




Gdynia, dn. 01.03.2017 r.

Specyfikacja gadżetów reklamowych Akademii Morskiej w Gdyni



Część I


1. Brelok metalowy – koło sterowe – Część I

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Brelok metalowy w kształcie koła sterowego z metalowym kółkiem do zaczepienia np. do kluczy. Cały brelok wyłącznie w kolorze srebrnym. Pakowany w czarny, elegancki kartonik.
2.	Materiał	Metal – cały brelok wykonany wyłącznie z metalu bez dodatków z innego tworzywa lub materiałów.
3.	Wymiary	ok. 4,5 x 4,0 x 0,5 cm
4.	Technologia znakowania/ Treść znakowania	<p>Grawer dwustronny, I strona - logo Akademii Morskiej w Gdyni w języku polskim, II strona - www.am.gdynia.pl. <u>Pole znaczenia – największa możliwa powierzchnia do oznakowania z każdej ze stron.</u></p> <p>Przykład oznakowanego produktu poniżej.</p> <div style="text-align: center;"> <p>I strona</p>  <p>II strona</p>  </div>

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Każdy brelok pakowany w czarny, elegancki kartonik. Całość zamówienia pakowana w karton zbiorczy.
8.	Zdjęcie produktu i opakowania	
9.	Ilość	300 szt.

2. Brelok metalowy – żaglówka - Część I



L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Brelok metalowy w kształcie żaglówki z metalowym kółkiem do zaczepienia np. do kluczy. Cały brelok wyłącznie w kolorze srebrnym.</p> <p>Brelok kształtem przypomina żaglówkę. Posiada dwa wyraźnie oddzielone pustą przestrzenią żagle, jeden duży żagiel i jeden mały żagiel. Pod żaglami występuje łącznik, który łączy żagle z pokładem. Brelok przyczepiony jest bezpośrednio do metalowego kółka. Pomiędzy brelokiem, a metalowym kółkiem <u>nie ma żadnego metalowego łańcuszka</u>. Brelok pakowany jest w czarny, elegancki kartonik.</p>
2.	Materiał	Metal – cały brelok wykonany wyłącznie z metalu bez dodatków z innego tworzywa lub materiałów.
3.	Wymiary	ok. 3,9 x 5,6 x 0,4 cm
4.	Technologia znakowania/ Treść znakowania	<p>Grawer dwustronny na dole breloczka - pokład, I strona – napis: Akademia Morska w Gdyni w języku polskim, II strona - www.am.gdynia.pl. <u>Pole znaczenia – największa możliwa powierzchnia do oznakowania z każdej ze stron.</u></p> <p>Przykład oznakowanego produktu poniżej.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>I strona</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>II strona</p>  </div> </div>

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Każdy brelok pakowany w czarny, elegancki kartonik. Całość zamówienia pakowana w karton zbiorczy.
8.	Zdjęcie produktu i opakowania	
9.	Ilość	300 szt.
10.	Próbka	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza dostarczenie próbki produktu bez oznakowania.

Część II


1. Cukierki reklamowe – krówki - Część II

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Cukierki reklamowe – krówki, mleczne, ciągnące. Opakowanie: papierek z nadrukiem reklamowym oraz tzw. „pergamin” - papierek oddzielający krówkę od zewnętrznej części opakowania. Przydatność do spożycia: minimum 6 miesięcy od daty dostarczenia towaru do siedziby AMG.
2.	Materiał	Opakowanie: papier tzw. pergamin” + papier (<i>etykieta</i>). Etykieta cukierka błyszcząca w kolorze granatowym (Pantone 295 C).
3.	Wymiary	<ul style="list-style-type: none"> Wymiary cukierka: min. 35×21×18 mm Wymiary etykiety: min. 68 × 73 mm
4.	Treść nadruku	1 strona: logo Akademii Morskiej w Gdyni, adres strony www, ikony mediów społecznościowych. Wizualizacja zaprezentowana w pkt.12.
5.	Kolor znakowania	Kolorystyka: <ul style="list-style-type: none"> Pantone – logo Akademii Morskiej w Gdyni: kolor biały i żółty (Pantone 123C), napisy i logotypy mediów społecznościowych w kolorze białym, Pantone 295 C – kolor owijki (granat).
6.	Pole znakowania	Maksymalna powierzchnia zadruku wynikająca z możliwości technologicznych – do uzgodnienia z Zamawiającym.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Każda krówka zapakowana w oddzielny papierek. Dodatkowo pakowanie w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. miesiąc i rok produkcji, datę przydatności do spożycia i ilość w kartonie. Szczegóły dotyczące ilości krówek w kartonie zawiera pkt. 10 „Dostawy i ilości”


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
10.	Dostawy i ilości	<p><u>Dostawa musi nastąpić w trzech turach:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> I dostawa – 7 dni od zawarcia umowy: 12 kartonów po 5 kg każdy. <u>Łącznie 60 kg.</u> II dostawa – do 18 kwietnia 2017 roku – 10 kartonów po 5 kg każdy. <u>Łącznie 50 kg.</u> III dostawa – do 22 maja 2017 roku – 12 kartonów po 5 kg każdy. <u>Łącznie 60 kg.</u> <p><u>Łączy ilość w ciągu trzech dostaw – 170 kg.</u></p>
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Wizualizacja opakowania (owijki)	
13.	Próbka	Wymagana próbka dotychczas realizowanych przez Wykonawcę krówek.

