





Gdynia, dn. 08.03.2016 r.




Specyfikacja gadżetów reklamowych Akademii Morskiej w Gdyni

Część A




1. Brelok metalowy 1 – Część A

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Brelok metalowy w kształcie koła sterowego z metalowym kółkiem do zaczepienia. Pakowany w czarny, elegancki kartonik.
2.	Materiał	metal
3.	Wymiary	ok. 4,5 x 4,0 x 0,5 cm
4.	Technologia znakowania/ Treść znakowania	<p>Grawer jednostronny, logo Akademii Morskiej w Gdyni w języku angielskim. <u>Pole znaczenia – największa możliwa powierzchnia do oznakowania.</u></p> <p>Przykład oznakowanego produktu poniżej.</p> <div> <div>I strona</div>  <div>II strona (pusta)</div>  </div>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Każdy brelok pakowany w czarny, elegancki kartonik. Całość zamówienia pakowana w dwa zbiorcze kartony po 50 szt. breloka w każdym.
8.	Przykładowe zdjęcie produktu i opakowania	 
9.	Ilość	100 szt.


2. Brelok metalowy 2 – Część A


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Brelok metalowy w kształcie koła sterowego z metalowym kółkiem do zaczepienia. Pakowany w czarny, elegancki kartonik.
2.	Materiał	metal
3.	Wymiary	ok. 4,5 x 4,0 x 0,5 cm
4.	Technologia znakowania/ Treść znakowania	<p>Grawer dwustronny, I strona - logo Akademii Morskiej w Gdyni w języku polskim, II strona - www.am.gdynia.pl. <u>Pole znaczenia – największa możliwa powierzchnia do oznakowania z każdej ze stron.</u></p> <p>Przykład oznakowanego produktu poniżej.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>I strona</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>II strona</p>  </div> </div>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Każdy brelok pakowany w czarny, elegancki kartonik. Całość zamówienia pakowana w karton zbiorczy.
8.	Przykładowe zdjęcie produktu i opakowania	
9.	Ilość	150 szt.

3. Brelok odblaskowy – Część A


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Odblaskowy brelok w kształcie łódki/zagłówek z <u>karabińczykiem</u> . Brelok w kolorze białym/srebrnym.
2.	Materiał	plastik
3.	Wymiary	ok. 5,8 x 6 x 0,2 cm
4.	Technologia znakowania/ Treść znakowania/ Kolor znakowania	<p>Nadruk dwustronny w jednym kolorze zbliżonym do Pantone 295 C. Z każdej strony breloka inna grafika. <u>Pole znaczenia – maksymalna powierzchnia możliwa do oznakowania.</u></p> <p>Przykład oznakowanego produktu poniżej.</p> <div>   </div>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Każdy brelok pakowany w woreczek foliowy. Całość zamówienia pakowana w karton zbiorczy.
8.	Przykładowe zdjęcie produktu	
9.	Ilość	2000 szt.


4. Wizytownik 1 – Część A

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Dwustronny wizytownik wykonany z ekoskóry oraz metalowej blaszki z zapięciem na magnes. Mieści około 20 wizytówek (po około 10 z każdej strony). Wizytownik w kolorze czarnym.
2.	Material	ekoskóra /metal.
3.	Wymiary	ok. 6,3 x 9,3 x 1,7 cm.
4.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Jeden kolor/Biały/Grawer na blaszce.</p> <p>Projekt:</p> <ul style="list-style-type: none"> logo Akademii Morskiej w Gdyni w wersji angielskiej z napisem „Gdynia Maritime University”. <p>Przykład oznakowanego produktu poniżej.</p> 
5.	Pole znakowania	<p>Maksymalna powierzchnia graweru wynikająca z możliwości technologicznych. Do uzgodnienia z Zamawiającym.</p> <p>Uwaga: logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.



L.p.	Cecha	Wymagane parametry
8.	Pakowanie	<p>Każdy wizytownik zapakowany w osobne opakowanie – czarny kartonik. Zdjęcie opakowania poniżej. Dodatkowo pakowanie w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis i ilość w kartonie.</p> 
9.	Przykładowe zdjęcie produktu	
10.	Ilość	50 szt.


