

Gdynia, dn. 07.06.2016 r.

Specyfikacja gadżetów reklamowych Akademii Morskiej w Gdyni

1. Balony reklamowe

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Balony pastelowe w kolorze ciemnoniebieskim i białym. Do każdego balonu zatyczka /koszyczek/ i patyczek.
2.	Rozmiar	12 cali
3.	Kolor balonu	1000 szt. białych balonów, 1000 szt. balonów w kolorze granatowym (kolor granatowy zbliżony do Pantone 295C).
4.	Nadruk	<ul style="list-style-type: none"> I strona: logo Akademii Morskiej w Gdyni, II strona: Akademia Morska w Gdyni, ikony mediów społecznościowych, www.am.gdynia.pl <p><u>Wizualizacja produktu zaprezentowana została w pkt.11</u></p>
5.	Kolor znaczenia/ Technologia znaczenia	<p>Sitodruk lub inna technologia nadruku odpowiednia do materiału na jakim wykonywane jest znaczenie.</p> <p><u>jeden kolor, dwustronnie:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> biały na balonach granatowych (zbliżone do Pantone 295C), granatowy (Pantone 295 C) na balonach białych. <p>Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
6.	Pole znaczenia	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych – do ustalenia z Zamawiającym.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni; koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Balony pakowane po 50 szt. w foliowy woreczek ochronny. Dodatkowo pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
10.	Ilość	1000 szt. białych balonów, 1000 szt. granatowych balonów (zbliżonych do Pantone 295C). <u>Łączna ilość 2000 szt.</u>


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu	 
12.	Uwaga	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższą specyfikacją. Próbka produktu w kolorze białym i granatowym (zblizony do Pantone 295 C). Zamawiający dopuszcza próbkę bez oznakowania.

2. Cukierki – krówki

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Cukierki reklamowe – krówki, mleczne, ciągnące.</p> <p>Opakowanie: papierek z nadrukiem reklamowym oraz tzw. „pergamin” - papierek oddzielający krówkę od zewnętrznej części opakowania.</p> <p>Przydatność do spożycia: minimum 6 miesięcy od daty dostarczenia towaru do siedziby AMG.</p>
2.	Materiał	Opakowanie: papier tzw. pergamin” + papier (etykieta). Etykieta cukierka matowa w kolorze granatowym (Pantone 295 C).
3.	Wymiary	<ul style="list-style-type: none"> Wymiary cukierka: min. 35×21×18 mm Wymiary etykiety: min. 68 × 73 mm
4.	Treść nadruku	1 strona: logo Akademii Morskiej w Gdyni, adres strony www, ikony mediów społecznościowych. <i>Przykład zaprezentowany w pkt.12.</i>
5.	Kolor znaczenia	<p>Kolorystyka:</p> <ul style="list-style-type: none"> Pantone – logo Akademii Morskiej w Gdyni: kolor biały i żółty (Pantone 123C), napisy i logotypy mediów społecznościowych w kolorze białym, Pantone 295 C – kolor owijki (granat).
6.	Pole znaczenia	Maksymalna powierzchnia zadruku wynikająca z możliwości technologicznych – do uzgodnienia z Zamawiającym.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Każda krówka zapakowana w oddzielny papierek. Dodatkowo pakowanie w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. miesiąc i rok produkcji, datę przydatności do spożycia i ilość w kartonie. <u>Szczegóły dotyczące ilości krówek w kartonie zawiera pkt. 10 „Dostawy i ilości”</u>
10.	Dostawy i ilości	Cała dostawa musi być zrealizowana na 2 września 2016 roku. 10 kartonów pakowanych po 5 kg. Łącznie 50 kg.



11.	Zdjęcie produktu	
12.	Wizualizacja opakowania	<p>Kolory: granatowy: Pantone 295C żółty: Pantone 123C</p> 
13.	Uwagi	Wymagana próbka dotycząca realizowanych przez Wykonawcę krówek.

3. Długopis plastikowy


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Długopis plastikowy z gumką antypoślizgową ułatwiającą pisanie; długopis w kolorze ciemnoniebieskim; wkład długopisu wymienny, w <u>kolorze niebieskim</u> . Klip oraz dół długopisu w kolorze mlecznym.
2.	Materiał	Plastik
3.	Wymiary	ok. 137 x 10 mm
4.	Chowanie wkładu	Włącznik przyciskowy
5.	Treść znakowania	<ul style="list-style-type: none"> I strona: Akademia Morska w Gdyni II strona: www.am.gdynia.pl
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	1 kolor, tampodruk, dwustronnie: <ul style="list-style-type: none"> I strona: 1 kolor - biały (nadruk na korpusie), II strona: 1 kolor – biały (nadruk na korpusie) Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
7.	Pole znakowania	Maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie długopisu, ok. 6 × 45 mm, dwie strony długopisu. Do ustalenia z Zamawiającym.
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Długopisy pakowane po 50 szt. w kartoniku. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
11.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	
12.	Ilość	3000 szt.
13.	Uwaga	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższą specyfikacją. Zamawiający dopuszcza próbkę bez oznakowania.


