


Gdynia, dn. 02.02.2016 r.


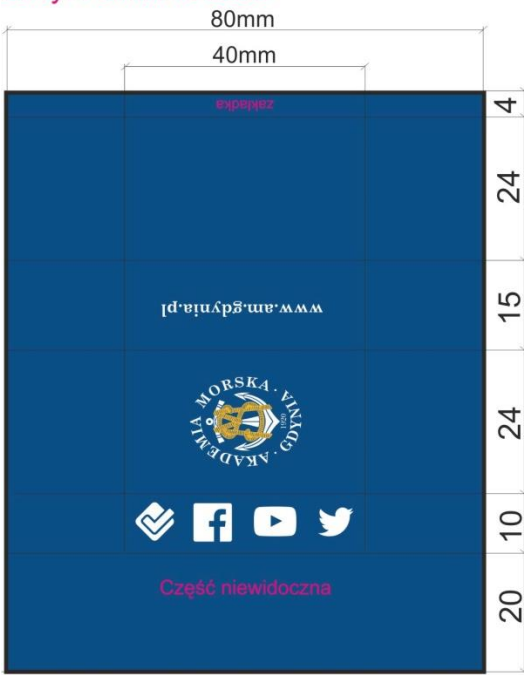
Specyfikacja gadżetów reklamowych Akademii Morskiej w Gdyni

1. Balony reklamowe

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Balony pastelowe w kolorze ciemnoniebieskim i białym. Do każdego balonu zatyczka /koszyczek/ i patyczek.
2.	Rozmiar	12 cali
3.	Kolor balonu	100 szt. białych balonów, 500 szt. ciemnoniebieskich balonów
4.	Nadruk	I strona: logo Akademii Morskiej w Gdyni, II strona: Akademia Morska w Gdyni, www.am.gdynia.pl <u><i>Dotychczasowa realizacja została zaprezentowana w pkt.11</i></u>
5.	Kolor znaczenia/ Technologia znaczenia	Sitodruk lub inna technologia nadruku odpowiednia do materiału na jakim wykonywane jest znaczenie. <u>1 kolor, dwustronnie:</u> - biały na balonach granatowych (zblizone do Pantone 295C), - granatowy (Pantone 295 C) na balonach białych. Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
6.	Pole znaczenia	Powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych – do ustalenia z Zamawiającym.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni; koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Balony pakowane po 50 szt. w foliowy woreczek ochronny. Dodatkowo pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
10.	Ilość	100 szt. białych balonów, 500 szt. granatowych balonów (zblizonych do Pantone 295C). <u>Łączna ilość 600 szt.</u>
11.	Zdjęcie produktu	


2. Cukierki - krówki

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Cukierki reklamowe – krówki, mleczne, ciągnące. Opakowanie: papierek z nadrukiem reklamowym oraz tzw. „pergamin” - papierek oddzielający krówkę od zewnętrznej części opakowania. Przydatność do spożycia: minimum 6 miesięcy od daty dostarczenia towaru do siedziby AMG.
2.	Materiał	Opakowanie: papier tzw. pergamin” + papier (etykieta). Etykieta cukierka matowa w kolorze granatowym (Pantone 295 C).
3.	Wymiary	<ul style="list-style-type: none"> Wymiary cukierka: min. 35×21×18 mm Wymiary etykiety: min. 68 × 73 mm
4.	Treść nadruku	1 strona: logo Akademii Morskiej w Gdyni, adres strony www, ikony mediów społecznościowych. <u>Przykład zaprezentowany w pkt.12.</u>
5.	Kolor znaczenia	Kolorystyka: <ul style="list-style-type: none"> Pantone – logo Akademii Morskiej w Gdyni: kolor biały i żółty (Pantone 123C), napisy i logotypy mediów społecznościowych w kolorze białym, Pantone 295 C – kolor owijki (granat).
6.	Pole znaczenia	Maksymalna powierzchnia zadruku wynikająca z możliwości technologicznych – do uzgodnienia z Zamawiającym.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Każda krówka zapakowana w oddzielny papierek. Dodatkowo pakowanie w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. miesiąc i rok produkcji, datę przydatności do spożycia i ilość w kartonie. <u>Szczegóły dotyczące ilości krówek w kartonie zawiera pkt. 10 „Dostawy i ilości”</u>
10.	Dostawy i ilości	<u>Dostawa musi nastąpić w trzech turach:</u> <ul style="list-style-type: none"> I dostawa – do 23 lutego 2016 roku: 1 karton – 3 kg, 1 karton – 2,5 kg, 1 karton – 4,5 kg, 10 kartonów – 5 kg. <u>Łącznie 60 kg.</u> II dostawa – do 23 marca 2016 roku – 10 kartonów po 5 kg każdy. <u>Łącznie 50 kg.</u> III dostawa – do 25 kwietnia 2016 roku – 10 kartonów po 5 kg każdy. <u>Łącznie 50 kg.</u> <u>Łączna ilość w ciągu trzech dostaw – 160 kg.</u>

