

Warszawa, dn. 6 lutego 2017 r.

MPW.ZP.3121.2.2017

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

Dotyczy postępowania przetargowego na wykonanie i dostawę materiałów reklamowych dla Muzeum Powstania Warszawskiego realizowane w 2 częściach.

Zgodnie z art. 92 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2016 r. poz. 1020) uprzejmie informuję, że po dokonaniu badania i oceny ofert złożonych w przedmiotowym postępowaniu wybrano najkorzystniejsze oferty firm:

Część I

Advertising For You
Łukasz Kotowski
ul. Nałęczowska 11 B
02-922 Warszawa

Część II

Rosnowski Gift Sp. z o. o.
ul. Chwarznieńska 142D
81-602 Gdynia

Oferty Wykonawców spełniają warunki określone w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oraz uzyskały najwyższą ilość punktów w kryteriach oceny ofert. Umowy z wybranymi Wykonawcami zostaną podpisane w terminie nie krótszym niż 5 dni od daty wysłania niniejszego zawiadomienia.

Punktacja

Część I

	Rosnowski Gift Sp. z o.o. ul. Chwarznieńska 142 D 81-602 Gdynia	PPHU LIR Elżbieta Zajet ul. Grunwaldzka 2 82-300 Elbląg	Beta Bis Agencja Reklamy Małgorzata Trzaskowska ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 3 00-973 Warszawa	AUTENTIC Jacek Ślebzak ul. Kompasowa 3 lok.1 04-048 Warszawa	Advertising for You Łukasz Kotowski ul. Nałęczowska 11 B 02-922 Warszawa
cena	95 988,00 zł	108 375,30 zł	92 705,10 zł	99 403,68 zł	88 364,43
Kryteria – Punktacja					
Kryterium ceny	39,58	35,06	40,99	38,22	43
Kubki czarne	4	3,67	4,67	6	6

Kubki ceramiczne	5,33	5,33	6	6	6
Znaczki	6	4	6	2,67	5,67
Długopisy	7,33	5,67	8	5	7
Smycze	2,67	2,67	4	3,33	3,67
Ołówki	5	4	4,67	3	4
Czapki	4	4,33	6	4,67	6
Magnesy	5	4,33	4,33	4	5
Gumki	4,67	2,33	4,67	4	4,67
Cukierki	6	5	6	6	6
SUMA	89,58	76,39	95,33	83,89	97,01

Część II

	Technika/ Aerotechnika Jerzy Domicz ul. Pokrzywno 30 61-315 Poznań	Rosnowski Gift Sp. z o.o. ul. Chwarznieńska 142 D 81-602 Gdynia	MK Studio Agencja Reklamowa Mirosław Komin Os. Jana III Sobieskiego 7/46 60-688 Poznań	AUTENTIC Jacek Ślebzak ul. Kompasowa 3 lok.1 04-048 Warszawa
cena	21 525,00 zł	20 000,00 zł	24 538,50 zł	36 900,00 zł
Kryteria – Punktacja				
Kryterium ceny	51,10	55	44,83	29,81
Estetyka i jakość wykonania	38,33	44,67	33,33	45
SUMA	89,43	99,67	78,16	74,81