foliowy woreczek zamykany na klej. Dodatkowo pakowanie w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
9.	Zdjęcie produktu	
10.	Uwaga	<p>Opaska nie może zaginać się na rogach (<u>zdjęcie poniżej</u>).</p> 
11.	Ilość	500 szt.

Zadanie 2 wymagana próbka produktu zgodna z opisem. Zamawiający dopuszcza dostarczenie próbki produktu bez oznakowania

Bidon

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Profesjonalny Bidon rowerowy z wysokiej jakości plastiku, wolny od związków BPA i ftalanów. <u>Bidon o poj. 750 ml. w kolorze białym.</u> Ustnik z termo-plastycznej gumy. Bidon o walcowatym kształcie z wgłębieniem dookoła ułatwiającym jego trzymanie. Zakrętka w kolorze granatowym – zbliżonym do Pantone 295C (<i>kolor blue dark</i>) oraz gumowy ustnik w kolorze żółtym – zbliżonym do Pantone 123C. Dodatkowo do każdego bidonu transparentna zatyczka na ustnik.
2.	Materiał	Plastik, wolny od związków BPA i ftalanów. Ustnik z termo-plastycznej gumy. Plastikowa zatyczka na ustnik.
3.	Wymiary	<ul style="list-style-type: none"> wysokość bidonu z ustnikiem ok. 23 cm średnica bidonu ok. 6 cm
4.	Kolor znakowania/ pole znakowania	<p>Kolorystyka: Pantone 295 C (granat) i Pantone 123 C (żółty). Oznakowanie dookoła całego bidonu. Projekt oznakowania zaprezentowany poniżej.</p> 
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Każdy bidon z założoną zatyczką na ustnik pakowany w foliowy woreczek ochronny. Dodatkowo pakowanie w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu i ilość w kartonie.


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
8.	Zdjęcie produktu	  <p>Zatyczka na ustnik</p>
9.	Ilość	100 szt.


Zadanie 3 wymagana próbka produktu zgodna z opisem. Zamawiający dopuszcza dostarczenie próbki produktu bez oznakowania

Cukierki reklamowe – krówki

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Cukierki reklamowe – krówki, mleczne, ciągnące. <u>Opakowanie:</u> papierek z nadrukiem reklamowym oraz tzw. „pergamin” - papierek oddzielający krówkę od zewnętrznej części opakowania. <u>Przydatność do spożycia:</u> minimum 6 miesięcy od daty dostarczenia towaru do siedziby AMG.
2.	Materiał	<u>Opakowanie:</u> papier tzw. pergamin” + papier (etykieta). Etykieta cukierka błyszcząca w kolorze granatowym (Pantone 295 C).
3.	Wymiary	<ul style="list-style-type: none"> Wymiary cukierka: ok. 35×21×18 mm Wymiary etykiety: ok. 68 × 73 mm
4.	Treść nadruku	<u>1 strona:</u> logo Akademii Morskiej w Gdyni, adres strony www, ikony mediów społecznościowych. <u>Wizualizacja zaprezentowana w pkt.12.</u>
5.	Kolor znakowania	<u>Kolorystyka:</u> <ul style="list-style-type: none"> Pantone – logo Akademii Morskiej w Gdyni: kolor biały i żółty (Pantone 123C), napisy i logotypy mediów społecznościowych w kolorze białym, <u>Pantone 295 C – kolor owijki (granat).</u>
6.	Pole znakowania	Maksymalna powierzchnia zadruku wynikająca z możliwości technologicznych – do uzgodnienia z Zamawiającym.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.