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Przykład wizualizacji opakowania	<p>Kolory: granatowy: Pantone 295C żółty: Pantone 123C</p> 
13.	Uwagi	Wymagana próbka dotychczas realizowanych przez Wykonawcę krówek.


3. Długopis plastikowy

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Długopis plastikowy z gumką antypoślizgową ułatwiającą pisanie; długopis w kolorze ciemnoniebieskim; wkład długopisu wymienny, w kolorze niebieskim. Klip oraz dół długopisu w kolorze mlecznym.
2.	Materiał	Plastik
3.	Wymiary	ok. 137 x 10 mm
4.	Chowanie wkładu	Włącznik przyciskowy
5.	Treść nadruku	<ul style="list-style-type: none"> I strona: Akademia Morska w Gdyni II strona: www.am.gdynia.pl <p><i>Przykład zaprezentowany w pkt. 12.</i></p>


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
6.	Kolor znaczenia/ Technologia znaczenia	1 kolor, tampodruk, dwustronnie: <ul style="list-style-type: none"> I strona: 1 kolor - biały (nadruk na korpusie), II strona: 1 kolor – biały (nadruk na korpusie) Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
7.	Pole znaczenia	Maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie długopisu, ok. 6 × 45 mm, dwie strony długopisu. Do ustalenia z Zamawiającym.
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Długopisy pakowane po 50 szt. w kartoniku. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
11.	Ilość	2 000 szt.
12.	Zdjęcie produktu	
13.	Uwagi	Długopis musi pisać.

4. Kubek ze stali nierdzewnej


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Kubek o pojemności 380 ml z dwiema ściankami ze stali nierdzewnej, wewnątrz kubka stal o podwyższonej jakości 18/8. Kształtem nawiązujący do kubków ceramicznych. Kolor kubka – czarny i biały. Kubek czarny pokryty matowym lakierem. Kubek biały pokryty błyszczącym lakierem. <u>Przykładowe zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt.12.</u>
2.	Materiał	Na zewnątrz – stal nierdzewna Wnętrze – stal nierdzewna
3.	Kolor	Czarny i biały
4.	Pojemność	380 ml
5.	Wymiary	szerokość – 82 mm, wysokość – 98 mm, głębokość – 82 mm.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
6.	Kolor znaczenia/ Technologia znaczenia	<u>Dwustronny laser.</u> Z jednej strony znakowanie o wymiarach 50×35 mm. Z drugiej strony znakowanie o wymiarach 35×50mm(<i><u>znakowanie drugiej strony wykonane na obracarce</u></i>). Dwa różne projekty. Na kubku wykonywany będzie m.in. logotyp Akademii Morskiej w Gdyni z jednej strony.
7.	Pole znaczenia	Jedna strona - 50×35 mm, druga strona - 35×50mm (<i><u>znakowanie drugiej strony wykonane na obracarce</u></i>).
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni; koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każdy kubek pakowany w biały kartonik. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie. <i><u>Kartoniki z kubkami zabezpieczone w kartonie zbiorczym przed uszkodzeniem.</u></i>
11.	Ilość	80 szt. kubków białych pokrytych błyszczącym lakierem, 80 szt. kubków czarnych pokrytych matowym lakierem. <u>Łączna ilość zamówienia – 160 szt.</u>
12.	Zdjęcie produktu	
13.	Uwaga	Wymagana próbka produktu.