Część III


1. Długopis metalowy – Część III

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Długopis metalowy, błyszczący o klasycznym kształcenie, w kolorze ciemnoniebieskim (<i>granatowym</i>) ze srebrnymi elementami, 2 ringami i klipem. Długopis zawiera standardowy, wymienny wkład w kolorze niebieskim.
2.	Materiał	Metal, aluminium (<i>bez dodatków plastikowych w korpusie głównym</i>).
3.	Wymiary	ok. 137 x 10 mm
4.	Chowanie wkładu	Włącznik przyciskowy
5.	Treść znakowania	<ul style="list-style-type: none"> I strona: logo Akademii Morskiej w Gdyni, napis „Akademia Morska w Gdyni” II strona: napis „www.am.gdynia.pl”
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	dwustronny grawer laserowy: <ul style="list-style-type: none"> 1 strona: 1 kolor - biały (<i>grawer na korpusie</i>), 2 strona: 1 kolor – biały (<i>grawer na korpusie</i>). Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
7.	Pole znakowania	Maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, ok. 65 mm × 6 mm, dwie strony długopisu. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każdy długopis pakowany w foliowy woreczek ochronny. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	500 szt.
13.	Próbka	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.



2. Długopis plastikowy – Część III

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Długopis plastikowy z gumką antypoślizgową ułatwiającą pisanie; długopis w kolorze ciemnoniebieskim; wkład długopisu wymienny, w kolorze niebieskim. Klip oraz dół długopisu w kolorze mlecznym.
2.	Materiał	Plastik
3.	Wymiary	ok. 137 x 10 mm
4.	Chowanie wkładu	Włącznik przyciskowy
5.	Treść znakowania	<ul style="list-style-type: none"> I strona: napis - Akademia Morska w Gdyni II strona: napis - www.am.gdynia.pl
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	1 kolor, tampodruk, dwustronnie: <ul style="list-style-type: none"> I strona: 1 kolor - biały (<i>nadruk na korpusie</i>), II strona: 1 kolor – biały (<i>nadruk na korpusie</i>). Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
7.	Pole znakowania	Maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie długopisu, ok. 6 × 45 mm, dwie strony długopisu. Do ustalenia z Zamawiającym.
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Długopisy pakowane po 50 szt. w kartoniku. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	1000 szt.
13.	Próbka	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

3. Touchpen czarny - Część III


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Elegancki długopis w kolorze czarnym z gumową końcówką do obsługi ekranów dotykowych w kolorze czarnym. Cały korpus długopisu matowy. Cały długopis w kolorze czarnym włącznie z klipsem. Dół długopisu, klips oraz ring na długopisie w kolorze czarnym błyszczącym. Długopis wykonany z metalu. Na górnej części, „główce” długopisu znajduje się czarna gumka do wyświetlaczy dotykowych. Mechanizm typu TWIST OFF, wkład piszący w kolorze niebieskim. Każdy długopis pakowany w foliowy woreczek ochronny.
2.	Materiał	Metal
3.	Wymiary	ok. 1 cm×13,7 cm
4.	Chowanie wkładu	Mechanizm typu TWIST OFF
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Dwustronny grawer laserowy. 1 strona: napis „GDYNIA MARITIME UNIVERSITY”, 2 strona: adres strony internetowej WWW.AM.GDYNIA.PL. Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
6.	Pole znakowania	Na korpusie, maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, dwie strony długopisu. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Każdy długopis pakowany w foliowy woreczek ochronny. Dodatkowo pakowane po 50 szt. w kartoniku, a następnie pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
10.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	<p>I STRONA</p>  <p>II STRONA</p> 
11.	Ilość	200 szt.

4. Touchpen granatowy - Część III


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Elegancki długopis w kolorze granatowym lub ciemnym niebieskim z gumową końcówką do obsługi ekranów dotykowych w kolorze granatowym, metaliczny połysk. Długopis wykonany z metalu. Na górnej części, „główce” długopisu znajduje się czarny przycisk do wyświetlaczy dotykowych. Mechanizm typu TWIST OFF. Wkład piszący w kolorze niebieskim.
2.	Materiał	Metal
3.	Wymiary	ok. 1 cm×13,7 cm
4.	Chowanie wkładu	Mechanizm typu TWIST OFF
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Dwustronny grawer laserowy. 1 strona: napis „AKADEMIA MORSKA W GDYNI”, 2 strona: adres strony internetowej WWW.AM.GDYNIA.PL. Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
6.	Pole znakowania	Na korpusie, maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, dwie strony długopisu. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Każdy długopis pakowany w foliowy woreczek ochronny. Dodatkowo pakowane po 50 szt. w kartoniku, a następnie pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
10.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	<p>I STRONA</p>  <p>II STRONA</p> 
11.	Ilość	500 szt.