9.	Pakowanie	Każda krówka zapakowana w oddzielny papierek. Dodatkowo pakowanie w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. miesiąc i rok produkcji, datę przydatności do spożycia i ilość w kartonie. <u>Szczegóły dotyczące ilości krówek w kartonie zawiera pkt. 10 „Dostawy i ilości”</u>
----	-----------	--


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
10.	Dostawy i ilości	<p><u>Dostawa musi nastąpić w czterech turach:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> I dostawa – do 6 września 2017 roku: 12 kartonów po 5 kg każdy. <u>Łącznie 60 kg.</u> II dostawa – do 11 października 2017 roku – 8 kartonów po 5 kg każdy. <u>Łącznie 40 kg.</u> III dostawa – do 8 listopada 2017 roku – 8 kartonów po 5 kg każdy. <u>Łącznie 40 kg.</u> IV dostawa – do 1 grudnia 2017 roku – 6 kartonów po 5 kg każdy. <u>Łącznie 30 kg.</u> <p><u>Łączy ilość w ciągu czterech dostaw – 170 kg.</u></p>
11.	Zdjęcie produktu	

12.	Wizualizacja opakowania (owijki)	
-----	----------------------------------	--

Zadanie 4.


1. Czapka z daszkiem - biała

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Pięciopanelowa czapka z daszkiem w kolorze białym przeznaczona do noszenia przez osoby dorosłe.
2.	Materiał	100 proc. bawełny. Gramatura nie mniejsza niż: 280 g/m ² . Zapięcie regulowane metalową sprzączką.
3.	Rozmiar	Uniwersalny/jeden rozmiar.
4.	Kolor	Kolor czapki: biały.
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Przedni panel czapki: logo Akademii Morskiej w Gdyni w języku polskim.
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Haft komputerowy na przednim panelu czapki. Oznakowanie w dwóch kolorach: <ul style="list-style-type: none"> granatowy – zbliżony do Pantone 295C, złoty – złota nić. Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały.
7.	Wielkość haftu	50 × 40 mm

8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każda czapka pakowana w foliowy woreczek zamykany na klej. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
11.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	
12.	Ilość	100 szt.

2. Czapka z daszkiem – granatowa


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Pięciopanelowa czapka z daszkiem w kolorze granatowym przeznaczona do noszenia przez osoby dorosłe.
2.	Materiał	100 proc. bawełny. Gramatura nie mniejsza niż: 280 g/m ² . Zapięcie regulowane metalową sprzączką.
3.	Rozmiar	Uniwersalny/jeden rozmiar.
4.	Kolor	Kolor czapki: granat.
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Przedni panel czapki: logo Akademii Morskiej w Gdyni w języku polskim.
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Haft komputerowy na przednim panelu czapki.</p> <p>Oznakowanie w dwóch kolorach:</p> <ul style="list-style-type: none"> biały, złoty – złota nić. <p>Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały.</p>

7.	Wielkość haftu	50 × 40 mm
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każda czapka pakowana w foliowy woreczek zamykany na klej. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
11.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	
12.	Ilość	100 szt.

Zadanie 5

Czekolada


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Czekolada belgijska ze zdobieniem na czekoladzie – zdobienie białą czekoladą. Czekolada belgijska mleczna: ok. 41% zawartości kakao, cukier, masa kakaowa, mleko pełne w proszku, masło kakaowe, emulgator: lecytyna sojowa, aromat: naturalna wanilia.
2.	Wymiary	<ul style="list-style-type: none"> Wymiary czekoladki ok. 100x50x6 mm, waga ok. 30-35g
3.	Zdobienie na czekoladzie	Zdobienie białą czekoladą (<i>cukier, mleko pełne w proszku, masło kakaowe, emulgator lecytyna sojowa, aromat wanilia</i>), barwnik spożywczy E171. Wzór zdobienia – zdjęcie Daru Młodzieży.
4.	Pole zdobienia	Maksymalna powierzchnia wynikająca z możliwości technologicznych – do uzgodnienia z Zamawiającym.