5. Linijka z karteczkami


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Zakładka do książki w kolorze granatowym. Zakładka do książki zawierająca samoprzylepne karteczki (karteczki w 6 kolorach), 5 karteczek w formie paska i jedna większa kwadratowa. Na zakładce jest nadrukowana skala – 13 cm.
2.	Materiał	karton, papier
3.	Wymiary zakładki	6 x 21,7 x 0,3 cm
4.	Pole znakowania	Cały okrąg (góra zakładki) o średnicy ok. 5,5 cm. <i><u>Przykład oznakowania zaprezentowany w pkt. 10.</u></i>
5.	Technologia znakowania/Treść znakowania	<u>Nadruk. Oznakowanie dwa kolory – kolorystyka:</u> <ul style="list-style-type: none"> • kolor biały; • kolor złoty (Pantone 872C) Uwaga: logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Każda linijka pakowana w foliowy woreczek zaklejany na klej.
9.	Ilość	2 000 szt.
10.	Zdjęcie produktu	

6. Przypinka

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Przypinka na agraŖce tzw. buton, zabezpieczona foli.
2.	Wymiary	średnica – 25 mm, grubość ok. 3 mm
3.	Mocowanie	Mocowanie na spodniej części za pomocą agraŖki.
4.	Treść nadruku	Logo Akademii Morskiej w Gdyni.
5.	Kolor nadruku/ Technologia nadruku	Przypinka w kolorze granatowym (Pantone 295 C). Nadruk w kolorze białym i żółtym (C – 0%, M – 20%, Y – 100%, K – 0%). Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadrukowana grafika musi znajdować się w centralnej części przypinki.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni; koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Przypinki pakowane w oddzielne w woreczki foliowe po 100 szt. Dodatkowo pakowane w karton zbiorczy z etykiet zawierają opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
9.	Ilość	3 000 szt.
10.	Zdjęcie produktu	



7. Smycz długa

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Smycz satynowa barwiona dwustronnie na kolor Pantone 295C z rozłączką plastikową w kolorze granatowym (kolor rozłączki jak najbardziej zbliżony do Pantone 295 C), metalowym karabińczykiem i uchwytem na telefon.</p> <p>Rodzaj plastikowej rozłączki (kolor zbliżony do Pantone 295C):</p>  <p>Zakończenie smyczy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - karabińczyk metalowy;  <ul style="list-style-type: none"> - zawieszka na telefon.  <p><i>Przykładowe zdjęcie produktu w pkt. 10.</i></p>
2.	Material	Taśma satynowa/atłasowa o gęstym splocie. Smycz zszywana do wewnątrz.
3.	Wymiary	<ul style="list-style-type: none"> - Szerokość 2 cm, - Długość smyczy po złożeniu ok. 49 cm
4.	Treść nadruku	Między innymi: logo Akademii Morskiej w Gdyni, napis „Akademia Morska w Gdyni”, www.am.gdynia.pl
5.	Kolor znaczenia/ Technologia znaczenia	<p>Znakowanie dwustronne – 6 kolorów Pantone (biały, żółty, pomarańczowy, niebieski, zielony, czerwony) + smycz barwiona w kolorze Pantone 295 C. Zamawiający poda dokładne numery kolorów.</p> <p>Metoda sublimacji lub inna technologia nadruku odpowiednia do materiału na jakim jest wykonywane znaczenie, z wysoką odpornością na ścieranie.</p> <p>Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Smycze pakowane w oddzielne, zamykane torby foliowe po 50 szt. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
9.	Ilość	500 szt.
10.	Przykładowe zdjęcie produktu	
11.	Uwaga	Wymagana próbka produktu.

8. Torba papierowa

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Torba papierowa o kolorze granatowym z czarnym uchwytem skręcanym.
2.	Materiał	Papier, 90 g/m ² prążek, uchwyt skręcony wklejony do środka.
3.	Wymiary	31,2 × 24,7 × 11 cm
4.	Kolor nadruku/ Technologia nadruku	<p>Torba w kolorze granatowym – Pantone 296 CVC. Nadruk 1 kolor (biały, dwustronnie), taki sam z każdej strony.</p> <p>Logo Akademii Morskiej w Gdyni, napis „www.am.gdynia.pl”</p> <p>Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p><u>Dotychczasową realizację prezentuje pkt.9.</u></p>

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Akademii Morskiej w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
8.	Ilość	1000 szt.
9.	Zdjęcie produktu	 <p>Wymiary nadruku 120x222,2mm kolor nadruku: biały nadruk obustronny (taki sam)</p> 
10.	Uwaga	Wymagana próbka produktu.