

Bluza nierozpinana („kangurka”) szyta na indywidualne zamówienie UAM - specyfikacja

1. **Model:** nierozpinany, z kapturem, o dwóch krojach - damskim i męskim.
2. **Skład surowcowy materiału:** min. 90% bawełna, maks. 10% elastan lub poliestr, w ściągaczach domieszka do 50% elastanu.
3. **Gramatura:** 280 g.
4. **Wykończenie:** „czesane” (wewnątrz bluzy).
5. **Kolorystyka:** granat i jasny szary melanz w kontrastowych połączeniach, zgodnie z projektem UAM (szary korpus bluzy – przód i tył, szare wnętrze kaptura; granatowy kaptur zewnętrzny, granatowe rękawy i ściągacze – dół bluzy oraz mankiety, granatowa naszywana kieszeń).
6. **Dwuwarstwowy kaptur:** wnętrze kaptura z tkaniny jednołożyskowej (*single jersey*) w kolorze korpusu, strona zewnętrzna w kolorze rękawów, zgodnie z projektem UAM.
7. Tkane **bawełniane troczki** płaskie, o szerokości min. 18 mm, końcówki zawinięte i wykończone przeszyciem, granatowe (kolor jak najbardziej zbliżony do granatowych elementów bluzy (zewnętrznego kaptura, rękawów i kieszeni).
8. Ocynkowane **metalowe oczka** w kapturze do przeprowadzenia troczków, zewnętrzna średnica oczka min. 15 mm.
9. Wzmacniająca **taśma bawełniana** na karku o szerokości 1 cm, w kolorze szarym, maskująca szew łączący kaptur z korpusem bluzy, do wysokości szwów ramiennych.
10. **Znakowanie:**
 - haftowane srebrno-szare logo UAM w górnej lewej części kieszeni, zgodnie z projektem UAM,
 - haftowane granatowe duże litery „UAM” ułożone po łuku na piersi, zgodnie z projektem UAM. Kolor haftu jak najbardziej zbliżony do granatowych części bluzy (zewnętrznego kaptura, rękawów i kieszeni),
 - nadrukowany przycięty sygnet UAM nad kieszenią, zgodnie z projektem UAM. Nadruk wykonany metodą sitodruku bezpośredniego, lekko puchnącego (z domieszką ok. 20% farby puchnącej). Dolna krawędź nadruku oddalona do 5 mm od krawędzi naszytej kieszeni. Kolor nadruku jak najbardziej zbliżony do granatowych części bluzy (zewnętrznego kaptura, rękawów i kieszeni). Trzy wielkości nadruku (rozmiary matryc):
 1. S damskie, M damskie,
 2. L damskie, XL damskie, M męskie,
 3. L męskie, XL męskie, XXL męskie.
11. Biała **metka odzieżowa satynowa** w szwie lewego boku, z granatowym lub czarnym nadrukiem:
 - logo UAM,
 - strony internetowej: www.amu.edu.pl,
 - składu surowcowego materiału,
 - przepisu prania zalecanym przez producenta,
 - informacji: „Wyprodukowano w Polsce na zlecenie Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu”.

12. **Dodatkowa wszywka z oznaczeniem rozmiaru** oraz kroju (damskiego bądź męskiego). Oznaczenie kroju może być wykonane za pomocą koloru wszywki (np. biała: damska, czarna lub granatowa: męska).

13. **Foliowe opakowanie** na każdą sztukę, z oznaczeniem logo UAM, adresu strony internetowej www.amu.edu.pl oraz rozmiaru i kroju (bluza męska/damska).

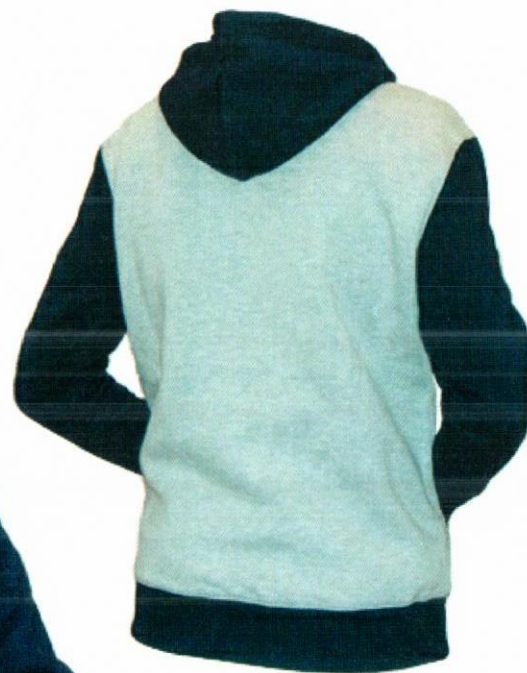
14. **Ilość / rozmiar:** 1200 sztuk, z następującym podziałem na poszczególne kroje i rozmiary:

- damskie (łącznie 600): S- 100, M- 200, L- 200, XL 100,
- męskie (łącznie 600): M-100, L-200, XL- 200, XXL-100.





DAMSKA
NIERÓZPINANA



MĘSKA
NIEROZPINANA