4. Kubek ze stali nierdzewnej

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Kubek o pojemności 380 ml z dwiema ściankami ze stali nierdzewnej, wewnątrz kubka stal o podwyższonej jakości 18/8. Kubek posiada ucho również wykonane ze stali nierdzewnej. Kubek kształtem nawiązuje do kubków ceramicznych. Kolor kubka – czarny i biały.</p> <p>Kubek czarny: kubek na zewnątrz wyłącznie w kolorze czarnym pokryty matowym lakierem. Ucho kubka również wyłącznie w kolorze czarnym pokryte matowym lakierem. Wewnątrz kubka stal nierdzewna.</p> <p>Kubek biały: kubek na zewnątrz wyłącznie w kolorze białym pokryty błyszczącym lakierem. Ucho kubka również wyłącznie w kolorze białym pokryte błyszczącym lakierem. Wewnątrz stal nierdzewna.</p> <p><u>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt.12.</u></p>
2.	Materiał	<p>Na zewnątrz – stal nierdzewna</p> <p>Wnętrze – stal nierdzewna</p>
3.	Kolor	Czarny i biały
4.	Pojemność	380 ml
5.	Wymiary	średnica kubka – ok.82 mm, wysokość – ok.98 mm
6.	Kolor znaczenia/ Technologia znaczenia	<p><u>Dwustronny laser.</u> Z jednej strony znakowanie o wymiarach 50×35 mm. Z drugiej strony znakowanie o wymiarach 35×50mm (<u>znakowanie drugiej strony wykonane na obracarce</u>).</p> <p>Dwa różne projekty. Na kubku wykonywany będzie m.in. logotyp Akademii Morskiej w Gdyni z jednej strony.</p>
7.	Pole znaczenia	Jedna strona - 50×35 mm, druga strona - 35×50mm (<u>znakowanie drugiej strony wykonane na obracarce</u>).
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni; koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
10.	Pakowanie	Każdy kubek pakowany w biały kartonik. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie. <u>Kartoniki z kubkami zabezpieczone w kartonie zbiorczym przed uszkodzeniem.</u>
11.	Ilość	100 szt. kubków białych pokrytych błyszczącym lakierem, 100 szt. kubków czarnych pokrytych matowym lakierem. <u>Łączna ilość zamówienia – 200 szt.</u>
12.	Zdjęcie produktu	 
13.	Uwaga	Wymagana próbka kubka w kolorze białym i w kolorze czarnym zgodna z powyższą specyfikacją. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

5. Linijka z karteczkami

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Zakładka do książki w kolorze granatowym. Zakładka do książki zawierająca samoprzylepne karteczki (karteczki w 6 kolorach), 5 karteczek w formie paska i jedna większa kwadratowa. Na zakładce jest nadrukowana skala – 13 cm.
2.	Materiał	karton, papier
3.	Wymiary zakładki	ok. 6 x 21,7 x 0,3 cm
4.	Pole znakowania	Cały okrąg (góra zakładki) o średnicy ok. 5,5 cm. <i>Oznakowanie linijki zaprezentowane w pkt. 11.</i>
5.	Technologia znakowania/Treść znakowania	<u>Nadruk. Oznakowanie dwa kolory – kolorystyka:</u> <ul style="list-style-type: none"> kolor biały; kolor złoty (Pantone 872C) Uwaga: logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Każda linijka pakowana w foliowy woreczek zaklejany na klej.
9.	Ilość	3 000 szt.
10.	Zdjęcie produktu	


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Wizualizacja produktu	
12.	Uwaga	Wymagana próbka produktu w kolorze ciemnoniebieskim zgodna z powyższą specyfikacją. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

6. Torba papierowa

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Torba papierowa o kolorze granatowym zbliżonym do Pantone 296 CVC z czarnym uchwytem skręcanym. Wnętrze torby w kolorze jasnobrązowym – prążek.
2.	Materiał	Papier, 90 g/m ² prążek, czarny uchwyt skręcony wklejony do środka.
3.	Wymiary	nie mniejsza niż 31,2 × 24,7 × 11 cm
4.	Kolor nadruku/ Technologia nadruku	Torba w kolorze granatowym – Pantone 296 CVC . Nadruk 1 kolor (biały, dwustronnie), taki sam z każdej strony. Logo Akademii Morskiej w Gdyni, napis „www.am.gdynia.pl” Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. <u>Dotychczasową realizację prezentuje pkt.9.</u>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
8.	Ilość	1000 szt.
9.	Zdjęcie produktu	
10.	Uwaga	Wymagana próbka produktu. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

7. T- shirt granatowy

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Koszulka z krótkim rękawem/T-shirt/, męska w kolorze granatowym. Okrągły kołnierz w kolorze koszulki. Koszulka granatowa bez dodatków w innych kolorach i bez kieszonek.
2.	Materiał	bawełna
3.	Gramatura	nie mniejsza niż 150 g/m ²
4.	Kolor	Granat. Zamawiający dokona wyboru koloru z próbnika kolorów dostarczonego przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego.
5.	Rozmiar	Zamawiający określi rozmiary koszulek po wyborze Wykonawcy. <u>Koszulki męskie.</u>
6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki (lewa strona, na piersi): logo Akademii Morskiej w Gdyni. Tył koszulki: Akademia Morska w Gdyni, www.am.gdynia.pl.
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Sitodruk lub inna technika znaczenia odpowiednia do materiału na którym jest wykonywana.</p> <ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki: 2 kolory (biały, złoty – Pantone 872 C) Tył koszulki: 1 kolor (biały) <p>Uwaga: nadrukowany logotyp oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki: 60 × 75 mm Tył koszulki: 285 × 91 mm
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
10.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni; koszt transportu po stronie Wykonawcy.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Pakowanie	Każda koszulka złożona i osobno zapakowana w torbę foliową. Na każdej torbie foliowej oznaczenie rozmiaru koszulki. Dodatkowo pakowanie w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę przedmiotu oraz ilość. Ułożenie produktu w opakowaniu zbiorczym zgodnie z rozmiarem.
12.	Zdjęcie przykładowego produktu z oznakowaniem	 <p>Kolory biały złoty Pantone 872C</p> <p>Technika znaczenia sitodruk</p> <p>wymiar nadruku 60 x 75 mm</p> <p>wymiar nadruku 285 x 91 mm</p>
13.	Ilość	150 szt.