Część IV

1. Piórnik z filcu - Część IV


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Wykonany z filcu piórnik, który może pełnić również rolę przybornika na akcesoria do makijażu. Główna komora piórnika zamykana na zamek. Piórnik w kolorze szarym, zamek piórnika w kolorze szarym. Piórnik posiada dodatki w kolorze niebieskim. Z jednej strony piórnika znajduje się dodatkowa kieszonka do chowania przyborów. Przednia kieszonka nie jest zamykana na zamek. Ozdobiona jest wyciętymi laserowo kołami rozmieszczonymi w linii prostej.
2.	Materiał	Wyłącznie filc w kolorze szarym
3.	Wymiary	ok. 200 x 100 x 30 mm
4.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Piórnik znakowany jednostronnie, jeden kolor – biały. Technika znakowania – <u>sitodruk</u>. Maksymalna powierzchnia do wykonania oznakowania (około 150 x 50 mm). Uwaga: Nadrukowywane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
5.	Pole znakowania	Maksymalna powierzchnia do wykonania oznakowania (około 150 x 50 mm). Do uzgodnienia z Zamawiającym.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Każdy piórnik pakowany w foliowy woreczek ochronny. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
9.	Zdjęcie produktu	
10.	Ilość	100 szt.
11.	Próbka	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

2. Piórniki z poliestru - Część IV


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Wykonany z poliestru piórniki, który może pełnić również rolę przybornika na akcesoria do makijażu. Zamykany na zamek. Piórniki w kolorze niebieskim, zamek piórnika w kolorze szarym lub czarnym. Piórniki bez żadnych dodatków w innych kolorach. Gładka powierzchnia piórnika, bez nadruków i wzorów.
2.	Materiał	poliester w kolorze niebieskim
3.	Wymiary	ok. 210 x 85 x 65 mm
4.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Piórniki znakowane jednostronnie, jeden kolor – biały. Technika znakowania – <u>sitodruk</u>. Maksymalna powierzchnia do wykonania oznakowania (około 150 x 50 mm). Uwaga: Nadrukowywane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
5.	Pole znakowania	Maksymalna powierzchnia do wykonania oznakowania (około 150 x 50 mm). Do uzgodnienia z Zamawiającym.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Każdy piórniki pakowany w foliowy woreczek ochronny. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
9.	Zdjęcie produktu	
10.	Ilość	100 szt.
11.	Próbka	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

Część V


1. Przypinka na Dzień Otwarty - Część V

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Przypinka na agraŖce tzw. buton, zabezpieczona foli. Tył przypinki wykonany z metalu.
2.	Wymiary	średnica – 44 mm, grubość ok. 3 mm
3.	Mocowanie	Mocowanie na spodniej części za pomocą agraŖki.
4.	Kolor nadruku/ Technologia nadruku	Znakowanie full color na największej możliwej powierzchni. Projekt przypinki reklamujy Dzień Otwarty Akademii Morskiej w Gdyni. Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadrukowana grafika musi znajdować się w centralnej części przypinki.
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu (<i>uzgodniony zostanie po wyborze Wykonawcy</i>) do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Przypinki pakowane w oddzielne w woreczki foliowe po 50 szt. Dodatkowo pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawieraj opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
8.	Zdjęcie produktu	
9.	Ilość	1000 szt.
10.	Próbka	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiajy dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

2. Przypinka na Bałtycki Festiwal Nauki - Część V

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Przypinka na agraŖce tzw. buton, zabezpieczona foli. Tył przypinki wykonany z metalu.
2.	Wymiary	średnica – 44 mm, grubość ok. 3 mm
3.	Mocowanie	Mocowanie na spodniej części za pomocą agraŖki.
4.	Kolor nadruku/ Technologia nadruku	Znakowanie full color na największej moŖliwej powierzchni. Projekt przypinki reklamujący Bałtycki Festiwal Nauki w Akademii Morskiej w Gdyni. Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadrukowana grafika musi znajdować się w centralnej części przypinki.
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu (<i>uzgodniony zostanie po wyborze Wykonawcy</i>) do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Przypinki pakowane w oddzielne w woreczki foliowe po 50 szt. Dodatkowo pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
8.	Zdjęcie produktu	
9.	Ilość	1000 szt.

3. Przypinka Akademii Morskiej w Gdyni - Część V

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Przypinka na agraŖce tzw. buton, zabezpieczona foli. Tył przypinki wykonany z metalu.
2.	Wymiary	średnica – 25 mm, grubość ok. 3 mm
3.	Mocowanie	Mocowanie na spodniej części za pomocą agraŖki.
4.	Kolor nadruku/ Technologia nadruku	Znakowanie full color na największej możliwej powierzchni. Projekt przypinki reklamujy Akademi Morską w Gdyni. Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadrukowana grafika musi znajdowa się w centralnej części przypinki.
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu (<i>uzgodniony zostanie po wyborze Wykonawcy</i>) do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Przypinki pakowane w oddzielne w woreczki foliowe po 50 szt. Dodatkowo pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawieraj opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
8.	Zdjęcie produktu	
9.	Ilość	1000 szt.
10.	Próbka	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiajy dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