5. Wizytownik 2 – Część A

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Dwustronny wizytownik wykonany z ekoskóry oraz metalowej blaszki z zapięciem na magnes. Mieści około 20 wizytówek (po około 10 z każdej strony). Wizytownik w kolorze czarnym.
2.	Material	ekoskóra /metal.
3.	Wymiary	ok. 6,3 x 9,3 x 1,7 cm.
4.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Jeden kolor/Biały/Grawer na blaszce.</p> <p>Projekt:</p> <ul style="list-style-type: none"> logo Akademii Morskiej w Gdyni w wersji polskiej z napisem „Akademia Morska w Gdyni”. <p>Przykład oznakowanego produktu poniżej.</p> 
5.	Pole znakowania	<p>Maksymalna powierzchnia graweru wynikająca z możliwości technologicznych. Do uzgodnienia z Zamawiającym.</p> <p>Uwaga: logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
8.	Pakowanie	<p>Każdy wizytownik zapakowany w osobne opakowanie – czarny kartonik. Zdjęcie opakowania poniżej. Dodatkowo pakowanie w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis i ilość w kartonie.</p> 
9.	Przykładowe zdjęcie produktu	
10.	Ilość	150 szt.

6. Wizytownik 3 – Część A


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Etui na wizytówki (otwierane jak książka)
2.	Materiał	Etui - skóra ekologiczna
3.	Technologia znakowania/ Treść znakowania/	<p>Laser</p> <p>Logo Wydziału Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa - zewnętrzna strona, etui w pionie – prawy dolny róg</p> <p>Napis: Wydział Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa Akademia Morska w Gdyni, www.wpit.am.gdynia.pl - wewnętrzna strona etui, układ w poziomie, dół, środek.</p> <p>Wymiary, treści i miejsca znakowania poniżej.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;"> <p>Pierwsza strona logo -prawy dolny róg -laser wymiary: 15,84x 14,24 mm</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>środek : Wymiary napisów: 63,277 x 28,284 mm</p>  </div> </div> <p>Uwaga: logotyp i treść muszą być wyraźne, czytelne i trwałe.</p>
4.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
5.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
6.	Pakowanie	Każde etui pakowane w woreczek foliowy. Dodatkowo pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
7.	Przykładowe zdjęcie produktu z oznakowaniem	
8.	Ilość	100 szt.
9.	Próbka	Wymagana próbka produktu w kolorze czarnym zgodna z powyższą specyfikacją. Zamawiający dopuszcza próbkę bez przykładowego oznakowania.

Specyfikacja gadżetów reklamowych Akademii Morskiej w Gdyni



Część B

1. Linijka elastyczna – Część B


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Elastyczna, <u>transparentna</u> linijka z miarą 30 cm w kolorze niebieskim. Jednolita, transparentna linijka bez żadnych dziurek.
2.	Materiał	Specjalne, sztuczne tworzywo umożliwiające wyginanie linijki
3.	Wymiary	305x30mm (+/-1 mm)
4.	Technologia znakowania/ Treść znakowania/ Kolor znakowania	Nadruk jednostronny w jednym kolorze (białym). <u>Pole znaczenia – maksymalna powierzchnia możliwa do oznakowania.</u>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Każda linijka pakowana w woreczek foliowy. Całość zamówienia pakowana w karton zbiorczy.
8.	Przykładowe zdjęcie produktu	
9.	Ilość	1000 szt.
10.	Próbka	Wymagana próbka produktu. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu w innym kolorze niż niebieski. Linijka musi być transparentna. Pozostałe parametry opisane powyżej muszą zostać zachowane.



2. Opaska odbłaskowa – Część B

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Opaska odbłaskowa, samozaciskowa w kolorze białym.
2.	Materiał	Blaszka samozaciskowa zalaminowana odbłaskową folią pryzmatyczną posiadającą właściwości fluorescencyjno - odbłaskowe, <u>spód: materiał typu flock w kolorze czarnym.</u>
3.	Wymiary	Opaska nie mniejsza niż 34 × 3 cm.
4.	Technologia znakowania/ Treść znakowania	<p>Nadruk na foli, tampodruk, 1 kolor - (granat – Pantone 295 C).</p> <p>1 strona: logo Akademii Morskiej w Gdyni, napis Akademia Morska w Gdyni, www.am.gdynia.pl</p> <p>Przykład oznakowanego produktu poniżej.</p>  <p>Uwaga: nadrukowany logotyp oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
5.	Pole znakowania	Maksymalna powierzchnia zadruku wynikająca z możliwości technologicznych.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Każda opaska zapakowana w foliowy woreczek zamykany na klej. Dodatkowo pakowanie w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis i ilość w kartonie.


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
9.	Przykładowe zdjęcie produktu	
10.	Uwaga	<p>Opaska nie może zaginać się na rogach (zdjęcie poniżej).</p> 
11.	Ilość	600 szt.
12.	Próbka	Wymagana próbka produktu w kolorze białym. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania. Próbka produktu musi spełniać wszystkie parametry opisane powyżej.