5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	<p>Każda czekoladka pakowana w pudełko w kolorze białym z okienkiem <i>(okienko zabezpieczone folią)</i> z małą granatową kokardką w prawym górnym rogu opakowania.</p>  <p>Dodatkowo pakowanie w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. miesiąc i rok produkcji, datę przydatności do spożycia i ilość w kartonie.</p>

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
8.	Zdjęcie produktu	
9.	Ilość	500 szt.

Zadanie 6 wymagana próbka produktu zgodna z opisem. Zamawiający dopuszcza dostarczenie próbki produktu bez oznakowania


Dzwonek rowerowy

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Dzwonek na rower wykonany z aluminium w kolorze srebrnym oraz z plastiku. Dzwonek o okrągłym kształcie. Średnica dzwonka 54 mm (+/- 1 mm). Zapięcie aluminiowe. Srebrna naklejka w środku dzwonka. Dzwonek z uchwytem umożliwiającym jego zaczepienie do kierownicy.
2.	Materiał	Aluminium w kolorze srebrnym.
3.	Wymiary	Średnica dzwonka – 54 mm (+/- 1 mm).
4.	Technologia znakowania/ Treść znakowania	<p>Oznakowanie – naklejka epoksydowa na całej srebrnej naklejce dzwonka. Średnica naklejki epoksydowej: 35 mm – 2 kolory znakowania (<i>granatowy - Pantone 295C</i>, <i>żółty - Pantone 123C</i> – grafika na białym tle).</p> <p>Przykład oznakowanego produktu poniżej.</p>  <p>Uwaga: nadrukowany logotyp oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
5.	Pole znakowania	Maksymalna powierzchnia zadruku wynikająca z możliwości technologicznych.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Każdy dzwonek pakowany w foliowy woreczek. Dodatkowo pakowanie w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość w kartonie.


9.	Zdjęcie produktu	
10.	Ilość	300 szt.

Zadanie 7

Kubek porcelanowy


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Kubek porcelanowy wyłącznie w śnieżnobiałym kolorze w środku i na zewnątrz. Lekko zwężający się do dołu. Kubek posiadający lekko zaokrąglone ucho unoszące się do góry (<i>kształtem przypominające połowę serca</i>).</p> <p><u>Zdjęcie produktu zaprezentowano poniżej.</u></p> 
2.	Pojemność	300 ml
3.	Wymiary kubka	<ul style="list-style-type: none"> Wysokość kubka: 102 mm (+/- 1 mm), Średnica kubka: 85 mm (+/- 1 mm),

4.	Znakowanie (powierzchnia i kolor)	Kalka ceramiczna wokół (215x45 mm) – 6 kolorów – żółty (<i>Pantone 123 C</i>), granatowy (<i>Pantone 295C</i>), zielony (<i>Pantone 349C</i>), niebieski (<i>Pantone 7694C</i>), czerwony (<i>Pantone 7627 C</i>), pomarańczowy (<i>Pantone 144 C</i>). Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni; koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
7.	Pakowanie	<p>Każdy kubeczek pakowany w kwadratowy kartonik z okienkiem eksponującym nadruk na kubku. Kartonik w kolorze śnieżnobiałym. Dodatkowo pakowane zbiorczo w karton po 50 szt. i zabezpieczone folią bąbelkową przed uszkodzeniem.</p> 
8.	Ilość	150 szt.

Zadanie 8

Przypinka

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Przypinka na agrafce tzw. buton, zabezpieczona folią. Tył przypinki wykonany z metalu.
2.	Wymiary	średnica – 44 mm, grubość ok. 3 mm
3.	Mocowanie	Mocowanie na spodniej części za pomocą agrafki.
4.	Kolor nadruku/ Technologia nadruku	Znakowanie full color na największej możliwej powierzchni. Projekt przypinki reklamujący Akademię Morską w Gdyni. Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadrukowana grafika musi znajdować się w centralnej części przypinki.
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu (<i>uzgodniony zostanie po wyborze Wykonawcy</i>) do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Przypinki pakowane w oddzielne w woreczki foliowe po 50 szt. Dodatkowo pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
8.	Zdjęcie produktu	
9.	Ilość	1000 szt.