Część VI

1. Zakładka papierowa na Dzień Otwarty - Część VI

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Zakładka do książki w kolorze granatowym. Zakładka do książki zawierająca samoprzylepne karteczki (<u>karteczki w 6 kolorach</u>), 5 karteczek w formie paska i jedna większa kwadratowa. Na zakładce jest nadrukowana skala – 13 cm.
2.	Materiał	karton, papier
3.	Wymiary zakładki	6 x 21,7 x 0,3 cm
4.	Pole znakowania	Cały okrąg (<i>góra zakładki</i>) o średnicy ok. 5,5 cm.
5.	Technologia znakowania/Treść znakowania	<p>Nadruk. Oznakowanie dwa kolory – kolorystyka:</p> <ul style="list-style-type: none"> kolor biały; kolor złoty (<u>Pantone 872C</u>). <p>Projekt reklamujący Dzień Otwarty Akademii Morskiej w Gdyni.</p> <p>Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu (<i>uzgodniony zostanie po wyborze Wykonawcy</i>) do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Każda linijka pakowana w foliowy woreczek zaklejany na klej. Dodatkowo linijki pakowane po 25 szt. w folię, a następnie zbiorczo w kartony.
9.	Zdjęcie produktu	
10.	Ilość	1000 szt.
11.	Próbka	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.


2. Zakładka papierowa na Bałtycki Festiwal Nauki - Część VI

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Zakładka do książki w kolorze granatowym. Zakładka do książki zawierająca samoprzylepne karteczki (<i>karteczki w 6 kolorach</i>), 5 karteczek w formie paska i jedna większa kwadratowa. Na zakładce jest nadrukowana skala – 13 cm.
2.	Materiał	karton, papier
3.	Wymiary zakładki	6 x 21,7 x 0,3 cm
4.	Pole znakowania	Cały okrąg (<i>góra zakładki</i>) o średnicy ok. 5,5 cm.
5.	Technologia znakowania/Treść znakowania	<p><u>Nadruk. Oznakowanie dwa kolory – kolorystyka:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> kolor biały; kolor złoty (<i>Pantone 872C</i>). <p><u>Projekt reklamujący Bałtycki Festiwal Nauki w Akademii Morskiej w Gdyni.</u></p> <p>Uwaga: logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu (<i>uzgodniony zostanie po wyborze Wykonawcy</i>) do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Każda linijka pakowana w foliowy woreczek zaklejany na klej. Dodatkowo linijki pakowane po 25 szt. w folię, a następnie zbiorczo w kartony.
9.	Zdjęcie produktu	
10.	Ilość	1000 szt.


Część VII

1. Kubek ze stali nierdzewnej - Część VII

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Kubek o pojemności 380 ml z dwiema ściankami ze stali nierdzewnej, wewnątrz kubka stal o podwyższonej jakości 18/8. Kubek posiada ucho również wykonane ze stali nierdzewnej. Kubek kształtem nawiązuje do kubków ceramicznych. Kolor kubka – biały.</p> <p>Kubek biały: kubek na zewnątrz wyłącznie w kolorze białym pokryty błyszczącym lakierem. Ucho kubka również wyłącznie w kolorze białym pokryte błyszczącym lakierem. Wewnątrz stal nierdzewna.</p> <p><u><i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt.11.</i></u></p>
2.	Materiał	<p>Na zewnątrz – stal nierdzewna</p> <p>Wnętrze – stal nierdzewna</p>
3.	Kolor	biały
4.	Pojemność	380 ml
5.	Wymiary	średnica kubka – ok.82 mm, wysokość – ok.98 mm
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p><u>Dwustronny laser.</u> Z jednej strony znakowanie o wymiarach 50×35 mm. Z drugiej strony znakowanie o wymiarach 35×50mm (<u><i>znakowanie drugiej strony wykonane na obracarce</i></u>).</p> <p>Dwa różne projekty. Na kubku wykonywany będzie m.in. logotyp Akademii Morskiej w Gdyni z jednej strony, a z drugiej ikony mediów społecznościowych.</p>
7.	Pole znakowania	Jedna strona - 50×35 mm, druga strona - 35×50mm (<u><i>znakowanie drugiej strony wykonane na obracarce</i></u>).
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni; koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.



L.p.	Cecha	Wymagane parametry
10.	Pakowanie	Każdy kubek pakowany w biały kartonik. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie. <u>Kartoniki z kubkami zabezpieczone w kartonie zbiorczym przed uszkodzeniem.</u>
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	80 szt.
13.	Próbka	Wymagana próbka kubka w kolorze białym zgodna z powyższą specyfikacją. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

2. Power bank 1 - Część VII

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Power bank o pojemności 5000 mAh posiadający wyjście USB 5V 2.1 oraz 1.0A oraz 4 diody wskazujące poziom naładowania. W zestawie czarne etui i czarny kabel micro USB, w ozdobnym pudełku zamykanym na magnes.</p> <p>Power bank w kolorze czarnym bez dodatków i wzorów w innych kolorach. Powierzchnia urządzenia matowa i gładka. Wykonany z metalu, posiada 4 diody wskazujące poziom naładowania.</p>
2.	Wymiary	ok. 13,7 x 7,2 x 0,8 cm
3.	Pojemność	Nie mniejsza niż 5000 mAh.
4.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Grawer na górnej części urządzenia o wymiarach nie mniejszych niż 30 x 50 cm.</p> <p>Uwaga: naniesione grawerem elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	<p>Każdy power bank zapakowany w czarne pudełko prezentowe. Pudełko wyłącznie w kolorze czarnym z otwieranym wiekiem zamykanym na magnes. Pudełko posiada specjalne wgłębienie na power bank i kabel. Wnętrze pudełka również wyłącznie w kolorze czarnym. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis i ilość w kartonie. <u>Zdjęcie opakowania zaprezentowano poniżej.</u></p> 