3. Smycz długa – Część B

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Smycz satynowa barwiona dwustronnie na kolor Pantone 295C z rozłączką plastikową w kolorze granatowym (kolor rozłączki jak najbardziej zbliżony do Pantone 295 C), metalowym karabińczykiem i uchwytem na telefon.</p> <p>Rodzaj plastikowej rozłączki (kolor zbliżony do Pantone 295C):</p>  <p>Zakończenie smyczy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - karabińczyk metalowy;  <ul style="list-style-type: none"> - zawieszka na telefon.  <p><u>Przykładowe zdjęcie produktu w pkt. 9.</u></p>
2.	Materiał	Taśma satynowa/atłasowa o gęstym splocie. Smycz zszywana do wewnątrz.
3.	Wymiary	<ul style="list-style-type: none"> - Szerokość 2 cm, - Długość smyczy po złożeniu ok. 49 cm
4.	Treść nadruku	Między innymi: logo Akademii Morskiej w Gdyni, napis „Akademia Morska w Gdyni”, www.am.gdynia.pl . <u>Projekt smyczy w pkt. 10.</u>
5.	Technologia znakowania/ Kolor znakowania	<p>Znakowanie dwustronne – 6 kolorów Pantone (biały, żółty, pomarańczowy, niebieski, zielony, czerwony) + smycz barwiona w kolorze Pantone 295 C - dwustronnie. Zamawiający poda dokładne numery kolorów.</p> <p>Metoda sublimacji lub inna technologia nadruku odpowiednia do materiału na jakim jest wykonywane znaczenie, z wysoką odpornością na ścieranie.</p> <p>Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Smycze pakowane w oddzielne, zamykane torby foliowe po 50 szt. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
9.	Przykładowe zdjęcie produktu	
10.	Projekt smyczy	 <p><u>Plastikowa rozłączka na projekcie jest czarna. Realizacji podlega jednakże smycz z rozłączką plastikową w kolorze granatowym (kolor rozłączki zbliżony do Pantone 295 C)</u></p>
11.	Ilość	500 szt.
12.	Próbka	Wymagana próbka smyczy satynowej/atłasowej o gęstym splocie w dowolnym kolorze o szerokości 2 cm z plastikową rozłączką w dowolnym kolorze, karabińczykiem i zawieszka na telefon. Próbka produktu nie musi być oznakowana.

4. Zakładka magnetyczna – Część B

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Zakładka, składana wykonana na podkładzie magnetycznym. Wysokość 60 mm po złożeniu, szerokość 20 mm. Strona wewnętrzna czarna, strona zewnętrzna w kolorze granatowym.
2.	Materiał	Materiał: PVC + magnes gumowy Rozmiar: 120x20 mm (po rozłożeniu)
3.	Treść znakowania	Nadruk jednostronny, po stronie zewnętrznej, granatowej: 1 kolor – biały: logo, Wydział Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa Akademia Morska w Gdyni, www.wpit.am.gdynia.pl <u><i>Pole znaczenia – maksymalna powierzchnia wynikająca z możliwości technologicznych.</i></u>
4.	Technologia znakowania	Nadruk jednostronny, 1 kolor – biały Uwaga: logo i treść muszą być czytelne wyraźne i trwałe.
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Zakładki pakowane pojedynczo w folię, a następnie w kartony zbiorcze. Każdy karton z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
8.	Przykładowe zdjęcie produktu z oznakowaniem	 <p>Przykładowy projekt zakładki powyżej.</p>
9.	Ilość	200 szt.
10.	Próbka	Wymagana próbka produktu w kolorze niebieskim o wymiarze: 120x20 mm (po rozłożeniu). Zamawiający dopuszcza próbkę bez oznakowania.

Specyfikacja gadżetów reklamowych Akademii Morskiej w Gdyni

Część C

1. Czapka z daszkiem 1 - Część C

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Pięciopanelowa czapka z daszkiem w kolorze białym przeznaczona do noszenia przez osoby dorosłe.
2.	Materiał	100 proc. bawełny. Gramatura nie mniejsza niż: 280 g/m ² . Zapięcie regulowane metalową sprzączką.
3.	Rozmiar	Uniwersalny/jeden rozmiar.
4.	Kolor	Kolor czapki: biały.
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Przedni panel czapki: logo Akademii Morskiej w Gdyni w języku polskim.
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Haft komputerowy na przednim panelu czapki. Oznakowanie w dwóch kolorach: <ul style="list-style-type: none"> granatowy (zblizony do Pantone 295C), złoty – złota nić, Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały.
7.	Wielkość haftu	50 × 40 mm
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każda czapka pakowana w foliowy woreczek zamykany na klej. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę przedmiotu oraz ilość w kartonie.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie przykładowego produktu z oznakowaniem	 
12.	Ilość	100 szt.
13.	Próbka	Wymagana próbka pięciopanelowej, białej czapki z daszkiem z zapięciem regulowanym metalową sprzączką zgodna z powyższą specyfikacją. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