Zadanie 9 wymagana próbka produktu zgodna z opisem. Zamawiający dopuszcza dostarczenie próbki produktu bez oznakowania

Smycz sznurowadłowa


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Smycz sznurowadłowa, wypełniona materiałem poliestrowym (<i>dająca efekt owalnego kształtu</i>), z nadrukiem sublimacyjnym full kolor z obu stron, zakuta metalową blaszką, z karabinkiem typu <u>krab</u>.</p> <p>Zakończenie smyczy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>karabińczyk typu krab</u>;  <p><i><u>Zdjęcie produktu zaprezentowane zostało w pkt. 8</u></i></p>
2.	Materiał	Materiał poliestrowy. Smycz wypełniona również materiałem poliestrowym wewnątrz co daje efekt owalnego kształtu.
3.	Wymiary	<ul style="list-style-type: none"> • wymiary smyczy: 10 mm (+/- 1 mm) x 900 mm (+/- 10 mm).
4.	Kolor znaczenia/ Technologia znaczenia	<p>Nadruk sublimacyjny full kolor z obu stron smyczy + smycz barwiona w kolorze Pantone 295 C. Zamawiający poda dokładne numery kolorów po wyborze Wykonawcy.</p> <p>Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	<p>Smycze pakowane w oddzielne, zamykane torby foliowe po 50 szt.</p> <p>Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.</p>

8.	Zdjęcie produktu	
9.	Ilość	1000 szt.

Zadanie 10


1. Touchpen AMG

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Elegancki długopis typu slim w kolorze granatowym - <u>matowym</u> z gumową końcówką do obsługi ekranów dotykowych w kolorze czarnym. Inne elementy długopisu w kolorze srebrnym połyskowym. Na górnej części na „główce” długopisu znajduje się czarny przycisk do wyświetlaczy dotykowych. Mechanizm typu TWIST OFF, wkład piszący w kolorze granatowym. Wymiary długopisu: ok. 10x138 mm. Oznakowanie grawerem (<i>maksymalna powierzchnia graweru</i>).
2.	Materiał	Metal – matowy długopis
3.	Wymiary	ok. 10x138 mm
4.	Chowanie wkładu	Mechanizm typu TWIST OFF
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Dwustronny grawer laserowy na korpusie długopisu (<i>część pomiędzy ringiem, a częścią piszącą długopisu</i>). 1 strona: napis „AKADEMIA MORSKA W GDYNI”, 2 strona: adres strony internetowej WWW.AM.GDYNIA.PL. Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
6.	Pole znakowania	Na korpusie, maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, dwie strony długopisu. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.

8.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Każdy długopis pakowany w foliowy woreczek ochronny. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
10.	Zdjęcie produktu	
11.	Ilość	500 szt.

2. Touchpen WE

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Elegancki długopis typu slim w kolorze granatowym - <u>matowym</u> z gumową końcówką do obsługi ekranów dotykowych w kolorze czarnym. Inne elementy długopisu w kolorze srebrnym połyskowym. Na górnej części na „główce” długopisu znajduje się czarny przycisk do wyświetlaczy dotykowych. Mechanizm typu TWIST OFF, wkład piszący w kolorze granatowym. Wymiary długopisu: 10x138 mm. Oznakowanie grawerem (<i>maksymalna powierzchnia graweru</i>).
2.	Materiał	Metal – matowy długopis
3.	Wymiary	ok. 10x138 mm
4.	Chowanie wkładu	Mechanizm typu TWIST OFF
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Dwustronny grawer laserowy na korpusie długopisu (<i>część pomiędzy ringiem, a częścią piszącą długopisu</i>). 1 strona: napis „WYDZIAŁ ELEKTRYCZNY AKADEMII MORSKIEJ W GDYNI”, 2 strona: adres strony internetowej WWW.WE. AM.GDYNIA.PL. Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
6.	Pole znakowania	Na korpusie, maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, dwie strony długopisu. Do uzgodnienia z Zamawiającym.