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
8.	Zdjęcie produktu	
9.	Ilość	20 szt.
10.	Próbka	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższą specyfikacją. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

3. Power bank 2 - Część VII

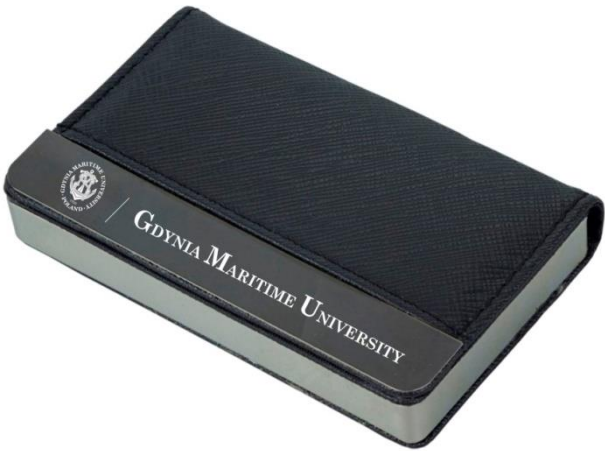
L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Power bank służący do ładowania tabletów, telefonów oraz MP3/4. W kolorze czarnym bez dodatków i wzorów w innych kolorach. Powierzchnia urządzenia matowa i gładka. Wykonany wyłącznie z metalu, posiada wskaźnik naładowania świecący na niebiesko. W zestawie z kabelkiem z wtyczką mikro USB i USB.
2.	Wymiary	ok. 13 x 7,3 cm
3.	Pojemność	Nie mniejsza niż 6000 mAh.
4.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Grawer o wymiarach 4 x 3 cm. Uwaga: naniesione grawerem elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Każdy power bank zapakowany w kartonowe pudełko ze srebrnym napisem POWER BANK. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis i ilość w kartonie. 
8.	Zdjęcie produktu	
9.	Ilość	20 szt.
10.	Próbka	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższą specyfikacją. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

4. Wizytownik 1 - Część VII

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Wizytownik wykonany z metalu i ekoskóry w kolorze czarnym. Zewnętrzna część wizytownika (<i>wierzch, spód i zapinka</i>) ozdobiona ciekawą, <u>chropowatą fakturą</u> o modnym wzorze w kolorze czarnym. <u>Wizytownik na zewnątrz nie jest gładki</u>. Wnętrze wizytownika wyściełane czarnym aksamitem. Wizytownik otwiera się wzdłuż dłuższej krawędzi. Wizytownik zamykany na magnes za pomocą zapinki.</p> <p>Na zapince blaszka metalowa, polyskująca w kolorze czarnym. Wymiary wizytownika: 97 x 75 x 16 mm. Wizytownik mieści około 13 standardowych wizytówek. Każdy wizytownik pakowany w elegancki, czarny kartonik.</p>
2.	Material	ekoskóra /metal.
3.	Wymiary	ok. 6,5 x 9,7 x 1,6 cm
4.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Grawer na blaszce.</p> <p>Projekt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • napis „Gdynia Maritime University”. <p><u>Przykład oznakowanego produktu poniżej.</u></p> 
5.	Pole znakowania	<p>Maksymalna powierzchnia graweru wynikająca z możliwości technologicznych. Do uzgodnienia z Zamawiającym.</p> <p>Uwaga: logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>

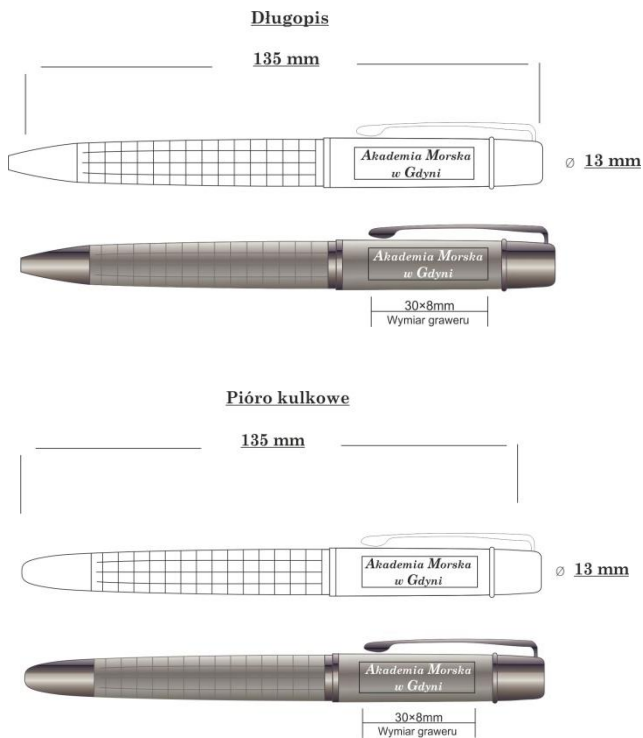
L.p.	Cecha	Wymagane parametry
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	<p>Każdy wizytownik zapakowany w osobne opakowanie – czarny kartonik. Zdjęcie opakowania poniżej. Dodatkowo pakowanie w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis i ilość w kartonie.</p> 
9.	Zdjęcie produktu	 
10.	Ilość	50 szt.