2. Czapka z daszkiem 2 – Część C

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Pięciopanelowa czapka z daszkiem w kolorze granatowym przeznaczona do noszenia przez osoby dorosłe.
2.	Materiał	100 proc. bawełny. Gramatura nie mniejsza niż: 280 g/m ² . Zapięcie regulowane metalową sprzączką.
3.	Rozmiar	Uniwersalny/jeden rozmiar.
4.	Kolor	Kolor czapki: granat.
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Przedni panel czapki: logo Akademii Morskiej w Gdyni w języku polskim.
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Haft komputerowy na przednim panelu czapki. Oznakowanie w dwóch kolorach: <ul style="list-style-type: none"> • biały, złoty – złota nić. Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały.
7.	Wielkość haftu	50 × 40 mm
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każda czapka pakowana w foliowy woreczek zamykany na klej. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę przedmiotu oraz ilość w kartonie.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie przykładowego produktu z oznakowaniem	  
12.	Ilość	100 szt.
13.	Próbka	Wymagana próbka pięciopanelowej, granatowej czapki z daszkiem z zapięciem regulowanym metalową sprzączką zgodna z powyższą specyfikacją. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

3. Koszulka polo – Część C

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Męska koszulka polo w kolorze granatowym. Zapinana na trzy guziki w kolorze materiału. Jednolita koszulka bez żadnych dodatków w innych kolorach. Koszulka bez kieszonek.
2.	Skład	100 proc. bawełna
3.	Gramatura	nie mniejsza niż 200 g/m ²
4.	Kolor	Granat. Zamawiający dokona wyboru koloru z próbnika kolorów dostarczonego przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego.
5.	Rozmiar	Zamawiający określi rozmiary koszulek po wyborze Wykonawcy. <u>Koszulki męskie.</u>
6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki (lewa strona, na piersi): logo Akademii Morskiej w Gdyni w języku polskim.
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Haft komputerowy <ul style="list-style-type: none"> biały, złoty – złota nić. Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały.
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki: 70 × 56 mm
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
10.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
11.	Pakowanie	Każda koszulka złożona i osobno zapakowana w torbę foliową. Na torbie foliowej oznakowanie rozmiaru koszulki. Dodatkowo pakowanie w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość. Ułożenie produktów w opakowaniu zbiorczym zgodnie z rozmiarem.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
12.	Zdjęcie przykładowego produktu z oznakowaniem	
13.	Ilość	20 szt.

4. Koszulka T-shirt – Część C

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Koszulka z krótkim rękawem/T-shirt/, męska w kolorze granatowym. Okrągły kołnierz w kolorze koszulki. Koszulka granatowa bez dodatków w innych kolorach i bez kieszonek.
2.	Materiał	bawełna
3.	Gramatura	nie mniejsza niż 150 g/m ²
4.	Kolor	Granat. Zamawiający dokona wyboru koloru z próbnika kolorów dostarczonego przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego.
5.	Rozmiar	Zamawiający określi rozmiary koszulek po wyborze Wykonawcy. <u>Koszulki męskie.</u>
6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki (lewa strona, na piersi): logo Akademii Morskiej w Gdyni. Tył koszulki: Akademia Morska w Gdyni, www.am.gdynia.pl.
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Sitodruk lub inna technika znaczenia odpowiednia do materiału na którym jest wykonywana.</p> <ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki: 2 kolory (biały, złoty – Pantone 872 C) Tył koszulki: 1 kolor (biały) <p>Uwaga: nadrukowany logotyp oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki: 60 × 75 mm Tył koszulki: 285 × 91 mm
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
10.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni; koszt transportu po stronie Wykonawcy.


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Pakowanie	Każda koszulka złożona i osobno zapakowana w torbę foliową. Na każdej torbie foliowej oznaczenie rozmiaru koszulki. Dodatkowo pakowanie w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę przedmiotu oraz ilość. Ułożenie produktów w opakowaniu zbiorczym zgodnie z rozmiarem.
12.	Zdjęcie przykładowego produktu z oznakowaniem	 <p>Kolory biały złoty Pantone 872C</p> <p>wymiar nadruku 60 x 75 mm</p> <p>Technika znaczenia sitodruk</p> <p>wymiar nadruku 285 x 91 mm</p>
13.	Ilość	100 szt.