7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Każdy długopis pakowany w foliowy woreczek ochronny. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
10.	Zdjęcie produktu	
11.	Ilość	500 szt.




Zadanie 11 wymagana próbka produktu zgodna z opisem. Zamawiający dopuszcza dostarczenie próbki produktu bez oznakowania

1. T-shirt – męski

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Koszulka z krótkim rękawem /T-shirt/, męska w kolorze granatowym - navy. Półokrągły dekolty w kolorze koszulki, taśma wzmacniająca na karku, podwójne szwy u dołu koszulki i na mankietach rękawów. Koszulka granatowa bez dodatków w innych kolorach i bez kieszonek.
2.	Materiał	bawełna
3.	Gramatura	nie mniejsza niż 185 g/m ²
4.	Kolor	Granat (navy). Zamawiający dokona wyboru koloru z próbnika kolorów dostarczonego przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego.
5.	Rozmiar	Koszulki męskie od rozmiaru S do rozmiaru 4 XL.

6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki (lewa strona, na piersi): logo Akademii Morskiej w Gdyni. Tył koszulki: Akademia Morska w Gdyni, www.am.gdynia.pl. Rękawek: Akademia Morska w Gdyni.
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Sitodruk.</p> <ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki: 2 kolory (biały, złoty – Pantone 872 C) Tył koszulki: 1 kolor (biały) Rękawek koszulki: 1 kolor (biały) <p>Uwaga: nadrukowany logotyp oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki: 60 × 75 mm Tył koszulki: 285 × 91 mm Rękawek: ok. 75 × 20 mm <p>Oznakowanie skalowalne w zależności od rozmiaru koszulki.</p>
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
10.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni; koszt transportu po stronie Wykonawcy.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Pakowanie	Każda koszulka złożona i osobno zapakowana w torbę foliową. Na każdej torbie foliowej oznaczenie rozmiaru koszulki. Dodatkowo pakowanie w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość. Ułożenie produktów w opakowaniu zbiorczym zgodnie z rozmiarem.

12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	<p>Przód logo - 2 kolory biały i złoty - Pantone 872C wymiar nadruku: 60 *75 mm</p>  <p>Tył napis - 1 kolor - biały wymiar nadruku: 285 *91 mm</p>  <p>Tył napis - 1 kolor - biały wymiar nadruku: ok.75*20 mm</p> 
13.	Ilość	100 szt.

2. T-shirt – damski

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Koszulka z krótkim rękawem /T-shirt/, damska w kolorze granatowym - navy. Półokrągły dekolot w kolorze koszulki, taśma wzmacniająca na karku, podwójne szwy u dołu koszulki na mankietach rękawów. Koszulka granatowa bez dodatków w innych kolorach i bez kieszonek.


2.	Material	bawełna
3.	Gramatura	nie mniejsza niż 185 g/m ²
4.	Kolor	Granat (navy). Zamawiający dokona wyboru koloru z próbnika kolorów dostarczonego przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego.
5.	Rozmiar	Koszulki damskie od rozmiaru XS do rozmiaru 2 XL.
6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki (lewa strona, na piersi): logo Akademii Morskiej w Gdyni. Tył koszulki: Akademia Morska w Gdyni, www.am.gdynia.pl. Rękawek: Akademia Morska w Gdyni.
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Sitodruk.</p> <ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki: 2 kolory (biały, złoty – Pantone 872 C) Tył koszulki: 1 kolor (biały) Rękawek koszulki: 1 kolor (biały) <p>Uwaga: nadrukowany logotyp oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki: 60 × 75 mm Tył koszulki: 285 × 91 mm Rękawek: ok. 75 × 20 mm <p>Oznakowanie skalowalne w zależności od rozmiaru koszulki.</p>
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
10.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni; koszt transportu po stronie Wykonawcy.