5. Wizytownik 2 - Część VII


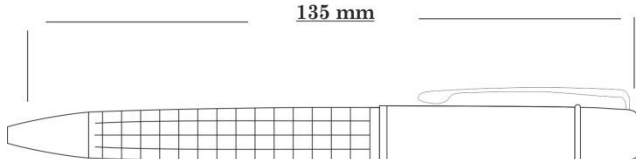

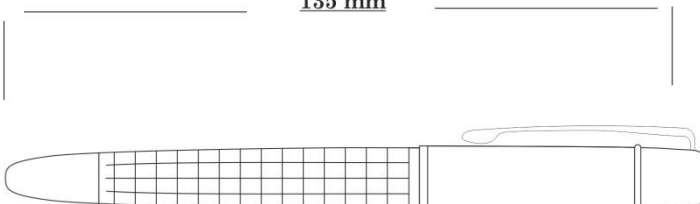

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Wizytownik o prostokątnym kształcie wykonany z metalu i ekoskóry w kolorze czarnym. Zewnętrzna część wizytownika (<i>wierzch i spód</i>) ozdobiona ciekawą, <u>chropowatą fakturą</u> o modnym wzorze w kolorze czarnym. <u>Wizytownik na zewnątrz nie jest gładki</u> . Grzbiet wizytownika z trzech stron wykończony metalową oksydowaną blaszką. Dodatkowo blaszka oksydowana znajduje się również wzdłuż górnej, uchylnej części wizytownika. Wizytownik przeszity czarną nitką wzdłuż krawędzi. Wizytownik otwiera się wzdłuż dłuższej krawędzi. Wizytownik zamykany na magnes. Mieści nie mniej niż 25 standardowych wizytówek. Każdy wizytownik pakowany w elegancki, czarny kartonik.
2.	Material	ekoskóra /metal.
3.	Wymiary	ok. 103 x 65 x 19 mm
4.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Grawer na blaszce.</p> <p>Projekt:</p> <ul style="list-style-type: none"> Logo Akademii Morskiej w wersji angielskiej, pionowa kreska i napis „Gdynia Maritime University”. <p><u>Przykład oznakowanego produktu poniżej.</u></p> 
5.	Pole znakowania	<p>Maksymalna powierzchnia graweru wynikająca z możliwości technologicznych. Do uzgodnienia z Zamawiającym.</p> <p>Uwaga: logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	<p>Każdy wizytownik zapakowany w osobne opakowanie – czarny kartonik. Zdjęcie opakowania poniżej. Dodatkowo pakowanie w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis i ilość w kartonie.</p> 
9.	Zdjęcie produktu	 <p><u>Metalowa blaszka</u> →</p> 
10.	Ilość	100 szt.

6. Zestaw długopisów - Część VII


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Zestaw zawierający długopis oraz pióro kulkowe. Cały długopis i całe pióro kulkowe w jednolitym, grafitowym, takim samym kolorze (<i>skuwka, nakrywka, korpus, końcówka</i>). Długopis i pióro kulkowe bez ringów na korpusie. Korpus długopisu i pióra kulkowego ozdobiony fakturą delikatnej kratki. Oba produkty wykonane w całości z metalu. Długopis posiada obrotowy mechanizm wysuwania wkładu.</p> <p>Zestaw zawierający wkład do długopisu i pióra kulkowego. Wymiar długopisu: 135 x 13 mm. Wymiar pióra kulkowego: 135 x 13 mm.</p>
2.	Materiał	Metal
3.	Treść znakowania/ Technologia znakowania	<p>Grawer na piórze kulkowym i długopisie. Nadruk na pudełku. <u>Maksymalna powierzchnia oznakowania do wykorzystania na piórze, długopisie i pudełku.</u></p> <p>Uwaga: Oznakowanie musi być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p><u>Przykład znakowania zaprezentowano poniżej.</u></p>  <p>The image contains technical drawings of two pens. The top pen is labeled 'Długopis' (Ballpoint pen) and has a length of 135 mm and a diameter of 13 mm. The bottom pen is labeled 'Pióro kulkowe' (Fountain pen) and also has a length of 135 mm and a diameter of 13 mm. Both pens feature a grid-like texture on the barrel and a clip on the cap. A small engraving area is indicated on the cap of each pen, with dimensions 30x8 mm and the text 'Wymiar graweru' (Engraving dimension).</p>
4.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
5.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
6.	Pakowanie	<p>Każdy długopis i pióro kulkowe pakowane razem w ozdobne pudełko. Pudełko wykonane z ekoskóry, bez metalowej blaszki na środku, a także bez przeszycia jakiegokolwiek białą nitką na obrzeżach opakowania. Całe pudełko wyłącznie kolorze czarnym, bez elementów w innych kolorach.</p> <p>Wieczko pudełka uchylne bez możliwości zdjęcia go w całości. Wieczko uchylne wzdłuż dłuższej krawędzi. Wnętrze etui wyściełane tylko i wyłącznie czarnym, błyszczącym materiałem. Do nie uchylnej, dolnej części etui przyszyte dwie, wyłącznie czarne tasiemki pod którymi znajdują się dwie czarne gumki przez które przełożone jest pióro kulkowe i długopis. <u>Wymiar etui: 180 x 65 x 30 mm.</u></p>
7.	Zdjęcie opakowania	

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
8.	Zdjęcie produktu	 <p><u>Długopis</u></p> <p>135 mm</p> <p>Ø 13 mm</p>   <p><u>Pióro kulkowe</u></p> <p>135 mm</p> <p>Ø 13 mm</p>  
9.	Ilość	40 szt.
10.	Próbka	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższą specyfikacją. Zamawiający dopuszcza próbkę bez oznakowania.