Specyfikacja gadżetów reklamowych Akademii Morskiej w Gdyni


Część D


1. Kubek izotermiczny – Część D

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Szczelny kubek izotermiczny o pojemności 350 ml w kolorze czarnym z gumką w kolorze szarym. Dwie ścianki ze stali nierdzewnej. Wewnątrz stal o podwyższonej jakości. Rozkręcana pokrywa kubka. Otwieranie i zamykanie otworu do picia za pomocą przycisku.
2.	Materiał	Na zewnątrz – stal nierdzewna Wnętrze – stal nierdzewna
3.	Kolor	Czarny, matowy
4.	Pojemność	350 ml
5.	Wymiary	ok. 72 x 195 x 72 mm
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Grawer. Logotyp Akademii Morskiej w Gdyni i adres strony internetowej. Logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
7.	Pole znakowania	50 × 30 mm
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każdy kubek pakowany w biały kartonik. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie przykładowego produktu z oznakowaniem	
12.	Ilość	150 szt.

2. Kubek porcelanowy – część D


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Kubek porcelanowy z uchwytem. Kubek lekko zwężający się do dołu.
2.	Materiał	Porcelana
3.	Kolor	Zewnątrz biały, wewnątrz pomarańczowy
4.	Pojemność	Nie mniejsza niż 200 ml
5.	Treść znakowania	<p><u>Zewnątrz</u></p> <ul style="list-style-type: none"> logo Wydziału PiT (strona lewa patrząc od ucha), hasło: „Dryfujesz po morzu edukacyjnych propozycji? Chwyć najlepszą!” (strona prawa patrząc od ucha) <p><u>Wewnątrz</u></p> <p>Grawer: www.wpit.am.gdynia.pl (u góry kubka, strona prawa od ucha)</p>
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>2 kolory – granat (Pantone 295 C) i żółty (Pantone 123 C) Grawer laserowy, Druk bezpośredni (wypalanie).</p> <p>Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p><i>Projekt oznakowania kubka przedstawiony został w punkcie 11.</i></p>
7.	Wielkość znakowania	<p>Zgodnie z projektem: Logo: 52,299x47,003 mm Hasło: 58x25 mm; Nadruk wewnątrz: 50x6 mm</p>
8.	Projekt	Przygotowanie projektu i wizualizacji do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	<p>Każdy kubek pakowany w folię przezroczystą - celofan, związaną tasiemką w kolorze pomarańczowym (przykład zapakowania na zdjęciu poniżej). Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.</p> 

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie przykładowego produktu z oznakowaniem	
12.	Ilość	300 szt.
13.	Próbka	Wymagana próbka kubka białego z wnętrzem pomarańczowym zgodnie z powyższą specyfikacją. Zamawiający dopuszcza próbkę bez oznakowania.



Specyfikacja gadżetów reklamowych Akademii Morskiej w Gdyni

Część E

1. Lampka diodowa – Część E

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Lampka diodowa USB (6 LED) do notebooków, komputerów stacjonarnych, powerbanków, itp. Kolor pomarańczowy. Giętki przewód (nie krótszy niż 17 cm) umożliwia łatwe ustawienie lampki pod dowolnym kątem.
2.	Materiał	Gumowana powierzchnia.
3.	Treść znakowania/ Kolor znakowania/ Miejsce znakowania	Nadruk jednostronny, 1 kolor - biały: www.wpit.am.gdynia.pl Nadruk na stronie, gdzie nie ma diod led.
4.	Technologia znakowania	Nadruk jednostronny, 1 kolor – biały. Uwaga: treść musi być czytelna, wyraźna i trwała.
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Lampki pakowane pojedynczo w folię, a następnie w kartony zbiorcze. Każdy karton z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
8.	Zdjęcie przykładowego produktu	 <p>Przykład lampki</p>
9.	Ilość	100 szt.
10.	Próbka	Wymagana próbka produktu w kolorze pomarańczowym zgodna z powyższą specyfikacją. Zamawiający dopuszcza próbkę bez oznakowania.

2. Power bank – Część E

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Power bank służący do ładowania tabletów, telefonów oraz MP3/4. W kolorze czarnym, matowym. Wykonany z metalu, posiada wskaźnik naładowania. W zestawie z kabelkiem z wtyczką mikro USB i USB.
2.	Wymiary	ok. 13 x 7,3 cm
3.	Pojemność	Nie mniejsza niż 6000 mAh.
4.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Grawer o wymiarach 4 x 3 cm. Uwaga: naniesione grawerem elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Każdy power bank zapakowany w kartonowe pudełko. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis i ilość w kartonie. 
8.	Przykładowe zdjęcie produktu	
9.	Ilość	10 szt.