L.p.	Cecha	Wymagane parametry
------	-------	--------------------

11.	Pakowanie	Każda koszulka złożona i osobno zapakowana w torbę foliową. Na każdej torbie foliowej oznaczenie rozmiaru koszulki. Dodatkowo pakowanie w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę przedmiotu oraz ilość. Ułożenie produktów w opakowaniu zbiorczym zgodnie z rozmiarem.
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	<p>Przód logo - 2 kolory biały i złoty - Pantone 872C wymiar nadruku: 60 * 75 mm</p>  <p>Tył napis - 1 kolor - biały wymiar nadruku: 285 * 91 mm</p>  <p>Tył napis - 1 kolor - biały wymiar nadruku: ok. 75 * 20 mm</p> 
13.	Ilość	100 szt.

Zadanie 12

Wizytownik

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Dwustronny wizytownik wykonany z ekoskóry oraz metalowej blaszki z zapięciem na magnes. Mieści około 20 wizytówek (po około 10 z każdej strony). Wizytownik w kolorze tylko i wyłącznie czarnym z elementami metalowymi.
2.	Material	ekoskóra /metal.
3.	Wymiary	ok. 6,3 x 9,3 x 1,7 cm.
4.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Jeden kolor/Biały/Grawer na blaszce.</p> <p>Projekt:</p> <ul style="list-style-type: none"> logo Akademii Morskiej w Gdyni w wersji polskiej z napisem „Akademia Morska w Gdyni”. <p>Przykład oznakowanego produktu poniżej.</p> 
5.	Pole znakowania	<p>Maksymalna powierzchnia graweru wynikająca z możliwości technologicznych. Do uzgodnienia z Zamawiającym.</p> <p>Uwaga: logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
8.	Pakowanie	<p>Każdy wizytownik zapakowany w osobne opakowanie – czarny kartonik. Zdjęcie opakowania poniżej. Dodatkowo pakowanie w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość w kartonie.</p> 
9.	Zdjęcie produktu	
10.	Ilość	100 szt.