7. Zestaw upominkowy - Część VII

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Elegancki i funkcjonalny zestaw upominkowy w skład którego wchodzi wizytownik mieszczący około 15 standardowych wizytówek (64 × 97 × 14 mm), brelok reklamowy (50 × 30 × 30 mm) oraz długopis (wymiar 137 × 12 mm).</p> <p>Spód wizytownika w kolorze srebrnym, wierzch w kolorze czarnym z ciekawym wzorem w kolorze czarnym. Wizytownik otwiera się wzdłuż dłuższej krawędzi. Brelok w kształcie prostokąta z zaokrąglonymi rogami. Wykonany z metalu z metalowym kółkiem do zaczepienia np. do kluczy. Posiada taki sam czarny wzór w swojej centralnej części, jak wizytownik. Długopis posiadający obrotowy mechanizm wysuwania wkładu. Wykonany z metalu. Końcówka długopisu, klip oraz nakrywką w kolorze srebrnym. Korpus długopisu w kolorze czarnym.</p>
2.	Materiał	Metal/ekoskóra
3.	Treść znakowania/ Technologia znakowania	<p>Oznakowanie grawerem na wizytowniku, długopisie i breloku oraz nadruk na pudełku. <u>Największa możliwa powierzchnia do oznakowania na każdym elemencie.</u></p> <p>Uwaga: oznakowanie musi być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
4.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
5.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
6.	Pakowanie	<p>Pióro kulkowe i długopis pakowane w wyłącznie czarne eleganckie opakowanie tekturowe. Opakowanie posiada zdejmowane wieko. Wyłożone jest w środku czarną gąbką posiadającą wgłębienia na długopis, brelok i wizytownik. Dodatkowo pakowane w biały tekturowy rękaw oraz w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.</p>

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
7.	Zdjęcie produktu	
8.	Ilość	20 szt.
9.	Próbka	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższą specyfikacją. Zamawiający dopuszcza próbkę bez oznakowania.

Część VIII

1. Czapka z daszkiem - Część VIII

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Pięciopanelowa czapka z daszkiem w kolorze granatowym przeznaczona do noszenia przez osoby dorosłe.
2.	Materiał	100 proc. bawełny. Gramatura nie mniejsza niż: 280 g/m ² . Zapięcie regulowane metalową sprzączką.
3.	Rozmiar	Uniwersalny/jeden rozmiar.
4.	Kolor	Kolor czapki: granat.
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Przedni panel czapki: logo Akademii Morskiej w Gdyni w języku polskim.
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Haft komputerowy na przednim panelu czapki. Oznakowanie w dwóch kolorach: <ul style="list-style-type: none"> • biały, złoty – złota nić - MARATHON 1187. Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały.
7.	Wielkość haftu	50 × 40 mm
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każda czapka pakowana w foliowy woreczek zamykany na klej. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę przedmiotu oraz ilość w kartonie.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	  
12.	Ilość	150 szt.
13.	Próbka	Wymagana próbka pięciopanelowej, granatowej czapki z daszkiem z zapięciem regulowanym metalową sprzączką zgodna z powyższą specyfikacją. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

2. Koszulka Polo - Część VIII

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Męska koszulka polo z krótkim rękawkiem w kolorze granatowym z kołnierzykiem w kolorze granatowym. Zapinana na trzy guziki w kolorze materiału. Jednolita koszulka bez żadnych dodatków w innych kolorach. Koszulka bez kieszonek. Posiadająca elastyczne ściągacze na rękawkach.
2.	Skład	100 proc. bawełna
3.	Gramatura	nie mniejsza niż 200 g/m ²
4.	Kolor	Granat. Zamawiający dokona wyboru koloru z próbnika kolorów dostarczonego przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego.
5.	Rozmiar	Zamawiający określi rozmiary koszulek po wyborze Wykonawcy. <u>Koszulki męskie.</u>
6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki (lewa strona, na piersi): logo Akademii Morskiej w Gdyni w języku polskim.
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Haft komputerowy <ul style="list-style-type: none"> biały, złoty – złota nić - nić MARATHON 1187. Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały.
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki: 70 × 56 mm
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
10.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
11.	Pakowanie	Każda koszulka złożona i osobno zapakowana w torbę foliową. Na torbie foliowej oznakowanie rozmiaru koszulki (<i>przyklejony na torbie foliowej rozmiar koszulki nadrukowany na białym tle – nalepka</i>). Dodatkowo pakowanie w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość. Ułożenie produktów w opakowaniu zbiorczym zgodnie z rozmiarem.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	
13.	Ilość	50 szt.