Specyfikacja gadżetów reklamowych Akademii Morskiej w Gdyni


Część F

1. Pendrive 1 – Część F

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Pamięć USB Twist o pojemności 8 GB w kolorze białym z białą blaszką (wejście 2.0).
2.	Materiał	metal/metalowa blaszka
3.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Wypukła naklejka z przezroczystej żywicy syntetycznej. Nadruk na naklejce w dwóch kolorach (C-0,M-20,Y-100,K-0; C-100, M-70, Y-0, K-50). Naklejka z jednej strony blaszki. Uwaga: logotyp oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
4.	Pole znakowania	Maksymalna powierzchnia zadruku wynikająca z możliwości technologicznych.
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Każda pamięć USB zapakowana w srebrny kartonik z okienkiem. Do każdej pamięci dołączona smyczka w kolorze czarnym. Dodatkowo pakowanie w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis i ilość w kartonie. Zdjęcie opakowania oraz smyczy przedstawiono poniżej. 

8.	Przykładowe zdjęcie produktu	
9.	Przykładowe zdjęcie produktu z oznakowaniem	
10.	Ilość	100 szt.

2. Pendrive 2 – część F


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Pamięć USB o pojemności 16 GB w kształcie karty kredytowej.
2.	Wymiary	ok. 84 x 52 x 2 mm
3.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Nadruk full kolor CMYK obustronnie. Na całej powierzchni. Uwaga: nadrukowany logotyp oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Zamawiający określi dokładne numery kolorów.
4.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
5.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
6.	Pakowanie	<p>Każda pamięć USB zapakowana w plastikowe, mleczne pudełko (zdjęcie wymaganego pudełka poniżej).</p>  <p>Dodatkowo pakowanie w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis i ilość w kartonie.</p>

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
7.	Przykładowe Zdjęcie produktu	
8.	Przykładowe oznakowanie produktu	<div>  <p>pamięć</p>  <p>Strona A</p> </div> <div>  <p>Strona B</p> </div>
9.	Ilość	200 szt.


Specyfikacja gadżetów reklamowych Akademii Morskiej w Gdyni

Część G


1. Długopis metalowy WE – Część G

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Długopis metalowy, <u>matowy</u> o klasycznym kształcie, w kolorze ciemnoniebieskim ze srebrnymi elementami, 2 ringami i klipem. Długopis zawiera standardowy, wymienny wkład w kolorze niebieskim.
2.	Materiał	Metal, aluminium (bez dodatków plastikowych w korpusie głównym).
3.	Wymiary	ok. 137 x 10 mm
4.	Chowanie wkładu	Włącznik przyciskowy
5.	Treść znakowania	<ul style="list-style-type: none"> I strona: logo Akademii Morskiej w Gdyni, napis „Wydział Elektryczny Akademii Morskiej w Gdyni” II strona: napis „www.we.am.gdynia.pl”
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	1 kolor, dwustronny grawer laserowy: <ul style="list-style-type: none"> 1 strona: 1 kolor - biały (grawer na korpusie), 2 strona: 1 kolor – biały (grawer na korpusie). Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
7.	Pole znakowania	Na korpusie, maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, ok. 6 × 45 mm, dwie strony długopisu. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każdy długopis pakowany w foliowy woreczek ochronny. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
11.	Przykładowe zdjęcie produktu	
12.	Ilość	500 szt.



2. Długopis metalowy AMG – Część G

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Długopis metalowy, błyszczący o klasycznym kształcenie, w kolorze ciemnoniebieskim (granatowym) ze srebrnymi elementami, 2 ringami i klipem. Długopis zawiera standardowy, wymienny wkład w kolorze niebieskim.
2.	Materiał	Metal, aluminium (bez dodatków plastikowych w korpusie głównym).
3.	Wymiary	ok. 137 x 10 mm
4.	Chowanie wkładu	Włącznik przyciskowy
5.	Treść znakowania	<ul style="list-style-type: none"> I strona: logo Akademii Morskiej w Gdyni, napis „Akademia Morska w Gdyni” II strona: napis „www.am.gdynia.pl”
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	1 kolor, dwustronny grawer laserowy: <ul style="list-style-type: none"> 1 strona: 1 kolor - biały (grawer na korpusie), 2 strona: 1 kolor – biały (grawer na korpusie). Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
7.	Pole znakowania	Na korpusie, maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, ok. 6 × 45 mm, dwie strony długopisu. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każdy długopis pakowany w foliowy woreczek ochronny. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
11.	Przykładowe zdjęcie produktu	
12.	Ilość	500 szt.