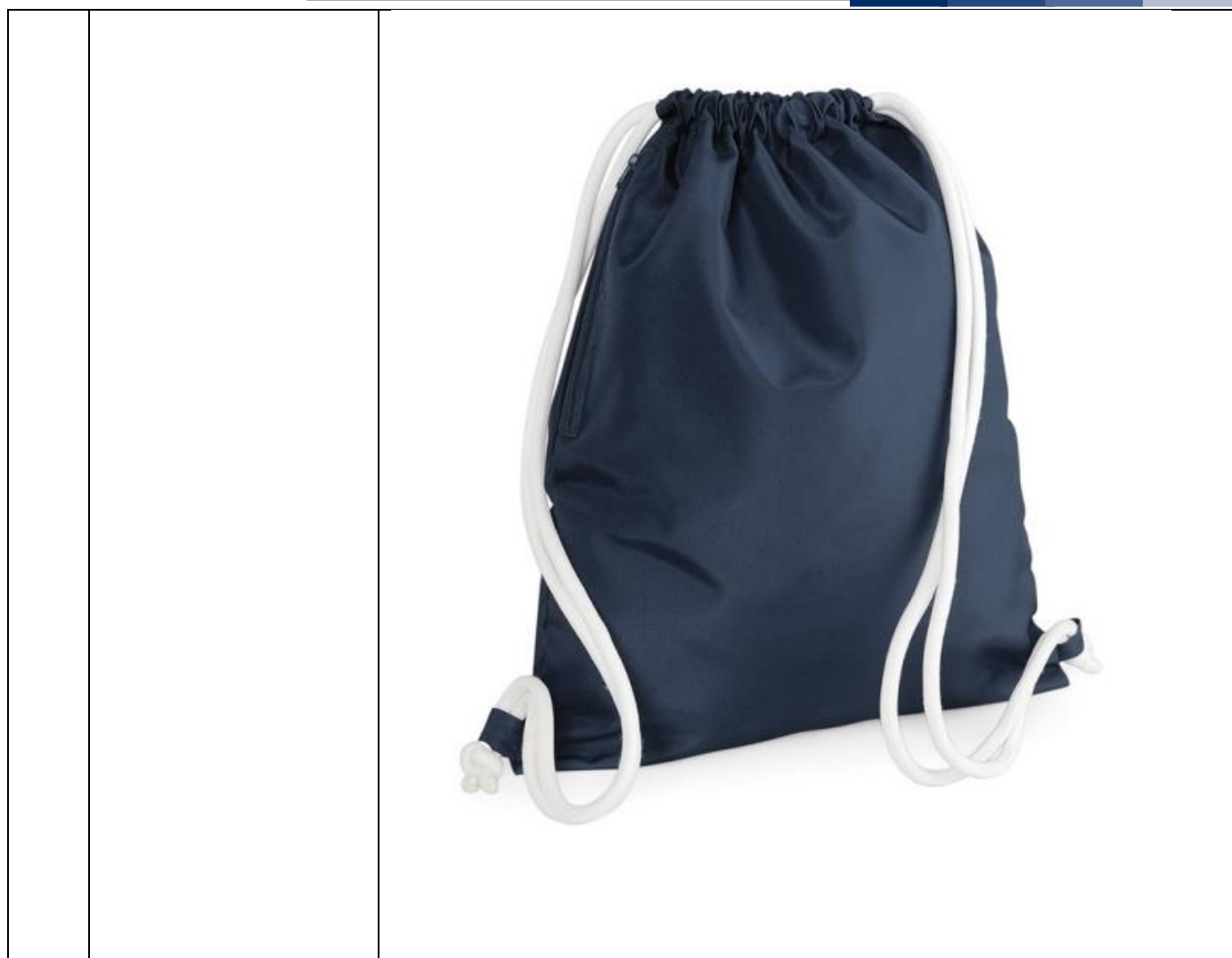
Zadanie 13

1. Worek granatowy - 1 wymagana próbka produktu zgodna z opisem. Zamawiający dopuszcza dostarczenie próbki produktu bez oznakowania

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Worek/plecak tylko i wyłącznie w kolorze French Navy bez dodatków w innych kolorach. Worek zamykany poprzez ściąganie sznurków. Grube sznurki w kolorze białym. Dwa grube, białe sznurki z dwóch stron worka. Na dole worka przyszyte dwie przekładki w kolorze worka przez które przeciągnięte są sznurki i związane.</p> <p>Worek wykonany tylko i wyłącznie z materiału – 100 proc. poliestru 300 D. W górnej części worka z boku ukryta kieszonka zamykana na zamek – pionowy zamek w kolorze worka. Wymiary worka: ok. 40 x 49 cm. Pojemność worka – 15 litrów.</p>
2.	Materiał	100 proc. poliestru 300 D
3.	Wymiary worka	ok. 40 x 49 cm
4.	Treść/metoda znakowania	<p>Haft – logo Akademii Morskiej w Gdyni z przodu worka. Haft w kolorze białym i żółtym (żółta nitka ARIADNA 3501). Powierzchnia haftu 4x8 cm.</p> <p><u>Wizualizacja zaprezentowana w pkt.11.</u></p>
5.	Pole znakowania	Powierzchnia na przodzie worka. Nie mniejsza niż 4x8 cm.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Każdy worek pakowany w foliowy woreczek. Całość pakowana w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.