3. Koszulka Polo - damska - Część VIII

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Damska koszulka polo z krótkim rękawkiem w kolorze granatowym z kołnierzykiem w kolorze granatowym. Zapinana na trzy guziki w kolorze materiału.</p> <p><u>Ozdobna taśma na listwie z guzikami (biała taśma z cienkimi paskami w kolorze koszulki).</u> Rozcięcia po bokach koszulki. Jednolita koszulka bez żadnych dodatków w innych kolorach poza listwą przy guzikach. Koszulka bez kieszonek. Kołnierz ze stójką. Koszulka posiadająca elastyczne ściągacze na rękawkach.</p>
2.	Skład	100 proc. bawełna
3.	Gramatura	nie mniejsza niż 190 g/m ²
4.	Kolor	Granat. Zamawiający dokona wyboru koloru z próbnika kolorów dostarczonego przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego.
5.	Rozmiar	Zamawiający określi rozmiary koszulek po wyborze Wykonawcy. <u>Koszulka damska.</u>
6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki (<i>lewa strona, na piersi</i>): logo Akademii Morskiej w Gdyni w języku polskim.
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Haft komputerowy</p> <ul style="list-style-type: none"> biały, złoty – złota nić – nić MARATHON 1187. <p>Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały.</p>
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki: 70 × 56 mm
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
10.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Pakowanie	Każda koszulka złożona i osobno zapakowana w torbę foliową. Na torbie foliowej oznakowanie rozmiaru koszulki (<i>przyklejony na torbie foliowej rozmiar koszulki nadrukowany na białym tle – nalepka</i>). Dodatkowo pakowanie w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość. Ułożenie produktów w opakowaniu zbiorczym zgodnie z rozmiarem.
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	
13.	Ilość	20 szt.
14.	Próbka	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

4. Koszulka Polo - męska - Część VIII

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Męska koszulka polo z krótkim rękawkiem w kolorze granatowym z kołnierzykiem w kolorze granatowym. Zapinana na trzy guziki w kolorze materiału. <u>Ozdobna taśma na listwie z guzikami (biała taśma z cienkimi paskami w kolorze koszulki).</u> Rozcięcia po bokach koszulki. Jednolita koszulka bez żadnych dodatków w innych kolorach poza listwą przy guzikach. Koszulka bez kieszonek. Kołnierz ze stójką. Posiadająca elastyczne ściągacze na rękawkach.
2.	Skład	100 proc. bawełna
3.	Gramatura	nie mniejsza niż 190 g/m ²
4.	Kolor	Granat. Zamawiający dokona wyboru koloru z próbnika kolorów dostarczonego przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego.
5.	Rozmiar	Zamawiający określi rozmiary koszulek po wyborze Wykonawcy. <u>Koszulka męska.</u>
6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki (<i>lewa strona, na piersi</i>): logo Akademii Morskiej w Gdyni w języku polskim.
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Haft komputerowy <ul style="list-style-type: none"> biały, złoty – złota nić – nić MARATHON 1187. Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały.
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki: 70 × 56 mm
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
10.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Pakowanie	Każda koszulka złożona i osobno zapakowana w torbę foliową. Na torbie foliowej oznakowanie rozmiaru koszulki (przyklejony na torbie foliowej rozmiar koszulki nadrukowany na białym tle – nalepka). Dodatkowo pakowanie w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość. Ułożenie produktów w opakowaniu zbiorczym zgodnie z rozmiarem.
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	
13.	Ilość	20 szt.
14.	Próbka	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

5. Koszulka T-shirt - Część VIII

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Koszulka z krótkim rękawem/T-shirt/, męska w kolorze granatowym. Okrągły kołnierz w kolorze koszulki. Koszulka granatowa bez dodatków w innych kolorach i bez kieszonek.
2.	Materiał	bawełna
3.	Gramatura	nie mniejsza niż 150 g/m ²
4.	Kolor	Granat. Zamawiający dokona wyboru koloru z próbnika kolorów dostarczonego przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego.
5.	Rozmiar	Zamawiający określi rozmiary koszulek po wyborze Wykonawcy. <u>Koszulki męskie.</u>
6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki (<i>lewa strona, na piersi</i>): logo Akademii Morskiej w Gdyni. Tył koszulki: Akademia Morska w Gdyni, www.am.gdynia.pl.
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Sitodruk.</p> <ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki: 2 kolory (<i>biały, złoty – Pantone 872 C</i>) Tył koszulki: 1 kolor (<i>biały</i>) <p>Uwaga: nadrukowany logotyp oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki: 60 × 75 mm Tył koszulki: 285 × 91 mm
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
10.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni; koszt transportu po stronie Wykonawcy.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Pakowanie	Każda koszulka złożona i osobno zapakowana w torbę foliową. Na torbie foliowej oznakowanie rozmiaru koszulki (przyklejony na torbie foliowej rozmiar koszulki nadrukowany na białym tle – nalepka). Dodatkowo pakowanie w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę przedmiotu oraz ilość. Ułożenie produktów w opakowaniu zbiorczym zgodnie z rozmiarem.
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	 <p>Kolory biały złoty Pantone 872C</p> <p>wymiar nadruku 60 x 75 mm</p> <p>Technika znaczenia sitodruk</p> <p>wymiar nadruku 285 x 91 mm</p>
13.	Ilość	100 szt.