3. Długopis plastikowy – Część G

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Długopis plastikowy z gumką antypoślizgową ułatwiającą pisanie; długopis w kolorze ciemnoniebieskim; wkład długopisu wymienny, w kolorze niebieskim. Klip oraz dół długopisu w kolorze mlecznym.
2.	Materiał	Plastik
3.	Wymiary	ok. 137 x 10 mm
4.	Chowanie wkładu	Włącznik przyciskowy
5.	Treść znakowania	<ul style="list-style-type: none"> I strona: Akademia Morska w Gdyni II strona: www.am.gdynia.pl
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	1 kolor, tampodruk, dwustronnie: <ul style="list-style-type: none"> I strona: 1 kolor - biały (nadruk na korpusie), II strona: 1 kolor – biały (nadruk na korpusie) Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
7.	Pole znakowania	Maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie długopisu, ok. 6 × 45 mm, dwie strony długopisu. Do ustalenia z Zamawiającym.
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Długopisy pakowane po 50 szt. w kartoniku. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
11.	Przykładowe zdjęcie produktu	
12.	Ilość	2000 szt.



4. Elegancki długopis plastikowy – Część G

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Granatowy elegancki długopis plastikowy ze złotymi elementami. Wkład w kolorze niebieskim.
2.	Materiał	Plastik, metalowy klip.
3.	Rozmiar	ok. 13,5 cm × ø 1,3
4.	Chowanie wkładu	Włącznik przyciskowy
5.	Treść znakowania	Gdynia Maritime University, www.am.gdynia.pl
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Złoty. Komponujący się ze złotymi elementami długopisu. Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
7.	Pole znakowania	Maksymalna powierzchnia wynikająca z możliwości technologicznych. Miejsce znakowania wskazane na zdjęciu poniżej. 
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każdy długopis pakowany w foliowy woreczek. Długopisy pakowane po 50 szt. w kartoniku. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
11.	Przykładowe zdjęcie produktu	
12.	Ilość	1000 szt.



5. Ołówek automatyczny – Część G

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Plastikowy ołówek automatyczny z białą gumką do mazania na końcu i wkładem do pisania. Metaliczny ciemnoniebieski korpus i przycisk. Klips i przeciwpoślizgowy gumowy uchwyt w kolorze czarnym. Ołówek posiadający dwa wkłady HB o grubości 0,7 mm (+/- 2 mm).
2.	Materiał	Plastik/ gumowy przeciwpoślizgowy uchwyt
3.	Treść znakowania	Akademia Morska w Gdyni, www.am.gdynia.pl
4.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Nadruk jednostronny na korpusie ołówka w jednym kolorze. Maksymalna powierzchnia możliwa do oznakowania. Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Każdy ołówek pakowany w foliowy woreczek. Ołówki pakowane po 50 szt. w kartoniku. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
8.	Przykładowe zdjęcie produktu	
9.	Ilość	1000 szt.


6. Toch Pen 1 – Część G

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Elegancki długopis w kolorze granatowym lub ciemnym niebieskim z gumową końcówką do obsługi ekranów dotykowych w kolorze granatowym lub czarnym, <u>metaliczny połysk</u> . Długopis wykonany z metalu. Na górnej części, „główce” długopisu znajduje się granatowy lub czarny przycisk do wyświetlaczy dotykowych. Mechanizm typu TWIST OFF. Wkład piszący w kolorze niebieskim.
2.	Materiał	Metal
3.	Wymiary	ok. 10x138 mm
4.	Chowanie wkładu	Mechanizm typu TWIST OFF
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Dwustronny grawer laserowy. 1 strona: napis „GDYNIA MARITIME UNIVERSITY”, 2 strona: adres strony internetowej WWW.AM.GDYNIA.PL. Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
6.	Pole znakowania	Na korpusie, maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, dwie strony długopisu. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Każdy długopis pakowany w foliowy woreczek ochronny. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
10.	Przykładowe zdjęcie produktu z oznakowaniem	<div>I strona </div> <div>II strona </div>
11.	Ilość	50 szt.