9.	Zdjęcie produktu	 <p>Dwa grube sznurki w kolorze białym.</p>
----	------------------	--

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
10.	Zdjęcie produktu	 <p>Kieszonka na zamek z boku worka. Zamek kieszonki w kolorze worka.</p>




L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Wizualizacja oznakowania produktu	

		
12.	Ilość	200 szt.

2. Worek granatowy – 2

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
------	-------	--------------------

1.	Opis	<p>Worek/plecak tylko i wyłącznie w kolorze French Navy bez dodatków w innych kolorach. Worek zamykany poprzez ściąganie sznurków. Grube sznurki w kolorze białym. Dwa grube, białe sznurki z dwóch stron worka. Na dole worka przyszyte dwie przekładki w kolorze worka przez które przeciągnięty jest sznurek i związany.</p> <p>Worek wykonany tylko i wyłącznie z materiału – 100 proc. poliestru 300 D. W górnej części worka z boku ukryta kieszonka zamykana na zamek – pionowy zamek w kolorze worka. Wymiary worka: ok. 40 x 49 cm. Pojemność worka – 15 litrów.</p>
2.	Materiał	100 proc. poliestru 300 D
3.	Wymiary worka	ok. 40 x 49 cm
4.	Treść/metoda znakowania	Haft – napis Akademia Morska w Gdyni i adres strony internetowej z przodu worka w pionie. Haft w kolorze białym. Powierzchnia haftu 5×12 cm. <u>Wizualizacja zaprezentowana w pkt.11.</u>
5.	Pole znakowania	Powierzchnia na przodzie worka. Nie mniejsza niż 5×12 cm.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Każdy worek pakowany w foliowy woreczek. Całość pakowana w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
9.	Zdjęcie produktu	 <p>Dwa grube sznurki w kolorze białym.</p>

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
------	-------	--------------------

10.	Zdjęcie produktu	 <p>Kieszonka na zamek z boku worka. Zamek kieszonki w kolorze worka.</p> 
-----	------------------	--


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
------	-------	--------------------

11.	Wizualizacja oznakowania produktu	
12.	Ilość	100 szt.

Zadanie 14.


1. Torba papierowa

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Torba papierowa o kolorze granatowym z czarnym uchwytem skręcanym.
2.	Materiał	Papier, 90 g/m ² prążek, uchwyt skręcony wklejony do środka.
3.	Wymiary	ok. 31,2 × 24,7 × 11 cm

4.	Kolor nadruku/ Technologia nadruku	Torba w kolorze granatowym – Pantone 296 CVC . Nadruk 1 kolor (biały, dwustronnie), taki sam z każdej strony. Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. <u>Dotychczasową realizację prezentuje pkt.8.</u>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
8.	Zdjęcie produktu	 <p>Wymiary nadruku 120x222,2mm kolor nadruku: biały nadruk obustronny (taki sam)</p>
9.	Ilość	1000 szt.

2. Zakładka papierowa

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Zakładka do książki w kolorze granatowym. Zakładka do książki zawierająca samoprzylepne karteczki (<i>karteczki w 6 kolorach</i>), 5 karteczek w formie paska i jedna większa kwadratowa. Na zakładce jest nadrukowana skala – 13 cm.
2.	Materiał	karton, papier

3.	Wymiary zakładki	ok. 6 x 21,7 x 0,3 cm
4.	Pole znakowania	Cały okrąg (<i>góra zakładki</i>) o średnicy ok. 5,5 cm.
5.	Technologia znakowania/Treść znakowania	<p><u>Nadruk. Oznakowanie dwa kolory – kolorystyka:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> kolor srebrny taki, jak otoczka zakładki; kolor złoty (<i>Pantone 872C</i>). <p><u>Wizualizacja zaprezentowana w pkt.9.</u></p> <p>Uwaga: logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu (<i>uzgodniony zostanie po wyborze Wykonawcy</i>) do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Każda linijka pakowana w foliowy woreczek zaklejany na klej. Dodatkowo linijki pakowane po 20 szt. w folię, a następnie zbiorczo w kartony.
9.	Zdjęcie produktu i wizualizacja produktu	
10.	Ilość	1500 szt.