7. Touch Pen 2 – Część G

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Elegancki długopis w kolorze granatowym lub ciemnym niebieskim z gumową końcówką do obsługi ekranów dotykowych w kolorze granatowym lub czarnym, <u>metaliczny połysk</u> . Długopis wykonany z metalu. Na górnej części, „główce” długopisu znajduje się granatowy lub czarny przycisk do wyświetlaczy dotykowych. Mechanizm typu TWIST OFF. Wkład piszący w kolorze niebieskim.
2.	Materiał	Metal
3.	Wymiary	ok. 10x138 mm
4.	Chowanie wkładu	Mechanizm typu TWIST OFF
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Dwustronny grawer laserowy. 1 strona: napis „AKADEMIA MORSKA W GDYNI”, 2 strona: adres strony internetowej WWW.AM.GDYNIA.PL. Uwaga: grawerowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
6.	Pole znakowania	Na korpusie, maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, dwie strony długopisu. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Każdy długopis pakowany w foliowy woreczek ochronny. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
10.	Przykładowe zdjęcie produktu z oznakowaniem	<p>I strona</p>  <p>II strona</p> 
11.	Ilość	400 szt.


8. Touch Pen 3 - Część G

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Długopis metalowy z gumką do obsługi ekranów dotykowych. 200 szt. w kolorze pomarańczowym oraz 200 szt. w kolorze granatowym. Gumka w kolorze długopisu umieszczona na górze. Wkład – w kolorze niebieskim.
2.	Materiał	Aluminium
3.	Treść znakowania	Grawer dwustronny: 1 strona: Wydział Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa; 2 strona: Akademia Morska w Gdyni www.wpit.am.gdynia.pl
4.	Technologia znakowania	Grawer dwustronny laserowy Uwaga: treść musi być czytelna, wyraźna i trwała.
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Długopisy pakowane pojedynczo w folię, a następnie w 2 kartony zbiorcze – osobno kolor pomarańczowy, osobno granatowy. Każdy karton z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
8.	Przykładowe zdjęcie produktu	
9.	Ilość	400 szt. (200 szt. w kolorze granatowym, 200 szt. w kolorze pomarańczowym).


9. Zestaw piśmienniczy-1 - Część G

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Zestaw do pisania zawierający pióro kulkowe z czarnym tuszem i długopis z niebieskim tuszem. Długopis i pióro w kolorze szarym ze srebrnymi elementami. Zestaw do pisania pakowany w czarne, eleganckie pudełko.
2.	Materiał	Metal
3.	Treść znakowania/ Technologia znakowania	Grawer na piórze kulkowym i długopisie. Nadruk na pudełku. Maksymalna powierzchnia oznakowania do wykorzystania na piórze, długopisie i pudełku. Uwaga: treść musi być czytelna, wyraźna i trwała.
4.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
5.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
6.	Pakowanie	Pióro kulkowe i długopis pakowane w czarny elegancki kartonik. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
7.	Przykładowe zdjęcie produktu	
8.	Ilość	30 szt.
9.	Próbka	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższą specyfikacją. Zamawiający dopuszcza próbkę bez oznakowania.

10. Zestaw piśmienniczy 2 – Część G

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Zestaw do pisania zawiera pióro kulkowe i długopis. Długopis i pióro z kolorze srebrno – czarnym. Zestaw do pisania pakowany w czarne, eleganckie, sztywne pudełko z blaszką w centralnej części na której może być umieszczony grawer.
2.	Materiał	Metal/karton
3.	Treść znakowania/ Technologia znakowania	Grawer na piórze kulkowym, długopisie oraz pudełku. Maksymalna powierzchnia do wykorzystania na piórze, długopisie i pudełku. Uwaga: treść musi być czytelna, wyraźna i trwała.
4.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
5.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
6.	Pakowanie	Pióro kulkowe i długopis pakowane w czarne eleganckie opakowanie. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
7.	Przykładowe zdjęcie produktu	
8.	Ilość	30 szt.
9.	Próbka	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższą specyfikacją. Zamawiający dopuszcza próbkę bez oznakowania.

11. Zestaw upominkowy – Część G

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Wykonany z metalu i ekoskóry zestaw upominkowy składający się z breloka, wizytownika na około 15 wizytówek i długopisu wyposażonego w niebieski wkład. Pakowany w opakowanie upominkowe (czarne).
2.	Materiał	Metal/eko skóra
3.	Treść znakowania/ Technologia znakowania	Oznakowanie grawerem na wizytowniku, długopisie i breloku oraz nadruk na pudełku. Największa możliwa powierzchnia do oznakowania na każdym elemencie. Uwaga: treść musi być czytelna, wyraźna i trwała.
4.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
5.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
6.	Pakowanie	Pióro kulkowe i długopis pakowane w czarne eleganckie opakowanie. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
7.	Przykładowe zdjęcie produktu	
8.	Ilość	30 szt.